

# REGULAMIN PROGRAMU QUALID. Quality in Digital Advertising.

Status: październik 2020

## I. Wstęp

1. Celem Programu QUALID jest proponowanie oraz promowanie rozwiązań, działań i standardów, które w sposób pozytywny wpływają na jakość rynku reklamy cyfrowej, prowadząc równocześnie do zwiększenia zaufania do reklamy cyfrowej. Dowodem przeprowadzenia przedmiotowych działań i rozwiązań jest uzyskanie prawa do posługiwania się Stemplem Programu QUALID, który może być wykorzystany przez uprawniony podmiot w oficjalnej komunikacji, w szczególności w stopkach mailowych, stronach internetowych, aplikacjach mobilnych, jak i materiałach drukowanych i cyfrowych. IAB Polska jest uprawnionym do Stempla, a zezwolenie na jego wykorzystanie opisane jest w Rozdziałach V., VI. oraz VII. Regulaminu.
2. Regulamin dotyczy następujących form Programu QUALID:
  - a) Brand Safety;
  - b) Viewability;
  - c) Anti-Fraud;
  - d) Programmatic;
  - e) Ambassador.
3. Niezależnie od wskazanych powyżej form Programu QUALID, IAB Polska zastrzega sobie prawo do przyznawania osobnego Stempla w formie PATRON dla wybranych przedsiębiorstw branży reklamy cyfrowej wyrażających poparcie Programu QUALID.
4. Regulamin jest przede wszystkim kierowany do podmiotów działających jako:
  - a) wydawcy i sieci reklamowe;
  - b) agencje reklamowe;
  - c) domy mediowe;
  - d) dostawców rozwiązań technologicznych (np.: DSP, SSP, DMP, narzędzia do weryfikacji);
  - e) reklamodawcy.
5. Wydawcy, sieci reklamowe, agencje reklamowe, domy mediowe oraz dostawcy rozwiązań technologicznych są uprawnieni do uczestnictwa w każdej z form Programu QUALID z wyłączeniem formy Ambassador.
6. Forma Programu QUALID Ambassador skierowana jest wyłącznie do reklamodawców. Sygnowanie Kodeksu Programmatic przez reklamodawcę nie wpływa negatywnie na możliwość jego uczestnictwa w Programie QUALID. Uczestnictwo reklamodawcy w Programie QUALID w Programie QUALID nie wyłącza także możliwości przystąpienia do Kodeksu Programmatic jako jego sygnatariusz.
7. Z wyłączeniem Programu QUALID – Programmatic oraz ubiegania się o nadanie Stempla PATRON i Ambassador, podmiot pragnący uczestniczyć w Programie QUALID musi być zrzeszony w IAB Polska. Wymóg zrzeszenia w IAB Polska zostaje również

spełniony jeżeli podmiot pragnący uczestniczyć w Programie QUALID należy do grupy kapitałowej spółek a przynajmniej jedna ze spółek należących do grupy kapitałowej jest członkiem IAB Polska. Powyższe nie wpływa na treść Rozdziału III ust. 5 Regulaminu. Opuszczenie przez Uczestnika Programu grupy kapitałowej powoduje skutki o których mowa w Rozdziale VII ust. 12 Regulaminu.

8. Niniejszy Regulamin określa warunki przyznawania Stempli Programu QUALID, procedurę jego przyznawania, prawa i obowiązki Uczestników Programu, zasady składania skarg związanych z Programem QUALID oraz przeprowadzania nadzoru nad Programem QUALID. W zakresie formy Programu QUALID - Programmatic powyższe zasady regulowane są w dokumencie „*Warunki przystąpienia do Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic*”, dostępnym na stronie IAB Polska.
9. Uczestnicy Programu QUALID, powstałego z inicjatywy Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, działający w branży reklamy cyfrowej zobowiązują się do przestrzegania zasad i warunków związanych z Programem QUALID wyrażonych w niniejszym Regulaminie. Zasady Programu QUALID powstały w wyniku prac Grup Roboczych IAB Polska i podlegać będą, w miarę potrzeb, stosownym aktualizacjom, w szczególności z uwagi na troskę o prawidłowy rozwój branży reklamy cyfrowej.
10. Uczestnicy Programu będą przestrzegać wymogów określonych w Regulaminie dla danych form programu (Brand Safety, Viewability, Anti-Fraud, Programmatic, Ambassador) w zakresie których ubiegają się lub już posługują się określonym Stemplem.
11. Uczestnicy Programu QUALID zobowiązani są przestrzegać Regulaminu w obszarach rynku reklamy cyfrowej objętych ich szeroko rozumianą działalnością. Jeżeli określony Uczestnik Programu działa w kilku obszarach, zobligowany jest do przestrzegania Regulaminu w odniesieniu do każdego z obszarów.

## II. Słownik

1. Wymienieni uczestnicy oraz podmioty zainteresowane Programem QUALID są zdefiniowani w następujący sposób:
  - **Wydawca** – osoba lub organizacja, która przygotowuje, publikuje i rozpowszechnia treści do publikacji za pośrednictwem jednego lub więcej mediów;
  - **Sieć reklamowa** – podmiot, który sprzedaje powierzchnię reklamową;
  - **Agencja reklamowa** – podmiot, który realizuje (kupuje) i dokumentuje (raportuje) kampanię reklamowe we własnym imieniu i na rachunek Reklamodawcy;
  - **Dom mediowy** – podmiot zajmujący się działaniami związanymi z planowaniem oraz kupowaniem kampanii reklamowych, które pojawią się w mediach masowych, w tym cyfrowych;
  - **Platformy po stronie popytu (Demand Side Platform - DSP)** - infrastruktura umożliwiająca zakup powierzchni reklamowej w modelu programatycznym;
  - **Platforma Strony Podażowej (Supply Side Platform - SSP)** – infrastruktura technologiczna umożliwiająca udostępnianie zasobów reklamowych wydawcy do zautomatyzowanej sprzedaży w ekosystemie programatycznym;
  - **Platforma Zarządzania Danymi (Data Management Platform - DMP)** – infrastruktura umożliwiająca gromadzenie danych offline w czasie rzeczywistym z

różnych kanałów i od różnych dostawców oraz zarządzanie nimi. Infrastruktura pozwala na segmentację odbiorców w celu wysyłania zindywidualizowanych komunikatów do poszczególnych odbiorców;

