

Warszawa, dnia 22 maja 2024 r.

Szanowna Pani
Katarzyna Nosalska
Dyrektor Centrum Rozwoju
Kompetencji Cyfrowych

STANOWISKO

ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA (IAB POLSKA) W/S PROGRAMU WSPÓŁPRACY MINISTRA CYFRYZACJI Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI ORAZ PODMIOTAMI WYMIONIONYMI W ART. 3 UST. 3 USTAWY O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I WOLONTARIACIE NA LATA 2025-2027

Szanowna Pani Dyrektor,

W pierwszej kolejności pragniemy podziękować za zaproszenie do udziału w konsultacjach „Programu współpracy Ministra Cyfryzacji z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie na lata 2025-2027” (dalej: „**Program**”). IAB Polska jest organizacją zrzeszającą około 230 członków, wśród których znajdują się m. in. największe portale internetowe, wydawcy, domy mediowe, agencje interaktywne i reklamodawcy, dla których szczególnie ważna jest współpraca z Ministerstwem Cyfryzacji.

I. Uwagi ogólne

Pragniemy podkreślić istotną rolę wielosektorowej współpracy, w szczególności w zakresie działań regulacyjnych. Wymiana wiedzy i doświadczeń z organizacjami pozarządowymi i uczestnikami rynku cyfrowego, pomoże zapewnić odpowiednie reagowanie na dynamicznie zmieniający się rynek i wyzwania związane ze stale ewoluującym postępowaniem technologicznym.

Aby odpowiednio odpowiadać na potrzeby rynku oraz aby sprostać zagrożeniom branży cyfrowej, **pragniemy zwrócić uwagę na znaczenie samoregulacji**, która umożliwi odpowiednie reagowanie na bieżące potrzeby i wymagania. Dotychczasowe doświadczenie IAB Polska, w obszarze samoregulacji pokazuje, że **tworzenie aktów samoregulacyjnych, czy kodeksów branżowych jest skuteczną formą reakcji na ewentualne ryzyka i wyzwania pojawiające się w branży cyfrowej**. Dzięki współpracy z rynkiem powstały akty samoregulacyjne, takie jak m. in.: *Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie*¹. Wspólnie z branżą influencer marketingu wypracowano także Rekomendacje Prezesa UOKiK dotyczące

¹ https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/01/iab_kdp_vod_maloletni_2014.pdf

oznaczania treści reklamowych przez influencerów w mediach społecznościowych. **W ramach Programu warto zaznaczyć konieczność wspierania inicjatyw samoregulacyjnych.**

W ocenie IAB Polska koniecznym jest także wypracowanie jak najlepszego modelu współpracy pomiędzy prawodawcą, organami administracji państwowej oraz organizacjami pozarządowymi. Zapewnienie udziału przedstawicieli branży w procesie kształtowania prawa jest konieczne dla przyjmowania aktów legislacyjnych dopasowanych do realiów rynku oraz gwarantujących ich jak najlepsze wdrożenie. **By zapewnić efektywność prowadzonych konsultacji, konieczne jest ustanowienie odpowiednich ram czasowych przewidzianych na zgłaszanie uwag,** zapewniających możliwość udziału w nich dla wszystkich zainteresowanych podmiotów oraz wyrażenie przez nich merytorycznych uwag do konsultowanych projektów.

Niezmiennie podkreślamy chęć współpracy opartej o stałą komunikację i wzajemną edukację. Wspieramy tworzenie wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, o których mowa w Programie, w tym grup roboczych dedykowanych konkretnym zagadnieniom oraz w Radzie ds. Cyfryzacji.

II. Uwagi szczegółowe

Poniżej przedstawiamy uwagi szczegółowe do Programu, wpisane w formularz zgłaszania uwag.

Lp.	Strona	Jednostka redakcyjna	Treść uwagi	Propozycja zapisu	Uzasadnienie
1	5	7.1. lit. A Konsultacje <i>Celem konsultacji jest wypracowanie przejrzystych regulacji prawnych oraz podjęcie optymalnych decyzji.</i>	By zapewnić jak najlepszą współpracę podczas konsultacji konieczne jest uwzględnienie uwag zgłaszanych przez przedstawicieli branży cyfrowej.	Konsultacje <i>Celem konsultacji jest wypracowanie przejrzystych regulacji prawnych oraz podjęcie optymalnych decyzji, przy uwzględnieniu głosu rynku cyfrowego.</i>	Tworzenie rozwiązań, które będą dopasowane do bieżących realiów rynku oraz umożliwiających sprostanie wyzwaniom i zagrożeniom związanym z rynkiem cyfrowym powinno odbywać się przy wysłuchaniu głosu branży cyfrowej.
1.	5-6	7.1	Postulujemy uwzględnienie w formach	Dodanie punktu: 7.1 lit. I:	Jak w części I powyżej: Aby odpowiednio

			współpracy pozafinansowych także wspieranie inicjatyw w zakresie samoregulacji.	<i>Wspieranie inicjatyw w zakresie samoregulacji.</i>	odpowiadać na potrzeby rynku oraz aby sprostać zagrożeniom branży cyfrowej, pragniemy zwrócić uwagę na znaczenie samoregulacji, która umożliwia odpowiednie reagowanie na bieżące potrzeby i wymagania. Dotychczasowe doświadczenie IAB Polska, w obszarze samoregulacji pokazuje, że tworzenie aktów samoregulacyjnych, czy kodeksów branżowych jest skuteczną formą reakcji na ewentualne ryzyka i wyzwania pojawiające się w branży cyfrowej.
--	--	--	---	---	--

Z poważaniem,



Włodzimierz Schmidt
Prezes Zarządu