

Warszawa, 24 kwietnia 2022 r.

Sz.P. Agnieszka Wąsowska  
Dyrektor Departamentu Monitoringu  
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

#### STANOWISKO

**ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA (IAB POLSKA) W/S PRZEDSTAWIONEGO PRZEZ KRAJOWĄ RADĘ RADIOFONII I TELEWIZJI PROJEKTU ROZPORZĄDZENIA W SPRAWIE NIŻSZEGO UDZIAŁU LUB ZWOLNIENIA Z OBOWIĄZKU ZAPWNIENIA AUDYCJI Z UDOGODNIENIAMI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI WZROKU LUB SŁUCHU W KATALOGACH AUDIOWIZUALNYCH USŁUG MEDIALNYCH NA ŻĄDANIE.**

*Szanowna Pani Dyrektor,*

Z zadowoleniem przyjmujemy inicjatywę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) polegającą na określeniu w drodze rozporządzenia niższego udziału lub zwolnienia z obowiązku zapewniania audycji z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz słuchu w katalogach audiowizualnych usług medialnych na żądanie („Rozporządzenie”) przewidziana w art. 47g ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 oraz z 2021 r. poz. 1676; „ustawa RTV”). W związku z możliwością zgłoszenia uwag do opublikowanego dnia 19 kwietnia 2022 r. projektu Rozporządzenia, w niniejszym stanowisku przedstawiamy nasze propozycje oraz wątpliwości.

Jednocześnie **pragniemy podkreślić, że są to uwagi wstępne, co wynika z bardzo krótkiego terminu, jaki został zakreślony przez KRRiT na ustosunkowanie się do treści projektu przez podmioty branżowe, które zostaną objęte rozporządzeniem. IAB Polska jest gotowa zgłosić ewentualne uzupełnienia lub wyjaśnienia po poniższego stanowiska, jeśli tylko KRRiT wyrazi ku temu chęć.**

Zaznaczamy również, że wśród podmiotów zrzeszonych w IAB Polska, które oferują swoje wsparcie w procesie legislacyjnym dotyczącym regulacji rynku medialnego, znajdują się m.in. dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie, nadawcy programów telewizyjnych, a także agencje reklamowe reprezentujące twórców wideo, którzy publikują swoje treści na platformach udostępniania wideo.

## UWAGI WSTĘPNE

### 1. W odniesieniu do §2 projektu Rozporządzenia:

1.1. Rozporządzenie powinno zawierać wskazania doprecyzowujące sposób obliczania liczby użytkowników (2 miliony), którzy nie będą obowiązani do wprowadzania udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz słuchu. Ze względu na **standard badawczy** powinny w tym zakresie zostać użyte **dane w jednostkach miesięcznych, następnie uśrednionych dla całego roku**. Zatem w rozporządzeniu powinna być mowa o 2 milionach użytkowników średniomiesięcznie w ostatnim roku.

1.2. Ocena tego czy dostawca powinien stosować wymagania dotyczące ww. udogodnień powinna następować **raz, na początku każdego roku** kalendarzowego.

1.3. Dodatkowo należałoby brać pod uwagę jedynie liczbę **unikalnych użytkowników**, którzy aktywnie korzystają z platformy, a nie liczbę stworzonych i aktywnych kont, które w przypadku platform w modelu FVOD i AVOD są niemiarodajne. Unikalni użytkownicy to tacy, którzy wyświetlają filmy znajdujące się w danym katalogu, przy czym nie powinien mieć wpływu na określenie liczby takich użytkowników fakt, czy odbiorca ogląda treści na komputerze czy na urządzeniu mobilnym albo czy odtwarza je więcej niż raz.

1.4. W przypadku kanałów udostępnianych na zewnętrznych platformach udostępniania wideo („PUW”), które mogą zostać zaklasyfikowane jako usługi VOD, nie zawsze możliwe jest ustalenie liczby unikalnych użytkowników korzystających z danego katalogu (platforma może ich nie udostępniać bezpośrednio użytkownikom). Wobec tego w takiej sytuacji pod uwagę powinna być brana **średniomiesięczna roczna liczba wyświetleń audycji** w ramach danego katalogu.

1.5. Mając na uwadze powyższe proponujemy, aby §2 Rozporządzenia podzielić na dwa ustępy o następującym brzmieniu:

- 1. Dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie, których liczba **unikalnych** użytkowników korzystających z danego katalogu **średniomiesięcznie** w ostatnim roku kalendarzowym nie przekracza 2 milionów, nie są obowiązani do wprowadzania udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz słuchu. **Ocena liczby unikalnych użytkowników u danego dostawcy powinna następować raz, na początku każdego roku kalendarzowego.***
- 2. Dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie korzystający z platform udostępniania wideo, u których obliczenie unikalnej liczby użytkowników zgodnie z ust. 1 powyżej jest niemożliwe ze względu na brak odpowiednich danych, nie są obowiązani do wprowadzania udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz słuchu, jeśli ich **średniomiesięczna liczba wyświetleń audycji w ramach danego katalogu w ostatnim roku kalendarzowym nie przekracza 2 milionów. Ocena liczby wyświetleń u***

*danego dostawcy powinna następować raz, na początku każdego roku kalendarzowego.*

## **2. W odniesieniu do §3 projektu Rozporządzenia:**

W zakresie wyłączeń dla katalogów wyspecjalizowanych postulujemy dodanie do wyliczenia „**audycji wyspecjalizowanych o charakterze poradnikowym**”. Analogiczne wyłączenie dla tego typu audycji pojawiało się już wcześniej np. w rozporządzeniach KRRiT wydanych w przedmiocie wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich (Dz. U. z 2016 r., poz. 779).

Mając na uwadze wskazane w niniejszym stanowisku wątpliwości liczymy na uwzględnienie wszystkich wnioskowanych zmian, będących wyrazem potrzeb rynkowych niezbędnych do zachowania warunków jego zrównoważonego rozwoju oraz ochrony zasad uczciwej konkurencji.

Z poważaniem,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Schmidt', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

---

Włodzimierz Schmidt  
Prezes Zarządu