- **Dostawca narzędzi do weryfikacji** – dostawca narzędzi do weryfikacji reklam całościowo lub w poszczególnych obszarach.
  - **Reklamodawca** - firma, która realizuje (kupuje) i dokumentuje (raportuje) kampanię reklamowe we własnym imieniu i na własny rachunek;
2. Dla celów niniejszego Regulaminu następującym zwrotom przypisać należy wskazane rozumienie:
- **Uczestnik Programu QUALID** lub **Uczestnik Programu** – podmiot pragnący uczestniczyć w Programie QUALID, w dowolnej z form, o których mowa w Rozdziale 1 ust. 2 Regulaminu, status Uczestnika Programu uzyskuje się poprzez złożenie Wniosku o przystąpienie do Programu QUALID.
  - **Stempel** lub **Stempel Programu QUALID** – znak poświadczający zgodność działalności Uczestnika Programu z określonymi wymogami dla danej formy Stempla zgodnie z Rozdziałem V. Regulaminu;
  - **proces rejestracji** – proces wykonywany przez Komitet dopuszczający, polegający na ocenie poprawności wymogów formalnych Wniosku o przystąpienie do Programu QUALID, proces niezwiązany jest z oceną wymogów, o których mowa w Rozdziale V Regulaminu;
  - **proces weryfikacji** – proces następujący po procesie rejestracyjnym, wykonywany przez Komitet dopuszczający polegający na ocenie działalności Uczestnika Programu pod kątem wymogów uzyskania danego Stempla;
  - **nieprawidłowy ruch (ang. invalid traffic, non-human traffic)** - ruch niegenerowany przez ludzi, mogący stanowić oszustwo reklamowe, podejmowany w formie takich działań jak przykładowo nieuczciwie wygenerowane wyświetlenia lub kliknięcia;
  - **zasady LEAN (pełna nazwa Light, Encrypted, Ad choice supported, Non-invasive Ads)** - opracowane przez IAB Tech Lab zasady wspierania rozwoju reklamy, mające na celu zwiększenie efektywności, skuteczności i atrakcyjności reklamy.

### III. Stempel Programu QUALID

1. Stemple Programu QUALID przyznawane są podmiotom, które przystępują do Programu QUALID i wyrażają chęć przejścia procesu weryfikacyjnego bądź już zakończyły proces weryfikacyjny lub w odniesieniu do Stempla „PATRON” wyrażają chęć wsparcia Programu QUALID, a przyznanie Stempla jest uzasadnione z odpowiedniej przyczyn popularyzacji Programu QUALID.
2. Stemple Programu QUALID przyznawane są dla:
  - a) Uczestników Programu zarejestrowanych na okres przejściowy wynoszący 6 miesięcy (Szary Stempel);
  - b) Uczestników Programu, którzy pozytywnie zakończyli proces weryfikacji;

- c) dla Uczestników Programu, którzy pozytywnie zakończyli proces weryfikacji we wszystkich jego formach, a więc form Brand Safety, Viewability, Anti-Fraud, Programmatic (Złoty Stempel „QUALID CERTIFIED”).
3. Odrębnym wzorem Stempla przyznawanego przez IAB Polska, z uwagi na wyrażaną chęć wsparcia Programu QUALID, jest Stempel PATRON.
  4. Wzór poszczególnych Stempli Programu QUALID określony jest w załącznikach do Regulaminu. Każdy Stempel zawiera informację, której formy programu dotyczy, niedopuszczalne są jakiegokolwiek ingerencje w projekt graficzny, w szczególności polegające na modyfikacji kolorystycznej lub innej metodzie mogącej z łatwością wprowadzać osoby trzecie w błąd.
  5. Stempel przyznany jest poszczególnym podmiotom w sposób zindywidualizowany. W razie działania podmiotu w ramach grupy, niezależnie od jej formy prawnej, Stempel Programu QUALID przysługuje wyłącznie podmiotowi, który uzyskał uprawnienie do posługiwania się określonym Stemplem.
  6. Stemple przyznawane są bez terminu ważności za wyłączeniem Stempla Programu QUALID dla uczestników programu zarejestrowanych na okres przejściowy wynoszący 6 miesięcy. W razie zmiany warunków przyznawania określonego Stempla Programu QUALID podmiot uprawniony do posługiwania się danym rodzajem Stempla zobligowany jest do ponownego przejścia procesu weryfikacyjnego w celu potwierdzenia zgodności z najnowszą wersją Stempla Programu QUALID.

#### **IV. Proces rejestracji i weryfikacji**

1. Regulamin wraz z Wnioskiem o przystąpienie do Programu QUALID (załącznik nr 1 lub 2) powinien zostać podpisany przez podmiot działający w co najmniej jednej z branż, o których mowa w Rozdziale 1 ust. 4 Regulaminu, a następnie wysłany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email:

[qualid@iab.org.pl](mailto:qualid@iab.org.pl)

z następującym tytułem „Przystąpienie do Programu QUALID” lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres:

**IAB Polska**

ul. Puławska 39/77

02-508 Warszawa

2. Alternatywnie możliwe jest również przystąpienie do Programu QUALID za pomocą formularza online dostępnego za pomocą następującego linku:  
<https://www.iab.org.pl/qualid-formularz/>.
3. Wraz z podpisanymi dokumentami, o których mowa w Rozdziale IV ust. 1 Regulaminu, przedłożyć należy logo przedsiębiorstwa zgłaszającego chęć przystąpienia do Programu QUALID na adres e-mail, o którym mowa w ust. 1 tegoż Rozdziału.
4. Decyzja przekazana przez Komitet dopuszczający, stwierdzająca poprawność rejestracji uprawnia podmiot do uzyskania Szarego Stempla w danej kategorii w okresie przejściowym wynoszącym 6 miesięcy od dnia otrzymania przez Uczestnika Programu informacji od Komitetu dopuszczającego.

5. Po zakończeniu procesu rejestracyjnego Komitet dopuszczający przystępuje do badania spełniania warunków określających przyznanie danego Stempla pod kątem działalności Uczestnika Programu. Zarejestrowany podmiot może zadeklarować zgodność z wymogami dla określonego Stempla przed upływem 6 miesięcznego okresu przejściowego. Zadeklarowanie powyżej wspomnianej zgodności jest równoznaczne z przystąpieniem Komitetu do badania spełniania warunków określających przyznanie danego Stempla pod kątem działalności Uczestnika Programu.
6. W toku przeprowadzania procesu weryfikacji Komitet dopuszczający uprawniony jest do zadawania pytań oraz wnioskowania o informacje istotne z punktu widzenia sprawdzenia wymogów przyznania Stempla. W powyższym zakresie Uczestnik Programu zobowiązuje się do czynnej współpracy z Komitetem dopuszczającym. IAB Polska zobowiązuje się do dołożenia należytej staranności w zakresie poufności przekazanych danych i ich wykorzystanie wyłącznie dla celów związanych z weryfikacją. Uczestnik Programu może odmówić przekazywania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, których ujawnienie może narazić go na poniesienie szkody.
7. Podejmowanie decyzji w sprawie stwierdzenia spełniania warunków uprawniających do posługiwania się Stemplem należy do wyłącznej kompetencji Komitetu dopuszczającego. Decyzja o stwierdzeniu spełniania warunków umożliwiających posługiwanie się Stemplem zostanie przekazana Uczestnikowi Programu na jego adres e-mail wskazany we Wniosku o przystąpienie do Programu QUALID.
8. Do zadań Komitetu dopuszczającego należy w szczególności, lecz nie jedynie, ocena wniosków podmiotów aplikujących o przystąpienie do Programu QUALID w kontekście spełniania przez wspomniane podmioty wymogów materialnych i formalnych wyznaczonych postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
9. Komitet dopuszczający składa się z ekspertów wybranych na dwuletnią kadencję przez Zarząd IAB. Grupy Robocze przy IAB zaangażowane w Program QUALID uprawnione są do niewiążącego rekomendowania ekspertów kandydujących do Komitetu dopuszczającego.

