

Regulamin konferencji prasowej IAB ExpertPanel: Attention - nowy standard pomiaru?

organizowanej przez Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Formularz rejestracyjny** – formularz służący do zgłoszenia udziału w Konferencji Prasowej, dostępny za pośrednictwem Systemu rejestracyjnego. Organizator udostępnia link do formularza rejestracyjnego na w ramach Systemu rejestracyjnego.
2. **Konferencja** – organizowana przez Organizatora konferencja prasowa IAB ExpertPanel: Attention - nowy standard pomiaru?
3. w dniu 20 listopada 2025 r. w Centrum Prasowym PAP w Warszawie, obejmująca część konferencyjną i panel ekspercki dotyczący nowego raportu IAB Polska.
4. **Organizator** – Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000258896, posiadający numer NIP: 5213418625, posiadający numer REGON: 140780831. Organizator korzysta z Systemu rejestracyjnego, prowadzonego przez EventLabs sp. z o.o., w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania rejestracji na Konferencję.
5. **Podmiot trzeci** – osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która nie jest Organizatorem lub Uczestnikiem Konferencji.
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający warunki rejestracji, zasady uczestnictwa w Konferencji oraz zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.
7. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
8. **System rejestracyjny** – serwis internetowy Evenea, za pośrednictwem którego możliwe jest dokonanie rejestracji na Konferencję. System rejestracyjny prowadzony jest przez EventLabs sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy al. Zwycięstwa 241/13, 81-521 Gdynia, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000323662, REGON: 141794203, NIP: 5213529520, o kapitale zakładowym w wysokości 32.600,00 zł. Zasady korzystania z Systemu rejestracyjnego Evenea określa jego regulamin, dostępny pod adresem: <https://app.evenea.pl/regulaminy>.
9. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konferencji, której dane wskazane są w Formularzu rejestracyjnym przekazanym Organizatorowi.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rejestracji oraz warunki uczestnictwa w Konferencji.
2. Udział w Konferencji jest bezpłatny, a Organizator nie prowadzi sprzedaży biletów ani nie pobiera żadnych opłat z tytułu uczestnictwa.

3. Rejestracja Uczestników na Konferencję odbywa się za pośrednictwem Systemu rejestracyjnego, prowadzonego przez EventLabs sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni. Usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną realizowane są przez operatora Systemu rejestracyjnego, na zasadach określonych w regulaminie, dostępnym pod adresem <https://app.evenea.pl/regulaminy>. Organizator nie odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie Systemu rejestracyjnego.
4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad obowiązujących w miejscu organizacji Konferencji.
5. Organizator ma prawo powierzyć wykonanie czynności technicznych związanych z obsługą Konferencji podmiotom trzecim, bez konieczności odrębnego informowania o tym Uczestników.
6. Prawa własności intelektualnej do treści, materiałów informacyjnych oraz znaków graficznych udostępnianych w ramach Konferencji przysługują Organizatorowi lub podmiotom, z którymi Organizator zawarł stosowne umowy.
7. Program Konferencji dostępny jest pod adresem: <https://www.iab.org.pl/wydarzenia/iab-expertpanel-attention-nowy-standard-pomiaru-premiera-raportu-iab-polska/>
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Konferencji, w tym do zmiany miejsca, godziny, formuły (np. na wydarzenie transmitowane online) lub osób występujących, w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Organizatora. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje Uczestników niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub komunikatu opublikowanego na stronie internetowej Konferencji.
9. W przypadku odwołania Konferencji Organizator poinformuje Uczestników o tym fakcie drogą elektroniczną.

