

**WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KODEKSU
DOBRYCH PRAKTYK
REKLAMY PROGRAMMATIC**
Status: Sierpień 2019

**CONDITIONS OF PARTICIPATION REGARDING
COMMITMENTS FOR THE PROGRAMMATIC
ADVERTISING CODE OF CONDUCT**
Status: August 2019

<p>Niniejsze warunki przystąpienia regulują wstępne wymagania oraz zasady przyznania pieczęci Sygnatariusza Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic (zwanego dalej „Znakiem”), a także środki i sankcje w przypadku naruszenia dobrowolnych zobowiązań Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic (zwanego dalej „Kodeksem”) dla Reklamodawców, Agencji, Demand Side Platform (zwanymi dalej „DSP”), Supply Side Platform (zwanymi dalej „SSP”), Sieci Reklamowych/Wydawców, Data Management Platform (zwanymi dalej „DMP”), Dostawców danych i Dostawców narzędzi do weryfikacji.</p> <p>Uczestnictwo i podpisanie Kodeksu jest możliwe dla każdego przedsiębiorstwa uczestniczącego w rynku i nie jest związane z żadnymi innymi warunkami wstępnymi (np. członkostwem w IAB Polska), za wyjątkiem wymogów przewidzianych treścią niniejszego dokumentu oraz postanowieniami Kodeksu.</p> <p>Sygnatariusze muszą spełniać wymogi Kodeksu ustanowione dla danego obszaru rynku (Reklamodawca, Agencja, DSP, SSP, Sieć Reklamowa/Wydawca, DMP, Dostawca danych i Dostawca narzędzi do weryfikacji), objętego przez zakres działalności ich przedsiębiorstwa. Jeśli przedsiębiorstwo działa na więcej niż jednym obszarze rynkowym (np. jako dostawca pełnozakresowy), musi spełnić wszystkie wymagania ustanowione także dla tego obszaru rynku. Spełnienie wymagań należy rozumieć z uwzględnieniem specyfiki danego przedsiębiorstwa oraz mając na uwadze stosowaną technologię (DSP i / lub SSP).</p>	<p>These terms of accession govern the initial requirements and rules for granting the Seal of the signatory to the Programmatic Advertising Code of Conduct (hereinafter referred to as the "Seal"), as well as measures and sanctions in the event of the violation of the voluntary commitments of the Programmatic Advertising Code of Conduct (hereinafter referred to as the "Code") for Advertisers, Agencies, Demand Side Platform (hereinafter referred to as "DSP"), the Platform Supply Side Platform (hereinafter referred to as "SSP"), Sale Houses/Publishers, Data Management Platforms (hereinafter referred to as "DMPs"), Data Providers and Verification Providers.</p> <p>Participation and signing the Code is possible for each company participating in the market and is not tied to any other prerequisites (e.g. membership in IAB Polska), except as required by the content of this document and the provisions of the Code.</p> <p>The signatories must fulfil the established requirements of the Code for the respective market area (Advertiser, Agency, DSP, SSP, Sales House/Publisher, DMP, Data Provider and Verification Provider) they cover as a company. If a company covers more than one market area (e.g. as full-stack provider), then it also has to fulfil all the requirements established for that market area. The assignment of fulfilling requirements goes back to the company if it can exercise control over the respectively applied technology (DSP and/or SSP).</p>
<p>Skargi rozpatrywane są w standardowej procedurze, wiążącej dla wszystkich stron Kodeksu. Tryb postępowania w zakresie skarg reguluje określenie właściwości i procedury weryfikacji oraz sankcje, które należy nałożyć w przypadku stwierdzonych i udokumentowanych naruszeń zobowiązań Kodeksu. W celu obsługi wszystkich spraw związanych z dobrowolnymi zobowiązaniami</p>	<p>Complaints are handled in a standardized procedure, binding and for all parties. The mode of procedure regulates the jurisdiction and the procedure for the verification and the sanctions to be imposed in the case of identified and documented violations against the commitment conditions. In order to handle all matters related to the voluntary commitments of the Code a respective Complaints Committee is</p>

