

# **Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie**

---

**z dnia 26 czerwca 2014 roku**

**\*wersja zaktualizowana z dnia 2 maja 2022 r.**



## **Preambuła**

- I. *W myśl art. 47e ust. 1 Ustawy o radiofonii i telewizji (tekst jednolity w Dz. U. z roku 2011, Nr 43, poz. 226 ze zm.) zabronione jest publiczne udostępnianie audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w ramach której są dostępne w katalogu audycje lub inne przekazy, o których mowa w art. 18 ust. 4 w/w Ustawy (tj. audycji lub innych przekazów zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, w szczególności zawierających treści pornograficzne lub w sposób nieuzasadniony eksponujących przemoc), bez stosowania zabezpieczeń technicznych lub innych odpowiednich środków, mających na celu ochronę małoletnich przed ich odbiorem.*
- II. *Celem niniejszego kodeksu jest określenie szczegółowych warunków, jakim odpowiadać mają powyższe zabezpieczenia techniczne lub inne odpowiednie środki, mające na celu ochronę małoletnich przed odbiorem w/w audycji lub innych przekazów, o których mowa w art. 18 ust. 4 Ustawy o radiofonii i telewizji.*
- III. *Podczas opracowywania niniejszego kodeksu kierowano się potrzebą zapewnienia skutecznej ochrony małoletnich przed szkodliwymi dla nich treściami, uwzględniając możliwości techniczne i stopień szkodliwości audycji lub innych przekazów dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych oraz specyfikę audiowizualnych usług medialnych na żądanie.*

## **1. Definicje**

1.1. Dla potrzeb niniejszego Kodeksu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

- 1.1.1. **AUM na żądanie** – usługa medialna w rozumieniu Ustawy o radiofonii i telewizji świadczona w ramach prowadzonej w tym zakresie działalności gospodarczej, polegająca na publicznym udostępnianiu audycji audiowizualnych na podstawie katalogu ustalonego przez podmiot dostarczający usługę;
- 1.1.2. **IAB Polska** – Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Puławska 39, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000258896, numer identyfikacji podatkowej NIP 521-34-18-62;
- 1.1.3. **Kodeks** – przyjęty i stosowany przez IAB Polska „Kodeks Dobrych Praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie”;
- 1.1.4. **Małoletni** – osoby poniżej 18 roku życia;
- 1.1.5. **Podmiot dostarczający audiowizualną usługę medialną (AUM) na żądanie (Dostawca)** - osoba fizyczna, osoba prawna lub osobowa spółka handlowa ponosząca odpowiedzialność redakcyjną za wybór treści usługi medialnej i decydująca o sposobie zestawienia tej treści;

- 1.1.6. **Publiczne udostępnianie AUM na żądanie** – świadczenie w/w usługi w sposób umożliwiający ogółowi użytkowników, w wybranym przez nich momencie i na ich życzenie, odbiór wybranej przez nich audycji z katalogu udostępnionego w ramach takiej usługi;
- 1.1.7. **Strona/y** – Podmiot dostarczający AUM na żądanie, będący sygnatariuszem (poprzez złożenie oświadczenia o przystąpieniu) niniejszego Kodeksu, który posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub dostarcza (świadczy) Usługobiorcom AUM na żądanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 1.1.8. **Treści nieodpowiednie** – audycje lub inne przekazy, o których mowa w art. 18 ust. 4 Ustawy o radiofonii i telewizji (tj. audycje lub inne przekazy zagrażające fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, w szczególności zawierające treści pornograficzne lub w sposób nieuzasadniony eksponujące przemoc);
- 1.1.9. **Ustawa o radiofonii i telewizji** – ustawa z dnia 29 grudnia 1992r. o radiofonii i telewizji (tekst jednolity w Dz. U. z roku 2011, Nr 43, poz. 226 ze zm.);
- 1.1.10. **Usługobiorca** – każda osoba fizyczna, która korzysta z danej AUM na żądanie;

## **2. Postanowienia Ogólne**

### **2.1. Niniejszy Kodeks:**

- 2.1.1. stanowi kodeks dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 punkt 5) Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym czyli zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych Stron, które zobowiązały się do ich przestrzegania;
- 2.1.2. posiada charakter komplementarny w stosunku do przepisów obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa;
- 2.1.3. obowiązuje Strony niezależnie od tego jakie technologie wykorzystują one w celu świadczenia AUM na żądanie.
- 2.1.4. stroną Kodeksu jest każdy Podmiot dostarczający AUM na żądanie, który złoży wobec IAB Polska pisemne oświadczenie o przystąpieniu do Kodeksu (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do Kodeksu).

