

Warunki przystąpienia do Programu QUALID

Wersja 1.0



	Brand Safety	Viewability	Anti-fraud	Programmatic
Wydawca lub sieć reklamowa	<input type="checkbox"/> umożliwia blacklistowanie i whitelistowanie poszczególnych domen, podstron i artykułów wchodzących w zakres emisji kampanii na bazie kategorii ich treści i poszczególnych słów kluczowych	<input type="checkbox"/> posiada bądź umożliwia “wpięcie” certyfikowanych narzędzi do pomiaru widoczności, takich jak MRC, EVSG lub innych podobnych	<input type="checkbox"/> poziom nieprawidłowego ruchu na wszystkich jego stronach jest nie wyższy niż 3% (w oparciu o uznane rynkowo, sprawdzone narzędzia badawcze)	<input type="checkbox"/> jest sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic
	<input type="checkbox"/> umożliwia filtrowanie wyników emisji na podstawie listy wytycznych opartych o domeny, adresy stron lub kategorie witryn wg kategoryzacji IAB	<input type="checkbox"/> posiada w ofercie produkt rozliczany za Viewability	<input type="checkbox"/> posiada narzędzia ciągłego monitoringu swojej powierzchni (inventory)	
	<input type="checkbox"/> wdrożył standard IAB ads.txt w komputerowych i mobilnych aplikacjach/zasobach internetowych określając tym samym, które SSP jest upoważniony do handlu jego powierzchnią reklamową. Plik ads.txt weryfikuje co najmniej co trzy miesiące	<input type="checkbox"/> aktualizuje i udostępnia specyfikację swoich produktów reklamowych	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online	
	<input type="checkbox"/> uczestniczy w Akcji „Reklamuj Świadomie”. Regulamin Akcji „Reklamuj Świadomie” dostępny jest na stronie IAB	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online		
	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online			

Agencja lub dom mediowy	<input type="checkbox"/> rekomenduje klientom użycie narzędzi z aktualną akredytacją w zakresie Brand Safety uznanego podmiotu certyfikującego, takich jak MRC, DTSG/ABC	<input type="checkbox"/> rekomenduje klientom użycie narzędzi z aktualną akredytacją w zakresie Viewability uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak MRC, DTSG/ABC lub innych podobnych	<input type="checkbox"/> rekomenduje swoim klientom użycie narzędzi z aktualną akredytacją w zakresie raportowania nieprawidłowego ruchu uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak MRC, DTSG/ABC, lub innych podobnych	<input type="checkbox"/> jest sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic
	<input type="checkbox"/> dla swoich klientów przygotowuje rekomendacje objaśniające najważniejsze zabezpieczenia reputacji marki	<input type="checkbox"/> stosuje się do wytycznych Standardu Viewability opracowanego przez IAB Polska	<input type="checkbox"/> wspiera edukację klientów w zakresie nieprawidłowego ruchu i sposobów radzenia sobie z nim	
	<input type="checkbox"/> zapewnia reklamodawcy wgląd do listy źródeł powierzchni reklamowych, jak i wyników działań zgodnie z wcześniej uzgodnionymi warunkami	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online	
	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online			
Dostawca rozwiązań (np. DSP, SSP, DMP, narzędzia do weryfikacji)	<input type="checkbox"/> udostępnia informacje o metodologii kontroli Brand Safety marki	<input type="checkbox"/> przestrzegają standardu Viewability IAB	<input type="checkbox"/> posiada aktualną akredytację w zakresie pomiaru nieprawidłowego ruchu uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak MRC, DTSG/ABC lub innego podobnego	<input type="checkbox"/> jest sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic
	<input type="checkbox"/> posiada aktualną akredytację w zakresie Brand Safety uznanego podmiotu certyfikującego, takiego jak MRC, DTSG/ABC lub analogiczne; ma możliwość raportowania wyników kampanii z	<input type="checkbox"/> posiada aktualną akredytację w zakresie pomiaru Viewability uznanego podmiotu certyfikującego takiego jak MRC, DTSG/ABC lub innego podobnego	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online	

	uwzględnieniem osiągniętego Brand Safety			
	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online		
				

	Ambasador
Reklamodawca	
	<input type="checkbox"/> w okresie przejściowym przeszedł szkolenia QUALID online
	<input type="checkbox"/> wyraża publiczne poparcie dla Programu QUALID