<p>Kodeksu, została ustanowiona odpowiednia Komisja ds. skarg w Grupie Roboczej Reklamy Programmatic przy IAB Polska.</p>	<p>established in the Programmatic Committee that operates at IAB Polska.</p>
<p>Artykuł 1. Przyznanie Znaku i warunki licencji</p>	<p>Article 1. Granting of the Seal/s and license terms</p>
<p>1. Przedsiębiorca, który przystąpił do Kodeksu jako indywidualny uczestnik rynku (Reklamodawca, Agencja, DSP, SSP, Sieć reklamowa/Wydawca, DMP, Dostawca danych, Dostawca narzędzi do weryfikacji) (dalej zwany „Sygnatariuszem”), jest zobowiązany do używania Znaku dostarczonego przez IAB Polska. Znak informuje jego odbiorców o zgodności działalności Sygnatariusza z postanowieniami Kodeksu. Znak powinien być umieszczony w widocznym miejscu na stronie internetowej Sygnatariusza (np. w opisie przedsiębiorstwa lub w opisie świadczonych usług). Dotyczy to wszystkich stron internetowych prowadzonych przez Sygnatariusza dla celów sprzedaży jego usług (również pod różnymi markami).</p> <p>Znak jest przesyłany Sygnatariuszowi w formie cyfrowej za pośrednictwem wiadomości e-mail. Sygnatariusz zobowiązany jest do podlinkowania Znaku do strony IAB Polska zawierającej opis Kodeksu oraz jego wersji w formacie pdf (https://iab.org.pl/wp-content/uploads/2019/08/2019_kodeks_programmatic.pdf)</p> <p>Link powinien być oznaczony jako rel = „nofollow”. Jeśli agencja korzysta z certyfikatu w mediach analogowych (oferty, broszury itd.), adres URL (https://iab.org.pl/kdprp/) musi być podany w formie przypisu.</p>	<p>1. If a company signs Code as an individual market participant (Advertiser, Agency, DSP, SSP, Sales House/Publisher, DMP, Data Provider and Verification Provider) (hereinafter referred to as the "Signatory"), it is obliged to use a Seal provided by the IAB Polska. The Seal informs its recipients about the compliance of the Signatory's activities with the provisions of the Code. The Seal should be placed in a prominent place on the Signatory's website (e.g. in the description of the company or in the description of the services provided). This applies to all websites operated by the company for the purpose of marketing its services (also under different sales brands).</p> <p>The Seal will be sent to the company in digital form by e-mail.</p> <p>The Signatory is obligated to link the Seal to IAB Polska's website or directly to its pdf version (https://iab.org.pl/wp-content/uploads/2019/08/2019_kodeks_programmatic.pdf).</p> <p>This link should be marked as rel = "nofollow" If the agency uses the certificate in analogue media (offers, brochures, etc.), the URL (https://iab.org.pl/kdprp/) must be given in the form of a footnote.</p>
<p>2. Kodeks wraz z Wnioskiem o przystąpienie (Załącznik nr 1) powinien zostać podpisany przez przedsiębiorcę przystępującego do Kodeksu, a następnie wysłany za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poczty tradycyjnej do następującego adresata:</p> <p>tytuł: Przystąpienie do Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic adres: IAB Polska, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa email: kdprp@iab.org.pl</p> <p>Wraz z podpisanymi dokumentami przedsiębiorca musi przedłożyć logo swojej firmy.</p>	<p>2. The Code together with the Application form (Annex No. 1) should be signed and then sent via e-mail or traditional mail to the following addressee:</p> <p>subject: Joining the Programmatic Advertising Code of Conduct address: IAB Polska, Puławska 39/77, 02-508 Warsaw, Poland Email: kdprp@iab.org.pl</p> <p>The company is to submit its corporate logo together with the signing.</p>
<p>3. Zobowiązanie i upoważnienie do stosowania Znaku powstaje w momencie podania przez IAB Polska informacji o wszystkich sygnatariuszach Kodeksu do wiadomości publicznej (za pośrednictwem komunikatu prasowego oraz strony internetowej IAB Polska) oraz przestania Znaku do Sygnatariuszy. Przystąpienie Sygnatariusza do Kodeksu jest ważne do</p>	<p>3. The obligation and authorization to use the Seal arises when IAB Polska provides information on all Code signatories to the public (via a press release and the IAB Polska website) and sends the Sign to the Signatories. The Signatory's accession to the Code is valid until the next update of its content, however, not shorter than one year from joining the Code. Purely editorial</p>