## **3. Warunki, jakim odpowiadać mają zabezpieczenia techniczne lub inne odpowiednie środki, mające na celu ochronę małoletnich przed odbiorem Treści nieodpowiednich.**

- 3.1. Publiczne udostępnianie audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w ramach której są dostępne w katalogu Treści nieodpowiednie może odbywać się tylko i wyłącznie przy zastosowaniu następujących zabezpieczeń technicznych lub innych odpowiednich środków, mających na celu ochronę Małoletnich przed odbiorem w/w Treści:

- a) systemu, w ramach którego Treść nieodpowiednia będzie mogła zostać udostępniona Usługobiorcom dopiero przez:
  - i. podanie przez Usługobiorcę danych karty kredytowej w celu np. sprawdzenia jej ważności, pre – autoryzacji lub tymczasowego zablokowania symbolicznej kwoty środków (np. jednorazowo na etapie rejestracji Usługobiorcy lub każdorazowo na etapie logowania się lub zapoznawania się przez Usługobiorcę z daną Treścią Nieodpowiednią) i/lub
  - ii. uiszczenie płatności (np. jednorazowych, abonamentowych, przy pierwszej próbie dostępu do Treści nieodpowiednich przez danego Usługobiorcę) za dostęp do Treści nieodpowiednich (za pomocą karty kredytowej, bankowego przelewu elektronicznego lub innego równoważnego rozwiązania np. PayPal, BLIK);
  - iii. płatności za usługę poprzez dopisanie do rachunku - w przypadku dostarczania usługi przez operatorów kontraktowych;
  - iv. zalogowanie się przez Usługobiorcę do systemu bankowości internetowej i pobranie danych o usługobiorcy w zakresie niezbędnym do weryfikacji pełnoletności lub potwierdzenie pełnoletności przez dostawcę systemu identyfikacji elektronicznej (eID)

lub

- v. zastosowanie technicznego systemu, który umożliwi rodzicom skutecznie ograniczyć dostęp nieletnich do nieodpowiednich treści w kontekście odbioru audycji i przekazów wizualnych lub głosowych,

lub

- b) innego systemu, który uzależni uzyskanie przez Usługobiorcę dostępu do Treści nieodpowiednich od skutecznej weryfikacji pełnoletności Usługobiorcy. W przypadku stosowania przez Dostawcę systemu innego niż opisany w punkcie a) powyżej, Dostawca powiadomi o tym zamiarze/fakcie IAB Polska.

- 3.2. W przypadku stosowania jednego z w/w modeli, jeżeli pozwalają na to możliwości techniczne, Strona Kodeksu może również w ramach serwisu oferującego AUM na żądanie ustawić tzw. tryb bezpieczny (inaczej tryb ochrony rodzicielskiej) polegający na tym, że w ramach katalogu (w wyniku uprzedniego filtrowania) będą wyświetlane tylko takie audycje i przekazy, które nie stanowią Treści nieodpowiednich. Dezaktywacja lub obejście trybu bezpiecznego powinna następować wyłącznie po wpisaniu np. kodu PIN (ciąg znaków alfanumerycznych) lub innego równoważnego rozwiązania, które może być zarządzane przez dorosłego właściciela konta;
- 3.3. Usługobiorca, którego wiek został zweryfikowany w jeden z powyższych sposobów (punkty 3.1.a) lub b)), może mieć dostęp do Treści nieodpowiednich w dowolnych modelach płatności oferowanych w ramach serwisu oferującego AUM na żądanie.

---

#### **4. Naruszenie postanowień Kodeksu.**

- 4.1. Każda Strona Kodeksu jest zobowiązana przestrzegać postanowień Kodeksu w takim zakresie, w jakim zostały one do niej skierowane.
- 4.2. Każda Strona Kodeksu jest zobowiązana do dokonywania oceny skuteczności stosowanych przez siebie zabezpieczeń co najmniej raz na dwa (2) lata.
- 4.3. W przypadku stwierdzenia przez IAB Polska poważnego naruszenia Kodeksu przez Stronę, odpowiedni organ / ciało IAB Polska albo osoba / osoby przez niego wyznaczone poinformują Stronę o stwierdzonym fakcie naruszenia, wyznaczając jednocześnie odpowiedni termin na ustosunkowanie się do zarzutów i/lub usunięcie naruszenia. Poinformowanie może nastąpić drogą elektroniczną na adres wskazany przez Stronę.