## **V. Warunki uprawniające do uzyskania Stempla Programu QUALID**

Poniżej określone warunki, które musi spełnić dany podmiot by uzyskać Stempel Programu QUALID, mogą ulegać zmianom w kolejnych edycjach programu. Warunki przystąpienia do kolejnych edycji Programu QUALID będą każdorazowo dodawane w postaci załącznika do niniejszego Regulaminu. IAB Polska nie zobowiązuje się do określonej częstotliwości tworzenia nowych edycji Programu QUALID.

### 1. Program QUALID - Brand Safety:

#### **Przystępujący wydawca lub sieć reklamowa:**

- umożliwia blacklistowanie i whitelistowanie poszczególnych domen, podstron i artykułów wchodzących w zakres emisji kampanii na bazie kategorii ich treści i poszczególnych słów kluczowych;

- umożliwia filtrowanie wyników emisji na podstawie listy wytycznych opartych o domeny, adresy stron lub kategorie witryn wg kategoryzacji IAB;
- wdrożył standard IAB ads.txt w komputerowych i mobilnych aplikacjach/zasobach internetowych określając tym samym, które SSP jest upoważniony do handlu jego powierzchnią reklamową. Plik ads.txt weryfikuje co najmniej co trzy miesiące;
- uczestniczy w Akcji „[Reklamuj Świadomie](#)”. Regulamin Akcji „Reklamuj Świadomie” dostępny jest na stronie IAB;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Brand Safety oraz o Programie QUALID zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

#### **Przystępujący dom mediowy lub agencja reklamowa:**

- rekomenduje klientom użycie narzędzi z aktualną akredytacją w zakresie Brand Safety uznanego podmiotu certyfikującego, takich jak przykładowo MRC, DTSG/ABC;
- dla swoich klientów przygotowuje rekomendacje objaśniające najważniejsze zabezpieczenia reputacji marki;
- zapewnia reklamodawcy wgląd do listy źródeł powierzchni reklamowych, jak i wyników działań zgodnie z wcześniej uzgodnionymi warunkami;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Brand Safety oraz o Programie QUALID online zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

#### **Przystępujący dostawca rozwiązań (DSP, SSP, DMP, narzędzia do weryfikacji):**

- udostępnia informacje o metodologii kontroli Brand Safety marki;
- posiada aktualną akredytację w zakresie Brand Safety uznanego podmiotu certyfikującego, takiego jak MRC, DTSG/ABC lub analogiczne;
- ma możliwość raportowania wyników kampanii z uwzględnieniem osiągniętego Brand Safety;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Brand Safety oraz o Programie QUALID zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

## 2. Program QUALID - Viewability

#### **Przystępujący wydawca lub sieć reklamowa:**

- posiada bądź umożliwia “wpięcie” certyfikowanych narzędzi do pomiaru widoczności, takich jak MRC, EVSG lub innych podobnych;
- posiada w ofercie produkt rozliczany za Viewability;
- aktualizuje i udostępnia specyfikację swoich produktów reklamowych;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Viewability oraz o Programie QUALID zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.



**Przystępujący dom mediowy lub agencja reklamowa:**

- rekomenduje klientom użycie narzędzi z aktualną akredytacją w zakresie Viewability uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak przykładowo MRC, DTSG/ABC.
- stosuje się do wytycznych Standardu Viewability opracowanego przez IAB Polska;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Viewability oraz o Programie QUALID zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

**Przystępujący dostawca rozwiązań (DSP, SSP, DMP, narzędzia do weryfikacji):**

- przestrzegają standardu Viewability IAB
- posiada aktualną akredytację w zakresie pomiaru Viewability uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak przykładowo MRC, DTSG/ABC;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Viewability oraz o Programie QUALID zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

### 3. Program QUALID - Anti-Fraud

**Przystępujący wydawca lub sieć reklamowa:**

- u którego poziom nieprawidłowego ruchu na wszystkich jego stronach jest nie wyższy niż 3% (w oparciu o uznane rynkowo, sprawdzone narzędzia badawcze);
- posiada narzędzia ciągłego monitoringu własnej powierzchni (inventory);
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Anti-Fraud oraz o Programie QUALID z zasadami o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

**Przystępujący dom mediowy lub agencja reklamowa:**

- rekomenduje swoim klientom użycie narzędzi z aktualną akredytacją w zakresie raportowania nieprawidłowego ruchu uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak przykładowo MRC, DTSG/ABC;
- wspiera edukację klientów w zakresie nieprawidłowego ruchu i sposobów radzenia sobie z nim;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Anti-Fraud oraz o Programie QUALID zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

**Przystępujący dostawca rozwiązań (DSP, SSP, DMP, narzędzia do weryfikacji):**

- posiada aktualną akredytację w zakresie pomiaru raportowanie nieprawidłowego ruchu uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak przykładowo MRC, DTSG/ABC;
- w okresie przejściowym ukończył szkolenia online Anti-Fraud oraz o Programie QUALID zgodnie z zasadami, o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu.

#### 4. Program QUALID - Programmatic

**Przystępujący wydawca, sieć reklamowa, dom mediowy, agencja reklamowa, dostawca rozwiązań (DSP, SSP, DMP, narzędzia do weryfikacji), reklamodawca:**

- jest Sygnatariuszem [Kodeksu Dobrych Praktyk i Reklamy Programmatic](#). Przedmiotowy Kodeks jest dostępny na stronie internetowej IAB.

#### **5. Ambasador Programu QUALID (tylko reklamodawcy)**

- w okresie przejściowym ukończył szkolenia o Programie QUALID online zgodnie z zasadami o których mowa w Rozdziale VI. Regulaminu;
- wyraża publiczne poparcie dla Programu QUALID.

#### **VI. Szkolenia**

1. Szkolenia QUALID online, będące wymogiem uczestnictwa w wybranej formie Programu QUALID, udostępniane będą indywidualnie Uczestnikom Programu. Informacje dotyczące obsługi i dostępu do Szkolenia QUALID przekazywane będą osobom kontaktowym po stronie Uczestników Programu.
2. Dostęp do szkolenia QUALID online przyznawany jest indywidualnym użytkownikom na podstawie listy użytkowników. Lista użytkowników ustalana jest pomiędzy IAB Polska a osobą kontaktową po stronie Uczestnika Programu. Dobór osób objętych listą użytkowników uzależniony jest od charakteru i struktury danego podmiotu Uczestnika Programu
3. Lista użytkowników, o której mowa powyżej, może być zmieniona wyłącznie w drodze porozumienia z IAB Polska. Zmiana listy użytkowników może wynikać przykładowo, lecz nie wyłącznie, z kwestii związanych z zakończeniem współpracy przez danego użytkownika z Uczestnikiem Programu, planowanym dłuższym urlopem lub z innymi okolicznościami uniemożliwiającymi odbycie szkolenia QUALID online. Zmiana listy użytkowników nie może wpływać negatywnie na przyswojenie przez personel Uczestnika Programu wiedzy niezbędnej do realizacji celów Programu QUALID.
4. Osoby wymienione na liście użytkowników mogą odbywać indywidualne szkolenia QUALID online równocześnie lub w odstępach czasu, nie później jednak niż do końca 6 miesięcznego okresu przejściowego danego Uczestnika Programu.
5. Szkolenia QUALID online składają się z 5 modułów:
  - a) Programie QUALID;
  - b) Brand Safety;
  - c) Viewability;
  - d) Anti-Fraud;
  - e) Programmatic;
6. Każdy z wymienionych powyżej modułów zakończony jest testem sprawdzającym wiedzę w zakresie materii przybliżonej w trakcie szkolenia QUALID online. Warunkiem pozytywnego ukończenia szkolenia QUALID online jest uzyskanie pozytywnego wyniku przez każdą z osób znajdujących się na liście użytkowników, o której mowa w Rozdziale VI. ust. 2 Regulaminu w okresie nie dłuższym niż 6 miesięczny okres przejściowy danego Uczestnika Programu.