<p>momentu kolejnej aktualizacji jego treści, jednakże nie krócej niż przez rok od przystąpienia do Kodeksu. Aktualizacje o charakterze czysto redakcyjnym nie są w tym kontekście uwzględniane.</p>	<p>updates are not included in this context.</p>
<p>4. IAB Polska jest właścicielem wszystkich praw do Znak. Zezwolenie na jego używanie jest przyznawane tylko Sygnatariuszowi pod następującymi warunkami:</p> <p>a) Po weryfikacji podpisu, o którym mowa w pkt 2 powyżej, IAB Polska udzieli danemu Sygnatariuszowi odwołalnej, niewyłącznej licencji do korzystania ze Znak, bez ograniczeń pod względem czasu i miejsca, oraz do jego kopiowania zgodnie z art. 1 niniejszego dokumentu wyłącznie w celu komercyjnej prezentacji Sygnatariusza na zewnątrz oraz do zapewnienia publicznego dostępu do Znak za pośrednictwem strony internetowej Sygnatariusza. Ponadto licencja ta obejmuje prawo do wykorzystania Znak również w innych mediach (zapis na płytach CD-ROM oraz podobnych typach zapisu). Odwołanie licencji może nastąpić w szczególności w przypadku wykluczenia danego Sygnatariusza w wyniku decyzji Komisji ds. skarg. W przypadku odwołania licencji przedsiębiorca jest zobowiązany do natychmiastowego i trwałego usunięcia Znak ze swoich materiałów i zasobów elektronicznych, a także do powstrzymania się od dalszego korzystania ze Znak.</p> <p>b) Uprawnienie do używania Znak ma zastosowanie wyłącznie do danego Sygnatariusza. Używanie Znak przez inny podmiot (w tym przez podmiot stowarzyszony) jest niedozwolone.</p> <p>c) Udzielenie licencji przez IAB Polska jest uzależnione od uregulowania pełnej opłaty za korzystanie ze Znak, w wysokości ustalonej zgodnie z art. 2 niniejszego dokumentu.</p>	<p>4. IAB Polska is owner of all rights to the commitment Seal. Authorization to use the Seal is only granted to the signing company for the following conditions:</p> <p>a) After verified signing pursuant to Article 2, IAB Polska shall grant the respective Signatory a revocable, non exclusive right to the commitment Seal, not restricted in terms of time and place, to replicate the commitment Seal granted pursuant to Article 1 only for the purpose of commercial presentation of the company externally and to give the public access to such via its Internet website. Furthermore, this includes the right to use the commitment Seal also in other media (print, CD-ROM and similar types of application) accordingly. The revocation of the license can occur especially in the case of exclusion of a given Signatory as a result of a decision of the Complaints Committee. In the event of a revocation, the company is obligated to delete the commitment Seal on hand with the company an electronic format immediately and permanently and to refrain from any further use of the Seal according to these conditions.</p> <p>b) Authorization to use the commitment Seal only applies to the signing company. The use of the commitment Seal for a different company (including affiliated companies) is not permitted.</p> <p>c) The granting of rights is subject to the condition precedent of the full payment of the licensing costs pursuant to Article 2 of these conditions of participation.</p>
<p>5. Przedsiębiorca jest uprawniony do ujawnienia faktu przystąpienia do Kodeksu osobom trzecim oraz do korzystania ze Znak najwcześniej jeden dzień po oficjalnym komunikacie prasowym, o którym mowa w pkt 3 powyżej.</p>	<p>5. The company is authorized to disclose the signing to third parties and to use the provided commitment Seal one day after the official press release at the earliest pursuant to point 3 above.</p>
<p>Artykuł 2. Opłaty za korzystanie ze Znak</p>	<p>Article 2. Licensing costs</p>
<p>Opłaty za korzystanie ze Znak zostały określone w Załączniku nr 2 do niniejszego dokumentu.</p>	<p>Fees for using the Seal have been specified in Appendix No. 2 to this document.</p>
<p>Artykuł 3. Prawo do korzystania</p>	<p>Article 3. Rights of use, reference</p>
<p>1. IAB Polska uzyskuje prawo do wykorzystywania danych firmowych Sygnatariuszy do własnych celów, np. do komunikacji prasowej zgodnie</p>	<p>1. IAB Polska receives the right to use the company data of the Signatories for its own reference purposes, e.g. for press</p>