III. Rejestracja oraz ogólne warunki uczestnictwa w Konferencji

1. Uczestnictwo w Konferencji jest bezpłatne. Warunkiem udziału jest dokonanie rejestracji poprzez Formularz rejestracyjny dostępny w Systemie rejestracyjnym oraz otrzymanie automatycznego potwierdzenia rejestracji na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
2. Rejestracja jest obowiązkowa i trwa do dnia poprzedzającego termin Konferencji lub do wyczerpania dostępnych miejsc. Liczba miejsc jest ograniczona, a o udziale decyduje kolejność zgłoszeń.
3. Organizator nie prowadzi weryfikacji zgłoszeń. Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik automatycznie otrzymuje potwierdzenie uczestnictwa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy Uczestnika osoby przystępującej do rejestracji przy wypełnianiu Formularza rejestracyjnego, w szczególności za podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych kontaktowych.
5. Na adres e-mail podany w Formularzu rejestracyjnym Organizator przesyła Uczestnikom informacje organizacyjne dotyczące Konferencji, a po jej zakończeniu, materiały informacyjne lub raport związany z wydarzeniem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu, miejsca, terminu lub formuły Konferencji, w tym przeprowadzenia transmisji online, z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodów technicznych, organizacyjnych lub wynikających z siły wyższej.
7. W przypadku zmiany terminu lub formuły Konferencji Organizator poinformuje o tym Uczestników niezwłocznie drogą elektroniczną na adres e-mail podany przy rejestracji lub poprzez komunikat na stronie internetowej Konferencji.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konferencji w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych, w szczególności technicznych, organizacyjnych lub wynikających z decyzji władz publicznych (siła wyższa).
9. Organizator ma prawo wykluczyć z uczestnictwa w Konferencji osobę, która:
 - a. zakłóca przebieg wydarzenia,

- b. znajduje się pod wpływem alkoholu lub środków odurzających,
 - c. swoim zachowaniem narusza przepisy prawa, dobra osobiste innych Uczestników lub zasady bezpieczeństwa obowiązujące na terenie Centrum Prasowego PAP.
10. Uczestnik, biorąc udział w Konferencji, wyraża nieodpłatną zgodę na utrwalanie i wykorzystanie swojego wizerunku, głosu i wypowiedzi w materiałach fotograficznych, audiowizualnych i informacyjnych z Konferencji, w szczególności w publikacjach Organizatora, w serwisach internetowych, mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych związanych z działalnością IAB Polska.
 11. Zgoda, o której mowa w pkt 10, ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie oraz obejmuje prawo do utrwalania, obróbki, powielania i rozpowszechniania wizerunku w całości lub w części.
 12. W przypadku braku zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnik powinien poinformować Organizatora drogą elektroniczną na adres rejestracja@iab.org.pl najpóźniej w dniu odbycia Konferencji.

IV. Reklamacje związane z udziałem w Konferencji

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w związku z organizacją i przebiegiem Konferencji, w szczególności w przypadku nieprawidłowości dotyczących realizacji wydarzenia lub obsługi uczestnictwa, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konferencji lub powzięcia informacji o zaistniałych nieprawidłowościach. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej wpływu na skrzynkę Organizatora.
2. W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane kontaktowe, w tym adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z udziałem w Konferencji.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona oraz zostanie na nią udzielona odpowiedź Uczestnikowi najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w punkcie 1 powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Organizator niezwłocznie powiadamia Uczestnika.
5. Konsument może również skorzystać z pozasądowych form rozstrzygania sporów i reklamacji, o których szczegółowe informacje znajdują się pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php

V. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Systemu rejestracyjnego

1. Reklamacje lub uwagi dotyczące funkcjonowania Systemu rejestracyjnego, w tym w szczególności działania Formularza rejestracyjnego oraz procesu zgłoszenia udziału w Konferencji, należy kierować bezpośrednio do operatora systemu - EventLabs sp. z o.o., zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Evenea, dostępnym pod adresem: <https://app.evenea.pl/regulaminy>.

VI. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w organizacji lub przebiegu Konferencji spowodowane działaniem siły wyższej, awariami technicznymi, przerwami w dostawie mediów lub innymi okolicznościami niezależnymi od Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. utratę lub uszkodzenie rzeczy należących do Uczestników pozostawione bez nadzoru na terenie Konferencji,
 - b. szkody wynikające z działania lub zaniechania osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności,
 - c. zakłócenia przebiegu Konferencji wynikające z przyczyn technicznych, organizacyjnych lub decyzji władz publicznych,

- d. skutki wykorzystania przez Uczestników informacji, wiedzy lub treści uzyskanych podczas Konferencji.
- 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, błędy lub ograniczenia techniczne związane z funkcjonowaniem Systemu rejestracyjnego ani za przerwy lub utrudnienia w dostępie do tego systemu.
- 4. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad bezpieczeństwa obowiązujących w miejscu organizacji Konferencji oraz stosowania się do poleceń personelu Organizatora i obsługi technicznej.