## VII. Udzielenie prawa do posługiwania się Stemplem

1. Uczestnik Programu QUALID, który podpisał niniejszy Regulamin i zobowiązał się do jego stosowania lub promowania oraz w odniesieniu, do którego w sposób pozytywny zakończona została procedura rejestracyjna lub weryfikacyjna, jest uprawniony do używania Stempla Programu QUALID.
2. Zaleca się, aby Stempel został umieszczony w widocznym miejscu na stronie internetowej Uczestnika Programu, powyższe zalecenie dotyczy wszystkich stron prowadzonych w ramach działalności reklamowej Uczestnika Programu. Stempel może być wykorzystany przez uprawniony podmiot w oficjalnej komunikacji, stopkach mailowych, stronach internetowych, aplikacjach mobilnych, jak i materiałach drukowanych i cyfrowych. Stempel Programu QUALID ma na celu informowanie osób trzecich o zgodności działalności Uczestnik Programu QUALID z określonymi wymogami dla skonkretyzowanego wzoru Stempla, zgodnie z wymogami, o których mowa w Rozdziale V lub jego zaangażowaniu w promocję Programu QUALID.
3. Stempel Programu QUALID jest przysyłany Uczestnikowi Programu QUALID w formie cyfrowej za pośrednictwem wiadomości e-mail. Uczestnik Programu QUALID umieszczający na swojej stronie Stempel zobowiązany jest do podlinkowania Stempla do strony IAB Polska zawierającej niniejszy Regulamin w formacie pdf za pomocą następującego linku:  
<https://www.iab.org.pl/qualid/>.  
Link powinien być oznaczony jako rel = „nofollow”. Jeżeli Uczestnik Programu korzysta z certyfikatu w mediach analogowych (w formie ofert, broszur lub podobnych) adres URL <https://www.iab.org.pl/qualid/> powinien zostać podany w formie przypisu.
4. Uprawnienie do stosowania Stempla powstaje w momencie otrzymania od IAB Polska informacji o pozytywnym przebiegu procesu rejestracji lub weryfikacji oraz przesłanie wzoru Stempla do Uczestnika Programu. Uprawnienie do stosowania Stempla trwa do momentu kolejnej aktualizacji jego treści, o czym Uczestnik Programu powinien zostać poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem. Aktualizację o charakterze czysto redakcyjnym nie są uznawane za aktualizację wiążącą się z utratą uprawnienia do posługiwania się Stemplem.
5. IAB Polska, będąca właścicielem wszystkich praw do Szarego Stempla, udziela zezwolenia na jego używanie tylko Uczestnikowi Programu, wobec którego zakończona została w sposób poprawny procedura rejestracyjna, o której mowa w Rozdziale IV ust. 1-4.
6. IAB Polska, będąca właścicielem wszystkich praw do Stempla PATRON, udziela zezwolenia na jego używanie podmiotowi wyrażającemu publiczne poparcie dla Programu QUALID jeżeli w ocenie IAB Polska posługiwanie się przez dany podmiot Stemplem PATRON sprzyjać będzie popularyzacji Programu QUALID w sposób odpowiedni.
7. IAB Polska, będąca uprawnionym do wszelkich form Stempli w rozumieniu Regulaminu, udziela zezwolenia na używanie Stempla innego niż Szary Stempel i Stempel PATRON, tylko Uczestnikowi Programu spełniającemu następujące warunki:
  - a) stwierdzona została pozytywna weryfikacja dokumentów, o których mowa w Rozdziale IV ust. 1 i 3;
  - b) stwierdzone zostało spełnienia warunków udzielenia Stempla zgodnie z Rozdziałem IV ust. 5 oraz Rozdziałem V. i VI.
8. IAB Polska udzieli Uczestnikowi spełniającemu powyższej opisane warunki odwoławczej, niewyłącznej licencji do korzystania ze Stempla, bez ograniczeń pod względem czasu

- i miejsca, oraz do jego kopiowania wyłącznie w celu komercyjnej prezentacji Uczestnika na zewnątrz oraz do zapewnienia publicznego dostępu do Stempla za pośrednictwem strony internetowej Uczestnika. Ponadto licencja ta obejmuje prawo do wykorzystania Stempla również w innych mediach (zapis na płytach CD-ROM oraz podobnych typach zapisu). Odwołanie licencji może nastąpić w szczególności w przypadku wykluczenia danego Uczestnika w wyniku decyzji Zarządu IAB lub Komisji ds. skarg. W przypadku odwołania licencji Uczestnik jest zobowiązany do natychmiastowego i trwałego usunięcia Stempla ze swoich materiałów i zasobów elektronicznych, a także do powstrzymania się od dalszego korzystania ze Stempla.
9. IAB Polska zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Stempla QUALID w przypadku, gdy:
    - a) Uczestnik Programu w okresie przejściowym 6 miesięcy od rejestracji nie udowodnił zgodności z warunkami, o których mowa w Rozdziale V., w zakresie swojej działalności.
    - b) dostarczone dowody zgodności z warunkami, o których mowa w Rozdziale V., w zakresie działalności Uczestnika Programu nie są wystarczające bądź nie pozwalają na weryfikację;
    - c) Uczestnik Programu w sposób ewidentny narusza warunki pozwalające na posługiwanie się określonym Stemplem.
  10. Uczestnik Programu może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie QUALID przekazując IAB Polska informację mailowo lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej. Rezygnacja z udziału w Programie QUALID wiąże się z utratą prawa do posługiwania się Stemplem, a rezygnujący podmiot jest zobowiązany do natychmiastowego i trwałego usunięcia Stempla ze swoich materiałów i zasobów elektronicznych, a także do powstrzymania się od dalszego korzystania ze Stempla. Złożenie rezygnacji nie pozbawia prawa do ponownego aplikowania do Programu QUALID.
  11. Utrata członkostwa w IAB Polska, za wyłączeniem uczestnictwa w Programie QUALID – Programmatic oraz przyznania Stempla PATRON i Ambassador, wiąże się z utratą prawa do posługiwania się Stemplem, a Uczestnik Programu jest zobowiązany do natychmiastowego i trwałego usunięcia Stempla ze swoich materiałów i zasobów elektronicznych, a także do powstrzymania się od dalszego korzystania ze Stempla. Powyższe dotyczy również Uczestnika Programu, który nie jest zrzeszony w IAB Polska, lecz jest członkiem grupy kapitałowej w której jeden z podmiotów posiadał a następnie utracił status członka IAB Polska.

