

Wyjaśnienia obowiązków dot. reklamy targetowanej opartej na profilowaniu danych małoletnich (art. 28 ust. 2 AUC)

W związku z zapytaniami dotyczącymi stosowania art.28 ust.2 Aktu o usługach cyfrowych (AUC), IAB Polska przedstawia wyjaśnienia obowiązków określonych w tym przepisie.

1. Zgodnie z art. 28 ust. 2 AUC dostawcy platform internetowych nie mogą prezentować na swoim interfejsie reklam opartych na profilowaniu zgodnie z definicją w art. 4 pkt 4 RODO z wykorzystaniem danych osobowych odbiorcy usługi, jeżeli wiedzą z wystarczającą pewnością, że odbiorca usługi jest małoletnim.
2. Z uwagi na zakres przedmiotowy AUC (art.2 ust.1), adresatami obowiązków określonych w art.28 ust.2 AUC są dostawcy usług platform internetowych działający w modelu dostawcy usług pośrednich (pośredników internetowych), a więc podmiotów przechowujących i publicznie rozpowszechniających informacje umieszczane przez użytkowników.
3. Artykuł 28 ust. 2 AUC nie ustanawia bezwzględnego zakazu spersonalizowanej reklamy internetowej skierowanej do małoletnich użytkowników, co oznacza, że dopuszczalne jest prezentowanie reklam internetowych małoletnim, o ile dostawca nie ma wystarczającej pewności, że konkretny użytkownik platformy jest małoletnim. Przykładowo, reklama wyświetlana jest osobom odwiedzającym daną witrynę internetową, bez przetwarzania jednak informacji o ich wieku.
4. Dla przyjęcia, że dostawca wie "z wystarczającą pewnością", że odbiorca usługi jest małoletnim należy dokonać oceny, czy biorąc pod uwagę kontekst przetwarzania danych użytkownika, charakter platformy, dodatkowe informacje o użytkowniku, którymi dysponuje dostawca platformy oraz wykorzystywane przez niego środki (np. metody weryfikacji lub szacowania wieku użytkowników), można w obiektywny sposób stwierdzić konkretny dostawca jest w stanie w dostatecznie wiarygodny sposób ustalić, że konkretny użytkownik jest małoletnim. Sytuacje te należy oceniać casu ad casum.
5. W świetle art 28 ust. 3 AUC dostawca platformy internetowej nie jest zobowiązany do przetwarzania dodatkowych danych osobowych (innych danych niż te, którymi dysponuje) w celu dokonania oceny, czy odbiorca usługi jest małoletnim aby przestrzegać zakazu z art. 28 ust. 2 AUC.