

REGULAMIN PRYZYNAWANIA PATRONATU HONOROWEGO ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ IAB POLSKA

Rozdział 1 PRZEPISY OGÓLNE

§ 1

Regulamin określa zasady i procedurę przyznawania patronatu honorowego przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258896, o numerze NIP 5213418625, zwany dalej "Związkiem" lub "IAB Polska".

§ 2

Patronat honorowy IAB Polska jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter danego przedsięwzięcia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego lub osobistego udziału przedstawicieli IAB Polska w tym przedsięwzięciu.

Rozdział 2 ZASADY PRYZYNAWANIA PATRONATÓW

§ 4

Patronatem mogą być objęte zarówno przedsięwzięcia organizowane przez Członków Zwyczajnych i Członków Nadzwyczajnych Związku, jak i przez podmioty niebędące członkami Związku. Każdorazowo priorytet mają jednak przedsięwzięcia organizowane przez Członków Związku.

W sytuacjach uzasadnionych strategicznym interesem IAB Polska Zarząd ma prawo podjąć decyzję o przyznaniu patronatu przedsięwzięciu organizowanym przez podmioty inne niż wymienione powyżej.

§ 5

Patronatem mogą być objęte przedsięwzięcia o wysokim poziomie merytorycznym, mające bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez IAB Polska. Oceny poziomu merytorycznego danego przedsięwzięcia dokonuje wyłącznie IAB Polska. Zgodnie z rozporządzeniem

unijnym o ochronie danych osobowych IAB Polska nie obejmuje patronatem publikacji, których pobranie jest uwarunkowane wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

§ 6

W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję przedsięwzięcia.

Rozdział 3

PROCEDURA PRYZNAWANIA PATRONATÓW

§ 7

Podmiot ubiegający się o przyznanie patronatu powinien wypełnić wniosek online: <https://forms.gle/5fXbHnJwaPzLL3wW8>

IAB Polska będzie rozpoznawać jedynie formularze wypełnione w całości i zawierające wszystkie wymagane dane.

§ 8

Każdy wniosek rozpatrywany jest indywidualnie. IAB Polska rozpatruje wnioski o udzielenie patronatu jedynie na podstawie informacji zawartych w formularzu, o którym mowa w § 7 powyżej.

§ 9

Decyzję o objęciu danego przedsięwzięcia patronatem podejmuje we własnym zakresie IAB Polska. Decyzja IAB Polska o objęciu lub odmowie objęcia danego wydarzenia patronatem jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzja IAB Polska przekazywana jest organizatorowi przedsięwzięcia w formie elektronicznej na podany w formularzu adres email. Decyzja IAB Polska określa również czas, na jaki patronat jest przyznawany.

Rozdział 4

WARUNKI ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PATRONATU HONOROWEGO

§ 10

Organizator przedsięwzięcia umieszcza informację o objęciu organizowanego przez niego przedsięwzięcia patronatem honorowym IAB Polska wraz z logo IAB Polska we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z organizacją przedsięwzięcia. Logo IAB Polska, które organizator przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym powinien zamieszczać zgodnie z postanowieniem zdania poprzedniego, przedstawia się następująco: IAB Polska zezwala organizatorowi przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym na zamieszczenie Logo IAB Polska wyłącznie na materiałach

promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia. Przez materiały promocyjne i informacyjne związane z realizacją przedsięwzięcia rozumie się plakaty, ulotki, publikacje, etc. mówiące o przedsięwzięciu, w tym stronę internetową.

Po zakończeniu okresu, na jaki przyznany został patronat honorowy, jak również po odebraniu patronatu honorowego, organizator danego przedsięwzięcia zobowiązany jest do zaprzestania zamieszczania Logo IAB Polska oraz zaprzestania informowania o objęciu patronatem IAB Polska oraz do zniszczenia wszelkich materiałów posiadanych przez niego lub wyprodukowanych przez niego materiałów promocyjnych i informacyjnych, na których znajduje się Logo IAB Polska oraz do usunięcia strony internetowej.

§ 11

Informacja o przyznaniu przez IAB Polska patronatu honorowego danemu przedsięwzięciu jest zamieszczana na stronie internetowej IAB Polska pod adresem: www.iab.org.pl.

§ 12

W szczególnie uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza wtedy gdy istotnej zmianie uległy okoliczności faktyczne wskazane we wniosku o przyznanie patronatu honorowego lub wtedy gdy znacząco zmienił się poziom merytoryczny przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym, IAB Polska może odebrać przyznany patronat honorowy. O podjętej decyzji IAB Polska o odebraniu przyznanego patronatu honorowego, organizator przedsięwzięcia jest informowany niezwłocznie w formie elektronicznej, na podany we wniosku o przyznanie patronatu honorowego adres email. Decyzja IAB Polska o odebraniu przyznanego patronatu honorowego jest ostateczna.

Rozdział 5 PRZEPISY KOŃCOWE

§ 13

Organizator przedsięwzięcia objętego patronatem w razie konieczności używa informacji o Związku znajdujących się na stronie internetowej pod adresem: www.iab.org.pl.

Dodatkowe pytania dotyczące patronatu honorowego IAB, prosimy kierować na adres: patronaty@iab.org.pl.