### **VIII. Obowiązki Uczestnika Programu**

1. IAB Polska uzyskuje prawo do wykorzystania danych firmowych Uczestnika Programu do celów związanych z promowaniem działalności IAB, w szczególności w zakresie promocji rynku reklamy cyfrowej. Natomiast Prawo do wykorzystania przedłożonego logo firmy wraz z dowodem podpisu powiązane będzie jedynie z informacją, że Uczestnik Programu partycypuje w określony sposób w Programie QUALID.
2. W tym celu Uczestnik Programu przekazuje IAB Polska swoje logo firmowe w formie cyfrowej i jednocześnie udziela IAB Polska odwołałnej, niewyłącznej licencji na korzystanie na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994

- r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Obejmuje to w szczególności, ale nie wyłącznie, prawo do kopiowania, rozpowszechniania, wystawiania, wykonywania, publicznego wystawiania i nadawania, a także wszelkie prawa wykonywane w Internecie.
3. Uczestnik Programu zobowiązuje się do zapłaty odszkodowania na rzecz IAB Polska w przypadku roszczeń z powodu faktycznych naruszeń lub naruszenia praw osób trzecich w związku z wykorzystaniem przedłożonego przez firmę logo firmowego, a także jest zobowiązana do zwrotu wszelkich ewentualnych kosztów IAB Polska z tytułu takich roszczeń. Koszty podlegające zwrotowi obejmują w szczególności koszty odpowiedniej obsługi prawnej dla IAB Polska z tytułu prowadzonych postępowań będących skutkiem roszczeń osób trzecich. Ponadto Uczestnik Programu jest zobowiązany do aktywnego wspierania IAB Polska w obronie przeciwko roszczeniom osób trzecich, które są oparte na poszczególnych naruszeniach praw.
  4. Uczestnicy Programu QUALID zobowiązują się do przestrzelenia wymogów określonych w Regulaminie dla określonych form programu w zakresie których ubiegają się lub już posługują się określonym Stemplem. Uczestnicy Programu nadto zobowiązują się do aktywnego promowania treści Regulaminu i wynikających z niego obowiązków.

## **IX. Opłaty**

1. Proces rejestracji jest wolny od opłat.
2. Proces weryfikacji warunków uprawniających do korzystania przez Uczestnika Programu z Stempla w obecnej wersji Programu QUALID - Quality in Digital Advertising jest wolny od opłat.
3. IAB Polska zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i wprowadzenia dodatkowych opłat związanych z procesem weryfikacji warunków uprawniających do korzystania przez Uczestnika Programu z Stempla w kolejnych edycjach Programu QUALID. Powyższe uprawnienie nie może być interpretowane jako prawo do wprowadzenia opłat związanych z uczestnictwem w Programie QUALID, za wyjątkiem weryfikacji warunków lub prawo do ustanowienia opłat związanych z udzieleniem licencji do korzystania ze Stempla. Wprowadzenie przedmiotowych opłat wymagać będzie implementacji do niniejszego Regulaminu w formie załącznika dokumentu wyczerpująco regulującego kwestię opłat, w szczególności ich wysokości oraz częstotliwości i sposobu ich uiszczania.
4. W zakresie Stempla w Programie QUALID w formie Programmatic powyżej opisane zasady nie mają zastosowania. W zakresie wspomnianej formy Programu QUALID zastosowanie znajdzie dokument o nazwie „*Warunki przystąpienia do Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic*”, dostępny na stronie IAB Polska.

## **X. Skargi oraz nadzór**

1. Skargi rozpatrywane są w ujednocionej procedurze wiążącej dla wszystkich Uczestników Programu QUALID. Tryb postępowania w zakresie skarg, zasady działania Komisji ds. Skarg, w tym zasady postępowania przy wnoszeniu i rozpatrywaniu skarg, oraz sankcje przewidziane za naruszenia niniejszego Regulaminu określa Regulamin Komisji ds. Skarg (załącznik nr 3) działającej przy IAB Polska. W celu obsługi wszystkich spraw związanych z dobrowolnymi zobowiązaniami Regulaminu, została ustanowiona odpowiednia Komisja ds. Skarg przy IAB Polska.

**Kontakt:**

**IAB Polska**

ul. Puławska 39/77

02-508 Warszawa

e-mail: [qualid@iab.org.pl](mailto:qualid@iab.org.pl)

2. Komisja ds. Skarg jest wyłącznie właściwa do rozpatrywania skarg wynikających z powodu potencjalnych naruszeń zobowiązań niniejszego Regulaminu.
3. Uprawnionymi do składania skarg są Uczestnicy Programu lub bezpośredni kontrahenci skarżonego Uczestnika Programu. Komisja ds. skarg może również samodzielnie wszcząć postępowanie skargowe.
4. W razie nieprzestrzegania warunków określonej formy programu Uczestnik Programu może zostać ukarany utratą Stempla QUALID przez Komitet ds. skarg. Ukazanie utratą Stempla innego niż Szary Stempel, Stempel „AMBASADOR” oraz Stempel „PATRON” nie wyłącza prawa do złożenia ponownego wniosku o przystąpienie do Programu QUALID.
5. Zarządowi IAB Polska powierza się nadzór nad bieżącym wykonywaniem zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, w szczególności nad organizacją procedury składania skarg i prac w komisjach, działań promocyjnych oraz prawidłowego wykorzystania danych firmowych i logo Uczestników Programu. Zarząd może powierzyć wykonywanie swoich zadań w powyższym zakresie odpowiedniej jednostce organizacyjnej, w tym stosownej Grupie Roboczej IAB Polska, funkcjonującej w ramach IAB Polska.

**XI. Dane osobowe**

1. Warunkiem udziału w Programie QUALID jest podanie przez Uczestnika Programu prawdziwych danych osobowych wskazanych we wniosku o przystąpienie do Programu QUALID (załącznik nr 1 lub 2) Udział w Programie QUALID jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Programie QUALID oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Programie QUALID udział Uczestnika Programu nie będzie możliwy.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez IAB Polska (Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa) (administrator danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Programie QUALID, w tym w szczególności celu przeprowadzenia procesu rejestracji oraz weryfikacji Uczestnika Programu.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych na potrzeby Programu QUALID jest prawnie usprawiedliwiony cel administratora danych [art. 6 ust 1 lit. f) RODO].
4. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

5. W przypadku, gdy według Uczestnika Programu dane będą przetwarzane w sposób niewłaściwy, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Dane Uczestnika Programu będą przekazywane innym odbiorcom w postaci Interactive Advertising Institute Sp. z o.o., ul. Puławska 39 lok. 77, 02-508 Warszawa, a także podmiotom zapewniającym szeroko rozumianą obsługę dla IAB Polska oraz Interactive Advertising Institute Sp. z o.o.

