

Warszawa, dnia 16 sierpnia 2023 r.

STANOWISKO

ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA (IAB POLSKA) W/S PROJEKTU USTAWY O REFUNDACJI LEKÓW, ŚRODKÓW SPOŻYWCZYCH SPECJALNEGO PRZEZNACZENIA ŻYWIENIOWEGO ORAZ WYROBÓW MEDYCZNYCH ORAZ NIEKTÓRYCH INNYCH USTAW (DRUK SEJMOWY NR 3408)

W związku z trwającymi pracami legislacyjnymi nad rządowym projektem ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych oraz niektórych innych ustaw (druk sejmowy nr 3408) (dalej jako: „**Projekt**”) IAB Polska **pragnie wyrazić swoje stanowisko oraz wyrazić zaniepokojenie możliwymi konsekwencjami przyjęcia Projektu w proponowanym kształcie**. Poniżej przedstawiamy uwagi do Projektu, jednocześnie zastrzegając możliwość zgłaszania dalszych uwag w toku dalszych prac nad Projektem.

Do Projektu, po zakończeniu etapu konsultacji publicznych, dodano zmiany, które nie zostały przedstawione podmiotom uprawnionym do wyrażenia opinii w sprawie Projektu. Jedną z takich zmian jest dodany art. 30a Projektu, który umożliwi Ministrowi Zdrowia wydanie decyzji o objęciu refundacją produktu leczniczego wydawanego bez recepty. Pragniemy wskazać, że zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności art. 57 Prawa farmaceutycznego, zabrania się reklamowania produktów leczniczych objętych refundacją. Proponowane zmiany będą miały bardzo poważne i szeroko zakrojone konsekwencje dla biznesu, nie tylko w sektorze farmaceutycznym. **Objęcie refundacją produktów leczniczych wydawanych bez recepty spowoduje, że część produktów leczniczych wydawanych bez recepty zostanie objęte zakazem reklamy wynikającym z art. 57 Prawa farmaceutycznego.** W związku z tym przedsiębiorcy w branży reklamowej zmuszeni będą do znacznej zmiany swojej dotychczasowej działalności, a sama działalność reklamowa na tym rynku stanie się dla wielu podmiotów nieopłacalna. Ponadto, proponowana zmiana może również negatywnie wpłynąć na dostępność niektórych rodzajów produktów leczniczych oraz ograniczyć nakłady na badania i rozwój (nowe, innowacyjne leki) z uwagi na potencjalne zmiany w zapotrzebowaniu. Wprowadzenie proponowanej zmiany na tak późnym etapie prac legislacyjnych, z wyłączeniem możliwości odniesienia się do niej przez podmioty, na które działalność wpłynie owa zmiana, jest sprzeczne z zasadami transparentnego trybu stanowienia prawa i uczciwego procesu legislacyjnego. **Przepisy wprowadzające tak szeroko idące konsekwencje zarówno dla przedsiębiorców reklamowych, jak i całej branży medycznej powinny podlegać szerokim konsultacjom społecznym. Ponadto proponowane zmiany powinny zostać poddane rzetelnej ocenie skutków regulacji w toku procesu legislacyjnego.**

IAB Polska wyraża swoje poparcie dla opinii wyrażonej przez Biuro Legislacyjne Kancelarii Senatu w dniu 24 lipca 2023 r. (dalej: „**Opinia**”), w szczególności dla podniesionych w Opinii zastrzeżeń natury konstytucyjnej. Popieramy stanowisko, zgodnie z którym Projekt w jego obecnym brzmieniu narusza zasadę demokratycznego państwa prawnego z art. 2 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, ponieważ obecne brzmienie Projektu nie zostało poddane opiniowaniu przez uprawnione do tego podmioty.

Postulujemy, by wprowadzanie tak istotnych zmian było przeprowadzane w sposób transparentny, z umożliwieniem wyrażenia opinii wszystkim zainteresowanym podmiotom, zgodnie z zasadami transparentnego i uczciwego procesu legislacyjnego.

Z poważaniem,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Schmidt', written over a horizontal line.

Włodzimierz Schmidt
Prezes Zarządu

Załączniki:

- 1) Opinia Biura Legislacyjnego Kancelarii Senatu do ustawy o zmianie ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych oraz niektórych innych ustaw (druk nr 1056) z dnia 24 lipca 2023 r.