

**Regulamin  
przyznawania patronatu honorowego przez  
Związek Pracodawców Branży Internetowej  
IAB Polska**

**Rozdział 1: Przepisy Ogólne**

**§ 1**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i procedurę przyznawania patronatu honorowego (zwany dalej „Patronatem”) przez Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258896, o numerze NIP 5213418625, REGON: 140780831 zwany dalej „Związkiem” lub „IAB Polska”.
2. Wyrażenia pisane w Regulaminie wielką literą a w nim niezdefiniowane mają znaczenie nadane im w Statucie Związku, dostępnym na stronie: [link.iab.org.pl/statut](http://link.iab.org.pl/statut)

**§ 2**

1. Patronat stanowi wyróżnienie podkreślające szczególny charakter danego przedsięwzięcia.
2. Przyjęcie Patronatu nie oznacza wsparcia finansowego ani organizacyjnego ze strony IAB Polska lub osobistego udziału przedstawicieli IAB Polska w przedsięwzięciu.

**§ 3**

1. Patronatem mogą być objęte zarówno przedsięwzięcia organizowane przez Członków Związku (w rozumieniu Statutu Związku), jak i przez podmioty niebędące członkami Związku.
2. Każdorazowo priorytet mają przedsięwzięcia organizowane przez Członków Związku.
3. Decyzję o przyznaniu Patronatu wydaje Zarząd IAB Polska, który może zasięgnąć przy tym opinii Rady Nadzorczej, pracowników biura oraz członków Grup Roboczych.
4. Charakter komercyjny lub lobbystyczny przedsięwzięcia wyklucza uzyskanie Patronatu.
5. W sytuacjach uzasadnionych strategicznym interesem IAB Polska Zarząd ma prawo podjąć decyzję o przyznaniu Patronatu przedsięwzięciu nie spełniającym wymogów regulaminu, jeżeli przedsięwzięcie gwarantuje wysoki poziom organizacyjny i merytoryczny.
6. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych Patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję przedsięwzięcia.

#### § 4

1. Patronat jest przyznawany przedsięwzięciom o wysokim poziomie merytorycznym, mającym bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez IAB Polska. Są to przede wszystkim:
  - a. konferencje, szkolenia, warsztaty;
  - b. targi, wystawy;
  - c. publikacje, badania;
  - d. kierunki studiów;
  - e. konkursy, przeglądy;
  - f. gale, jubileusze.
2. Oceny poziomu merytorycznego danego przedsięwzięcia dokonuje wyłącznie IAB Polska.

### Rozdział 2: Procedura Przyznawania Patronatu

#### § 5

1. Podmiot ubiegający się o przyznanie Patronatu powinien wypełnić wniosek.
2. Wniosek dostępny jest w postaci formularza na stronie internetowej Związku, pod adresem: <https://forms.office.com/e/zSNXacihp>
3. IAB Polska będzie rozpoznawać jedynie wnioski wypełnione w całości i zawierające wszystkie wymagane dane.
4. Każdy wniosek rozpatrywany jest indywidualnie. IAB Polska rozpatruje wnioski o udzielenie Patronatu jedynie na podstawie informacji zawartych w formularzu, o którym mowa w pkt. 2 powyżej.
5. Jeśli wniosek zawiera braki formalne, IAB Polska zwróci się do wnioskodawcy z prośbą o uzupełnienie tych braków oraz określi termin ich uzupełniania. Jeśli braki formalne nie zostaną usunięte na wezwanie IAB Polska w wyznaczonym terminie, wniosek nie zostanie rozpatrzony.
6. Wniosek należy złożyć nie później niż 15 dni roboczych przed planowym rozpoczęciem przedsięwzięcia.
7. Wnioskodawca ma obowiązek podania we wniosku danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym. Wnioskodawca ma obowiązek aktualizacji danych, o których mowa w poprzednim zdaniu, w razie każdej ich zmiany w trakcie trwania procedury przyznawania Patronatu oraz okresu na jaki został przyznany Patronat. IAB Polska nie ponosi odpowiedzialności za podanie wnioskodawcą nieprawdziwych lub niekompletnych danych, lub za niedokonanie przez Wnioskodawcę ich stosownej aktualizacji.