## **XII. Postanowienia Końcowe**

1. IAB Polska jest uprawniona do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z uwagi na dążenie do realizacji celów Programu QUALID, w szczególności uprawniona jest do zmiany niniejszego Regulaminu w drodze załączników w wypadku kolejnych edycji Programu QUALID.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie IAB Polska. Uczestnicy Programu zostaną również powiadomieni o zmianie Regulaminu na adres e-mail wskazany we Wniosku o przystąpienie do Programu QUALID.
3. Zasady Programu QUALID określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

### **Załączniki:**

1. *Wniosek o przystąpienie do Programu QUALID;*
2. *Wniosek o przystąpienie do Programu QUALID w formie patronatu;*
3. *Regulamin Komisji ds. Skarg;*
4. *Wzory graficzny Szarego Stempla z podziałem na formy Programu QUALID;*
5. *Wzory graficzne Stempla z podziałem na formy Programu QUALID;*
6. *Wzór graficzny Stempla „PATRON”;*
7. *Wzór graficzny Stempla „AMBASADOR”;*
8. *Wzór graficzny Złotego Stempla „QUALID CERTIFIED”.*

**Załącznik nr 1**

**WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU QUALID**

Działając w imieniu \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_, numer KRS/NIP \_\_\_\_\_, wnosimy o przystąpienie do Programu QUALID - Quality in Digital Advertising.

Wraz z powyższym wnioskiem niniejszym akceptujemy treść Regulaminu Programu QUALID - Quality in Digital Advertising (dalej jako „Regulamin”) oraz wyrażamy zgodę na dobrowolne wypełnianie określonych w nim zobowiązań, w tym na wdrażanie i dalszy rozwój rozwiązań, działań i zaleceń opisanych w Regulaminie Programu QUALID, w szczególności rozwiązań, działań i zaleceń o których mowa w Rozdziale V. Regulaminu w odniesieniu do prowadzonej działalności.

Ponadto zobowiązujemy się do aktywnego promowania treści Regulaminu i wynikających z niego obowiązków w naszym przedsiębiorstwie oraz do zobowiązania naszych pracowników do ich przestrzegania. Zapewniamy, że w ciągu sześciu miesięcy od dnia podpisania Regulaminu Programu QUALID będziemy w pełni przygotowani do przestrzegania jego postanowień, w szczególności poprzez spełnianie ustanowionych w Regulaminie Programu QUALID wymogów dla poniższego/ych obszaru/ów rynku:

- wydawców,
- sieci reklamowe;
- agencje reklamowe;
- domy mediowe;
- dostawców rozwiązań technologicznych (DSP, SSP, DMP, narzędzia do weryfikacji);

Dla Programu QUALID w formie<sup>1</sup>:

- Brand Safety;
- Viewability;
- Anti-Fraud;
- Program Programmatic z uwagi na przystąpienie jako Sygnatariusz Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic

Korespondencja w sprawie uczestnictwa w programie może zostać przekazana na adres e-mail: \_\_\_\_\_

Podpis: \_\_\_\_\_

.....  
.....

(proszę wpisać imię i nazwisko osoby, która złożyła podpis powyżej)

<sup>1</sup> Zaznaczenie wszystkich 4 wariantów jest równoznaczne z aplikowaniem o przyznanie Złotego Stempla „QUALID CERTIFIED



**Załącznik nr 2**

**WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU W CHARAKTERZE AMBASADORA QUALID**

Działając w imieniu \_\_\_\_\_ z \_\_\_\_\_ siedzibą w \_\_\_\_\_ numer KRS/NIP \_\_\_\_\_, będącej reklamodawcą w myśl Regulaminu, wnosimy o przystąpienie do Programu QUALID - Quality in Digital Advertising jako Ambasador QUALID.

Wraz z powyższym wnioskiem niniejszym akceptujemy treść Regulaminu Programu QUALID - Quality in Digital Advertising (dalej jako „Regulamin”).

Ponadto zobowiązujemy się do aktywnego promowania treści Regulaminu. Zapewniamy, że w ciągu sześciu miesięcy od dnia podpisania Regulaminu Programu QUALID będziemy w pełni przygotowani do przestrzegania jego postanowień, w szczególności poprzez ukończenie szkoleń QUALID online.

Korespondencja w sprawie uczestnictwa w programie może zostać przekazana na adres e-mail: \_\_\_\_\_

Podpis: \_\_\_\_\_

.....  
.....

(proszę wpisać imię i nazwisko osoby, która złożyła podpis powyżej)

## Załącznik nr 3

# REGULAMIN KOMISJI DS. SKARG DZIAŁAJĄCEJ PRZY ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU (IAB) POLSKA

## 1. Wprowadzenie

1.1. Niniejszy Regulamin określa organizację i zasady funkcjonowania, wykonywania czynności i wydawania decyzji przez Komisję ds. skarg, działającą przy Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie.

1.2. Na potrzeby Regulaminu nadaje się następujące znaczenie pojęciom wskazanym poniżej:

- a) **Związek** lub **IAB Polska** - Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000258896, o numerze NIP 521-34-18-625;
- b) **Regulamin QUALID** – Regulamin Programu QUALID Quality in Digital Advertising;
- c) **Regulamin komisji** – Regulamin Komisji ds. skarg;
- d) **Komisja ds. skarg** lub **Komisja** - Komisja ds. skarg działająca przy Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie;
- e) **Uczestnik Programu** – podmiot pragnący uczestniczyć w Programie QUALID, w dowolnej z form, o których mowa w Rozdziale 1 ust. 2 Regulaminu QUALID, status Uczestnika Programu uzyskuje się poprzez złożenie Wniosku o przystąpienie do Programu QUALID, pod powyższym zwrotem rozumieć należy również podmiot pragnący uzyskać prawo do posługiwania się Stemplem „PATRON”;
- f) **Stempel** - znak poświadczający zgodność działalności Uczestnika Programu z określonymi wymogami dla danej formy Stempla zgodnie z Rozdziałem V. Regulaminu.

## 2. Kompetencje Komisji ds. skarg

Do kompetencji Komisji ds. skarg należy:

- a) zapewnienie kontroli zgodności działań Uczestnika Programu z postanowieniami Regulaminu QUALID poprzez rozpatrywanie skarg, wydawanie decyzji oraz nakładanie sankcji;
- b) zapewnienie punktu kontaktowego dla potrzeb rozpatrywania skarg dotyczących naruszeń Regulaminu QUALID.

## 3. Skład Komisji ds. skarg

3.1. Komisja ds. skarg składa się z ekspertów wybranych na dwuletnią kadencję przez Zarząd IAB. Zarząd IAB ma prawo wyboru ekspertów zarówno spośród swoich członków, jak i spośród podmiotów niebędących jej członkami. Grupy Robocze przy IAB zaangażowane w Program

QUALID uprawnione są do wskazywania kandydatów oraz do niewiążącego rekomendowania ekspertów kandydujących do Komisji ds. Skarg.

3.2. Komisja ds. Skarg orzeka w składach trzyosobowych. Każdy ekspert ma prawo do jednego głosu.

3.3. W przypadku wszczęcia postępowania przeciwko podmiotowi będącemu członkiem Komisji ds. skarg lub przeciwko bezpośredniemu konkurentowi członka Komisji, prawo głosu tego eksperta jest zawieszane w sprawach związanych z tym postępowaniem, na czas jego trwania. Zostaje on również wyłączony z wszelkich obrad w ramach tego postępowania oraz nie bierze udziału w procesie wydawania decyzji.

3.4. Eksperci Komisji ds. skarg wyznaczają jednego z ekspertów do pełnienia funkcji Rzecznika na dwuletnią kadencję. Po zakończeniu kadencji Rzecznik pozostaje na swoim stanowisku do czasu wyboru nowego Rzecznika.