---

#### **5. Postanowienia końcowe.**

- 5.1. Informacje na temat podmiotów posiadających status Strony Kodeksu będą podane do publicznej wiadomości przez IAB Polska za pośrednictwem ogólnodostępnej strony internetowej.
- 5.2. Bieżący nadzór nad przestrzeganiem Kodeksu oraz orzekanie w sprawach stwierdzonych naruszeń należą do wyłącznej kompetencji Sądu Koleżeńskiego IAB Polska. **Sąd Koleżeński IAB Polska zostanie powołany przez IAB Polska w terminie dwóch (2) miesięcy kalendarzowych licząc od dnia wejścia w życie Kodeksu.** Sąd Koleżeński IAB Polska będzie niezawisłym ciałem a jego skład będzie wyłaniany spośród osób będących ekspertami w obszarze związanym z przedmiotem Kodeksu.
- 5.3. Kodeks uwzględni w szczególności postanowienia Ustawy o radiofonii i telewizji, Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych (Dyrektywa PE i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010r. – Dz. U. UE L 95/1), a także treść Sprawozdania Komisji dla PE, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz Komitetu Regionów w sprawie stosowania zalecenia Rady z dnia 24 września 1998 r. dotyczącego ochrony małoletnich i poszanowania godności ludzkiej oraz zalecenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie ochrony małoletnich, godności ludzkiej oraz prawa do odpowiedzi w odniesieniu do konkurencyjności europejskiego przemysłu audiowizualnego oraz internetowych usług informacyjnych - ochrona dzieci w świecie cyfrowym /KOM/2011/0556 wersja ostateczna \*/.
- 5.4. W przypadku zmiany Kodeksu każda jego Strona zostanie o tym powiadomiona z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni. W razie braku odstąpienia przez Stronę od Kodeksu w powyższym terminie uznaje się, że akceptuje ona nowe postanowienia.
- 5.5. Każda Strona jest uprawniona do odstąpienia od Kodeksu w dowolnym momencie. Do powyższego powinno dojść w formie pisemnej.

**Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie**



5.6. Załączniki do niniejszego Kodeksu stanowią jego integralną część.

5.7. **Kodeks wchodzi w życie w terminie 30 dni licząc od dnia jego uchwalenia.**

Informacja dla podmiotów nie będących Stronami Kodeksu:

Informuje się, że – zgodnie z art. 7 pkt 1) Ustawy o nieuczciwych praktykach rynkowych – podawanie przez przedsiębiorcę informacji, że zobowiązał się on do przestrzegania niniejszego Kodeksu, **jeżeli jest to niezgodne z prawdą**, stanowi nieuczciwą praktykę rynkową w rozumieniu ww. Ustawy i może stanowić podstawę do wszczęcia przez Prezesa UOKiK postępowania w/s praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

**Załączniki:**

**1. Oświadczenie o przystąpieniu do Kodeksu.**

**Załącznik numer 1**

..... (miejsowość), ..... (data)

**OŚWIADCZENIE O PRZYSTĄPIENIU**

**do „Kodeksu dobrych praktyk VOD w zakresie ochrony małoletnich”.**

Działając w imieniu ....., z siedzibą w .....,  
numer

KRS/NIP/Nazwa i numer rejestru<sup>\*</sup>: .....

(dalej jako „Strona”), niniejszym oświadczam o przystąpieniu Strony do

*Kodeksu dobrych praktyk VOD w zakresie ochrony małoletnich* w brzmieniu określonym w  
dokumencie stanowiącym załącznik do niniejszego oświadczenia.

W imieniu Strony:

.....

(proszę wpisać imię i nazwisko osoby, która złożyła podpis powyżej)

.....

(proszę wpisać imię i nazwisko osoby, która złożyła podpis powyżej)

**Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie**



Załączniki:

1. Kopia odpisu KRS (lub innego właściwego rejestru) Strony i pełnomocnictwo (jeżeli występuje);
2. *Kodeks dobrych praktyk VOD w zakresie ochrony małoletnich.*

\* w przypadku podmiotów nieposiadających numeru KRS lub NIP