#### § 6

1. Decyzję o objęciu danego przedsięwzięcia Patronatem podejmuje we własnym zakresie IAB Polska.
2. Decyzja IAB Polska o objęciu lub odmowie objęcia danego przedsięwzięcia Patronatem jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

3. Decyzja IAB Polska przekazywana jest organizatorowi przedsięwzięcia w formie elektronicznej na podany we wniosku, o którym mowa w § 5 pkt. 2 Regulaminu adres e-mail.
4. Przyznanie Patronatu jest bezpłatne.

### **Rozdział 3: Warunki Realizacji Patronatu**

#### **§ 7**

1. Organizator może informować o objęciu organizowanego przez niego przedsięwzięcia Patronatem dopiero po otrzymaniu wiadomości o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.
2. Organizator umieszcza informację o objęciu organizowanego przez niego przedsięwzięcia Patronatem, zawierającą logo IAB Polska, we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z organizacją przedsięwzięcia.
3. Logo IAB Polska, które organizator przedsięwzięcia objętego Patronatem powinien zamieszczać zgodnie z postanowieniem zdania poprzedniego może pobrać ze strony internetowej Związku (logo dostępne pod linkiem: [link.iab.org.pl/logo](http://link.iab.org.pl/logo)).
4. IAB Polska zezwala organizatorowi przedsięwzięcia objętego Patronatem na zamieszczenie logo IAB Polska wyłącznie na materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia.
5. Przez materiały promocyjne i informacyjne związane z realizacją przedsięwzięcia rozumie się materiały graficzne, publikacje, etc. mówiące o przedsięwzięciu, w tym stronę internetową.
6. Po zakończeniu okresu, na jaki przyznany został Patronat, jak również po odebraniu Patronatu, organizator danego przedsięwzięcia zobowiązany jest do:
  - a. zaprzestania zamieszczania logo IAB Polska na materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia;
  - b. zaprzestania informowania o objęciu przedsięwzięcia Patronatem;
  - c. zniszczenia wszelkich posiadanych materiałów promocyjnych i informacyjnych, na których znajduje się logo IAB Polska;
  - d. usunięcia logo IAB Polska ze strony internetowej przedsięwzięcia.

#### **§ 8**

Informacja o przyznaniu przez IAB Polska Patronatu danemu przedsięwzięciu jest zamieszczana na stronie internetowej IAB Polska pod adresem: [iab.org.pl](http://iab.org.pl)

### **Rozdział 4: Odebranie Patronatu**

#### **§ 9**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza wtedy, gdy istotnej zmianie uległy okoliczności faktyczne wskazane we wniosku o przyznanie Patronatu lub wtedy, gdy znacząco zmienił się poziom merytoryczny przedsięwzięcia objętego Patronatem, IAB Polska może odebrać przyznany Patronat.

2. O podjętej decyzji IAB Polska organizator przedsięwzięcia jest informowany niezwłocznie w formie elektronicznej, na podany we wniosku, o którym mowa w § 5 pkt. 2 Regulaminu adres e-mail.
3. Decyzja IAB Polska o odebraniu przyznanego Patronatu jest ostateczna.
4. Po otrzymaniu decyzji o odebraniu Patronatu danemu przedsięwzięciu jego organizator zobowiązany do niezwłocznego podjęcia działań, o których mowa w § 7 pkt 6 Regulaminu.

## **Rozdział 5: Przepisy końcowe**

### **§10**

1. Organizator przedsięwzięcia objętego Patronatem w razie konieczności używa informacji o Związku znajdujących się na stronie internetowej pod adresem: [iab.org.pl](http://iab.org.pl).
2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu i zarazem zgodna z przepisami obowiązującego prawa.
3. IAB Polska zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie [iab.org.pl](http://iab.org.pl).
4. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie internetowej [iab.org.pl](http://iab.org.pl) w sposób umożliwiający jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.07.2023 r.