3.5. Rzecznik jest organem właściwym do publicznego występowania w sprawach Regulaminu, ponadto organizuje pracę Komisji i prowadzi jej obrady.

3.6. Kadencja Rzecznika może zostać przerwana przed upływem okresu kadencji w wyniku jego rezygnacji, odwołania/wykluczenia podmiotu delegującego lub w wyniku wydania stosownej decyzji przez Komisję ds. skarg. Nowe wybory są przeprowadzane tylko na pozostały okres kadencji ustępującego Rzecznika.

3.7. Eksperci są niezależni i niezwiązani jakimikolwiek instrukcjami w podejmowaniu decyzji. W celu wykonywania swoich obowiązków eksperci muszą stosować się do przepisów powszechnie obowiązującego prawa, postanowień Regulaminu QUALID, Regulaminu Komisji oraz do wewnętrznych wytycznych Komisji ds. skarg.

3.8. Udział wybranych ekspertów w Komisji ds. skarg jest dobrowolny.

#### **4. Podejmowanie decyzji**

4.1. Rzecznik zwołuje posiedzenia Komisji ds. skarg, wyznaczając odpowiedni termin. Co do zasady posiedzenie zwołuje się 14 dni przed jego wyznaczoną datą.

4.2. Decyzje Komisji ds. skarg zapadają co do zasady większością dwóch trzecich głosów jej ekspertów. Głosy wstrzymujące się nie są wliczane. W przypadku równej liczby głosów uznaje się, że decyzja nie została podjęta.

4.3. Poza możliwością podjęcia decyzji na posiedzeniu, Komisja ds. skarg może także podejmować decyzje w drodze telekonferencji, na piśmie lub w inny odpowiedni sposób, na który wszyscy jej członkowie wyrazili zgodę. Przeniesienie prawa głosu przez danego członka Komisji na rzecz innego jej członka jest możliwe jedynie w odniesieniu do konkretnego wskazanego posiedzenia, na mocy pisemnego upoważnienia. Członek Komisji nie może dysponować na posiedzeniu więcej niż dwoma dodatkowymi głosami. Rzecznik i Zarząd IAB Polska muszą zostać poinformowani o przeniesieniu prawa głosu przed rozpoczęciem posiedzenia Komisji. Upoważnienie przedkłada się Rzecznikowi.

4.4. Uprawnienie do przeniesienia prawa głosu nie przysługuje członkowi Komisji wyłączonego od udziału w danym posiedzeniu na mocy postanowień Regulaminu.

## **5. Nadzór Zarządu**

Zarządowi IAB Polska powierza się nadzór nad organizacją procedury składania skarg i prac w Komisji. Zarząd może powierzyć to zadanie odpowiedniej jednostce funkcjonującej w ramach IAB Polska.

## **6. Właściwość i prawo do złożenia skargi**

6.1. Komisja ds. skarg jest wyłącznym organem właściwym do rozpatrywania skarg wynikających z powodu potencjalnych naruszeń zobowiązań Regulaminu QUALID.

6.2. Jeżeli Komisja nie jest właściwa zgodnie z pkt 6.1, poinformuje o tym skarżącego, zaś w stosownych przypadkach wskaże organ właściwy do rozpatrzenia skargi i, w razie możliwości, udzieli wsparcia dla skarżącego w egzekwowaniu jego sprawy.

6.3. Uprawnionymi do składania skarg są Uczestnicy Programu lub ich bezpośredni kontrahenci. Komisja ds. skarg może również samodzielnie wszcząć postępowanie skargowe.

## **7. Język postępowania skargowego, komunikacja oraz koszty**

7.1. Postępowanie skargowe prowadzone jest w języku polskim.

7.2. Komunikacja ze stronami postępowania odbywa się w formie pisemnej.

7.3. Postępowanie skargowe jest bezpłatne. Strony postępowania i Komisja ds. skarg ponoszą samodzielnie koszty własne związane z postępowaniem skargowym.

## **8. Poufność postępowania**

Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu Komisji oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, członkowie Komisji ds. skarg zobowiązani są zachować powierzone informacje w tajemnicy i nie przekazywać, nie ujawniać ani nie wykorzystywać ich w żadnym innym celu niż dla wypełnienia obowiązków powierzonych im na mocy Regulaminu Komisji.

## **9. Wniesienie skargi**

9.1. Skargi należy składać na piśmie na adres siedziby IAB Polska. Skargi muszą zawierać co najmniej następujące informacje:

- a) dane skarżącego;
- b) dane skarżonego podmiotu;
- c) uzasadnienie składanej skargi;
- d) wskazanie regulacji w Regulaminu QUALID stanowiącej przedmiot naruszenia;
- e) dowody na poparcie zasadności skargi.

9.2. IAB Polska przeprowadza formalną kontrolę skargi. Skargi niezawierające wszystkich obligatoryjnych elementów wskazanych w pkt 9.1. są zwracane bez wzywania do uzupełnienia braków formalnych. Skargi, które są w pełni anonimowe, na podstawie których skarżący nie może zostać zidentyfikowany oraz nie można z nim się skontaktować w celu uzyskania potrzebnych informacji, nie są rozpatrywane. Skarżony podmiot lub Komisja ds. skarg nie są informowane o tożsamości skarżącego bez jego zgody.

9.3. Jeżeli skarga nie zawiera braków formalnych, przekazywana jest do dalszego rozpatrzenia przez Komisję ds. skarg.

## **10. Rozpatrywanie skarg**

10.1. Skargi odnoszące się do spraw, które nie dotyczą zobowiązań wynikających z Regulaminu QUALID oraz skargi w oczywisty sposób bezzasadne podlegają odrzuceniu. W uzasadnionych przypadkach skargi, które nie dotyczą zobowiązań wynikających z regulaminu QUALID, mogą być przekazane innym właściwym organom, jeżeli skarżący wyrazi na to zgodę. Pkt 9.1. stosuje się odpowiednio.

10.2. Skarga jest w oczywisty sposób bezzasadna, jeśli dokumenty (dowody) przedłożone wraz ze skargą nie są wystarczające do stwierdzenia, że mogło potencjalnie dojść do naruszenia.

10.3. Podmiot, przeciwko któremu złożono skargę w oczywisty sposób bezzasadną, może zostać o tym fakcie poinformowany.

10.4. Skarga, która nie została odrzucona na podstawie pkt 10.1., zostaje przekazana do skarżonego podmiotu. Skarżony podmiot jest zobowiązany do przedłożenia odpowiedzi na skargę lub zadośćuczynieniu żądaniu skarżącego w odpowiednim terminie, nie dłuższym jednak niż 2 tygodnie. Powyższy termin może zostać jednorazowo wydłużony na uzasadniony wniosek strony postępowania.

10.5. W przypadku zadośćuczynienia żądaniu skarżącego przez skarżony podmiot w wyznaczonym terminie postępowanie skargowe zostaje zakończone. Strony są informowane o zakończeniu postępowania.

10.6. W przypadkach dotyczących szczególnie rażących naruszeń lub w razie ponownego złożenia skargi na dany podmiot, niezależnie od zakończenia postępowania w sposób określony w pkt 10.5., Komisja ds. skarg może nałożyć sankcje określone w pkt 14.