VII. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Wszelkie materiały promocyjno-informacyjne dotyczące Konferencji mają wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Uznanie któregośkolwiek z postanowień Regulaminu za nieważne lub nieskuteczne nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. W miejsce nieważnego postanowienia stosuje się regulę najbliższą celom Regulaminu i zgodną z obowiązującym prawem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. Wybór prawa, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie prowadzi jednak do pozbawienia ochrony przyznanej osobie fizycznej na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa państwa, w którym taka osoba fizyczna ma miejsce zwykłego pobytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a. gdy zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub ze względu na uznanie konkretnego postanowienia Regulaminu za niedozwolone;
 - b. w razie zmiany formuły Konferencji i sposobu jej realizacji, szczególnie w związku z wystąpieniem okoliczności niezależnych od Organizatora;
 - c. w celu realizacji obowiązku wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji administracyjnej.
5. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie <https://www.iab.org.pl/wydarzenia/iab-expertpanel-attention-nowy-standard-pomiaru-premiera-raportu-iab-polska/>
6. Aktualny Regulamin jest nieodpłatnie publikowany na stronie internetowej <https://www.iab.org.pl/wydarzenia/iab-expertpanel-attention-nowy-standard-pomiaru-premiera-raportu-iab-polska/> w sposób umożliwiający jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności. Dodatkowo aktualny Regulamin Organizator udostępnia Uczestnikowi (na jego żądanie) w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik.
7. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym określone są w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej Załącznik nr 1 do tego Regulaminu.
8. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w Systemie rejestracyjnym na podstawie określonej w art. 28 RODO. EventLabs sp. z o.o. działa na zlecenie Organizatora jako podmiot przetwarzający w celu wykonania umowy powierzenia przetwarzania. Zasady przetwarzania danych osobowych przez operatora Systemu rejestracyjnego są dostępne pod adresem: <https://app.eveneae.pl/downloads/polityka-prywatnosci-eveneae.pdf>.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.11.2025.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dla Uczestników

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), informujemy, że:

1. **Administrator danych osobowych.** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000258896, posiadający numer NIP: 5213418625, posiadający numer REGON: 140780831 (dalej jako „**Administrator**”).
2. **Kontakt z Administratorem.** Z Administratorem można się skontaktować pod adresem e-mail: rejestracja@iab.org.pl z dopiskiem „**RODO**”.
3. **Cele i podstawy przetwarzania danych.** Twoje dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
 - w celu obsługi rejestracji i umożliwienia udziału w Konferencji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do realizacji umowy o udział w wydarzeniu),
 - w celu przekazania informacji organizacyjnych przed wydarzeniem oraz materiałów informacyjnych lub raportu po jego zakończeniu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na informowaniu o działalności IAB Polska),
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - w celu utrwalenia i rozpowszechniania wizerunku, głosu i wypowiedzi Uczestnika w relacjach z Konferencji, w publikacjach lub materiałach promocyjnych Organizatora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na informowaniu i promowaniu swojej działalności).
4. **Odbiorcy danych.** Dane mogą być przekazywane:
 - dane osobowe Uczestników są przetwarzane w Systemie rejestracyjnym, prowadzonym przez EventLabs sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, al. Zwycięstwa 241/13, 81-521 Gdynia, wpisaną do KRS pod numerem 0000323662, EventLabs sp. z o.o. działa na zlecenie IAB Polska jako podmiot przetwarzający dane, zgodnie z art. 28 RODO, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania.
 - podmiotom świadczącym usługi księgowe, doradcze i prawne,
 - dostawcom narzędzi i systemów IT,
 - innym podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy powierzenia, w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych powyżej.
5. **Przekazywanie danych poza EOG.** Co do zasady nie przekazujemy Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku wykorzystania narzędzi chmurowych dostarczanych przez podmioty z państw trzecich, dane mogą być przekazywane na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

6. **Okres przechowywania danych.** Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konferencji, a następnie przez okres do 6 miesięcy po jej zakończeniu - w celach kontaktowych, ewaluacyjnych i dowodowych. Dane utrwalone w materiałach foto/wideo będą przetwarzane do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu lub wycofania zgody, a dane przetwarzane w celach archiwalnych - przez okres zgodny z przepisami prawa.
7. **Twoje prawa.** Masz prawo do:
- dostępu do danych,
 - ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - przenoszenia danych (jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy i w sposób zautomatyzowany),
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. **Wymóg podania danych.** Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do rejestracji i udziału w Konferencji. Brak podania danych uniemożliwi dokonanie rejestracji.
9. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.** Nie podejmujemy decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym poprzez profilowanie.