10.7. Jeżeli skarżony podmiot nie spełni żądania skarżącego, jednakże przedłoży odpowiedź na skargę w przewidzianym terminie, zasadność skargi podlega dalszemu rozpatrzeniu przez Komisję.

10.8. Komisja ds. skarg jest zobowiązana do wszechstronnego wyjaśnienia kwestii podnoszonych w skardze, w oparciu o całość materiału dowodowego dostarczonego przez Strony oraz inne udokumentowane okoliczności sprawy.

10.9. Na żądanie Komisji ds. skarg strony oraz Uczestnicy Programu zobowiązani są do dostarczania wszelkiej dokumentacji oraz informacji niezbędnych do oceny zasadności skargi.

10.10. Komisja rozstrzyga o sposobie załatwienia skargi w formie Decyzji.

10.11. Decyzje wydawane są na piśmie. Decyzja musi zawierać uzasadnienie, w którym powinny zostać wskazane zasadnicze podstawy jej wydania.

## **11. Odrzucenie skargi**

11.1. Jeżeli Komisja ds. skarg odrzuci skargę jako niedopuszczalną lub bezzasadną, strony postępowania zostaną o tym poinformowane w sposób określony w pkt 7.2.

11.2. Skarga jest bezzasadna w szczególności w przypadku, w którym dowody przedłożone przez skarżącego nie są wystarczające dla wykazania domniemanego naruszenia bądź jeśli skarżony podmiot jest w stanie w swojej odpowiedzi udowodnić, że nie doszło do naruszenia (dowód przeciwny).

## 12. Rozpoznanie naruszenia

12.1. Jeżeli Komisja ds. skarg uzna, że doszło do naruszenia zobowiązań wynikających z Regulaminu QUALID, strony postępowania zostaną o tym poinformowane w sposób określony w pkt 7.2. Zawiadomienie o rozpoznaniu naruszenia zawiera listę uzgodnionych sankcji oraz informację o wyznaczonym ostatecznym terminie na zadośćuczynienie żądaniu skarżącego, nie dłuższym jednak niż tydzień od dnia otrzymania zawiadomienia przez skarżony podmiot.

12.2. Komisja ds. skarg może również przekazać dodatkowe sugestie dotyczące sposobu zaspokojenia żądania skarżącego.

12.3. Jeżeli skarżony podmiot zadośćuczyni żądaniu skarżącego w terminie, o którym mowa w pkt 12.1., postępowanie skargowe zostanie zakończone, o czym strony zostaną poinformowane w sposób pisemny pkt 10.6. stosuje się odpowiednio.

12.4. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w pkt 12.1., wprowadzone zostaną środki konieczne do natychmiastowego wykonania uzgodnionych sankcji.

## 13. Upomnienie

Wobec podmiotów, które naruszają Regulamin QUALID, wraz z wydaniem decyzji o rozpoznaniu naruszenia, Komisja ds. skarg może wystosować upomnienie. Upomnienie zawiera informację, w której wskazuje się, że uprawnienie do korzystania ze Stempla przez ten podmiot jest zagrożone.

## 14. Dodatkowe sankcje

14.1. Mając na względzie powagę naruszenia, Komisja może zadecydować o nałożeniu dodatkowych sankcji:

- a) **Podanie upomnienia do wiadomości publicznej.** Opinia publiczna zostanie poinformowana o decyzji Komisji o wystosowaniu upomnienia w odpowiedniej formie („upomnienie publiczne”). Upomnienie może zostać przekazane do wiadomości publicznej w całości lub w części, włączając w to upublicznienie decyzji Komisji ds. skarg, która stanowiła podstawę do wystosowania upomnienia, z zastrzeżeniem pkt
- b) **Zawieszenie.** Jeśli dany podmiot nie zaprzestanie naruszania Regulaminu QUALID oraz nie zadośćuczyni żądaniu skarżącego po otrzymaniu upomnienia w trakcie wyznaczonego ostatecznego terminu, podmiot zostanie zawieszony na tak długo, jak będzie konieczne, aby Komisja ds. skarg wydała odpowiednią decyzję o przywróceniu podmiotowi, nie krócej jednak niż na okres 6 miesięcy. W okresie zawieszenia wskazany podmiot nie może używać Stempla, w szczególności tworzyć jakichkolwiek oświadczeń handlowych zawierających Stempel. Zawieszeniu ulega również wykonywanie uprawnienia do głosowania w Komisji ds. skarg, jeżeli takie uprawnienie przysługiwało ukaranemu podmiotowi.



- c) **Wykluczenie.** Jeśli po zakończeniu okresu zawieszenia, o którym mowa w pkt b) powyżej, ukarany podmiot nadal nie zadośćuczynił żądaniu Skarżącego i/lub nadal prowadzi działania sprzeczne z Regulaminem QUALID, podmiot ten zostanie na stałe pozbawiony prawa do używania Stempla (wykluczenie). Ta sama reguła ma zastosowanie, jeśli dany podmiot w dalszym ciągu używa Stempla w okresie zawieszenia i pomimo zakazu określonego w pkt b) powyżej, w szczególności, jeżeli dany podmiot w dalszym ciągu prowadzi działalność reklamową używając Stempla. Wykluczony podmiot zobowiązany jest do usunięcia Stempla ze wszystkich posiadanych nośników danych. W miarę możliwości wszystkie wzmianki i odwołania poczynione w kontekście używania Stempla przez wykluczony podmiot zostaną usunięte z komunikatów oraz informacji handlowych. Jeśli dany podmiot jest członkiem Komisji ds. skarg, zostanie on wykluczony z dalszego uczestnictwa w tym organie. Wniesiona przez wykluczony podmiot opłata za korzystanie ze Stempla nie podlega zwrotowi ani w całości, ani w części.

14.2. W szczególnie rażących przypadkach, takich jak celowe naruszenie zobowiązań Regulaminu, zawieszenie i wykluczenie danego podmiotu może zostać przeprowadzone bez uprzedniego upomnienia przez Komisję ds. skarg, w porozumieniu z Zarządem IAB Polska. W celu zawieszenia lub wykluczenia podmiotu bez jego uprzedniego upomnienia, wymagana jest jednogłówna decyzja Zarządu IAB Polska, podjęta bez udziału skarżonego podmiotu. Decyzja Zarządu opiera się na uprzedniej ocenie naruszenia poczynionej przez Komisję ds. skarg.

14.3. Sankcje, o których mowa w niniejszej części, mogą być nakładane kumulatywnie.

**Załącznik nr 4**

**Wzory graficzne Szarego Stempla z podziałem na formy Programu QUALID**

**BRAND SAFETY**



**VIEWABILITY**



**ANTI-FRAUD**



Załącznik nr 5

Wzory graficzne Stempla z podziałem na formy Programu QUALID;

BRAND SAFETY



VIEWABILITY



ANTI-FRAUD



Załącznik nr 6

Wzór graficzny Stempla „AMBASADOR”;



Załącznik nr 7

Wzór graficzny Stempla „PATRON”;



**Załącznik nr 8**

**Wzór graficzny Złotego Stempla „QUALID CERTIFIED”.**