z art. 1 ust. 3. Obejmuje to również prawo do wykorzystywania przedłożonego logo firmy wraz z dowodem podpisu.	communication pursuant to Article 1 Section 3. This also includes the corporate logo submitted with proof of signing.
2. W tym celu przedsiębiorca przekazuje IAB Polska swoje logo firmowe w formie cyfrowej i jednocześnie udziela IAB Polska odwołalnej, niewyłącznej licencji na korzystanie na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Obejmuje to w szczególności, ale nie wyłącznie, prawo do kopiowania, rozpowszechniania, wystawiania, wykonywania, publicznego wystawiania i nadawania, a także wszelkie prawa wykonywane w Internecie.	2. For this purpose, the company gives IAB Polska its company logo in digital format and at the same time grants IAB Polska a revocable, non-exclusive license to use all fields of exploitation known at the time of the conclusion of the contract, in particular the exploitation fields indicated in Article 50 of the Act of February 4, 1994 on Copyright and Related Rights. This includes, but is not limited to, the right to copy, distribute, display, perform, publicly display and transmit, as well as all rights exercised on the Internet.
3. Przedsiębiorca zobowiązuje się do zapłaty odszkodowania na rzecz IAB Polska w przypadku roszczeń z powodu domniemanych lub faktycznych naruszeń i/lub naruszenia praw osób trzecich w związku z wykorzystaniem przedłożonego przez firmę logo firmowego, a także jest zobowiązana do zwrotu wszelkich ewentualnych kosztów IAB Polska z tytułu takich roszczeń. Koszty podlegające zwrotowi obejmują w szczególności koszty odpowiedniej obsługi prawnej dla IAB Polska z tytułu prowadzonych postępowań będących skutkiem roszczeń osób trzecich. Ponadto przedsiębiorca jest zobowiązany do aktywnego wspierania IAB Polska w obronie przeciwko roszczeniom osób trzecich, które są oparte na poszczególnych naruszeniach praw.	3. The company undertakes to pay damages to IAB Polska in the event of claims arising from alleged or actual violations and / or violation of third party rights in connection with the use of the company logo submitted by the company, and is obliged to reimburse any of IAB Polska's costs for such claims. Reimbursable costs include, in particular, the costs of adequate legal services for IAB Polska in respect of proceedings conducted as a result of the claims of third parties. In addition, the entrepreneur is obliged to actively support IAB Polska in defending against claims of third parties that are based on individual violations of rights.
Artykuł 4. Skargi	Article 4. Complaints
1. Komisja ds. skarg jest wyłącznie właściwa do rozpatrywania skarg wynikających z powodu potencjalnych naruszeń zobowiązań Kodeksu.	1. The Complaints Committee is exclusively responsible for the acceptance of complaints exclusively due to alleged violations against the voluntary commitments Code.
2. Uprawnionymi do składania skarg są Sygnatariusze lub bezpośredni kontrahenci skarżonego Sygnatariusza. Komisja ds. skarg może również samodzielnie wszcząć postępowanie skargowe.	2. The Signatories or direct contractors of the Signatory who are Signatories are entitled to submit complaints. The Complaints Committee can also initiate complaints proceedings on its own.
3. Szczegółowe zasady działania Komisji ds. skarg, w tym zasady postępowania przy wnoszeniu i rozpatrywaniu skarg, oraz sankcje przewidziane za naruszenia Kodeksu, zostały określone w Regulaminie Komisji ds. skarg stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego dokumentu.	3. The detailed rules of operation of the Complaints Committee, including the rules of procedure for filing and processing complaints, and sanctions provided for violations of the Code, have been set out in the Regulations of the Complaints Committee constituting Appendix No. 3 to this document.
Artykuł 5. Komitet dopuszczający	Article 5. Admission Committee
1. Podejmowanie decyzji w sprawie nadawania statusu sygnatariusza należy do wyłącznej kompetencji Komitetu dopuszczającego.	1. Making decisions on assigning signatory status is the exclusive competence of the Admission Committee.

<p>2. Do zadań Komitetu dopuszczającego należy w szczególności ocena wniosków przedsiębiorców o przystąpienie do Kodeksu w kontekście spełniania przez tych przedsiębiorców wymogów materialnych i formalnych wyznaczonych postanowieniami niniejszego dokumentu, Kodeksu, oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.</p>	<p>2. The tasks of the Admission Committee include, in particular, the assessment of entrepreneurs' applications to become part of the Code in the context of meeting the material and formal requirements set out by this document, the Code, and generally applicable laws.</p>
<p>Artykuł 6. Nadzór Zarządu IAB Polska</p>	<p>Article 6. Supervision of the IAB Polska Board</p>
<p>Zarządowi IAB Polska powierzono nadzór nad bieżącym wykonywaniem zobowiązań wynikających z Kodeksu, w szczególności nad organizacją procedury składania skarg i prac w komisjach oraz działań promocyjnych. Zarząd może powierzyć wykonywanie swoich zadań w powyższym zakresie odpowiedniej jednostce organizacyjnej funkcjonującej w ramach IAB Polska.</p>	<p>The IAB Polska Board was entrusted with the supervision over the day-to-day execution of obligations under the Code, in particular the organization of complaints and committee proceedings and promotional activities. The Board may entrust the performance of its tasks in the above scope to the relevant organizational unit operating within IAB Polska.</p>
<p>Załączniki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wniosek o przystąpienie do Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic. 2. Opłaty za korzystanie ze Znaku. 3. Regulamin Komisji ds. skarg. 	<p>Appendix:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Application for joining the Programmatic Advertising Code of Conduct. 2. Fees for using the Seal. 3. Regulations of the Complaints Committee.

**Załącznik nr 1 do Warunków przystąpienia
do Kodeksu Dobrych Praktyk
Reklamy Programmatic**

**Appendix 1 to the Conditions of Participation
Regarding Commitments the Programmatic
Advertising Code of Conduct**

WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE DO KODEKSU DOBRYCH PRAKTYK REKLAMY PROGRAMMATIC	APPLICATION FOR JOINING THE PROGRAMMATIC ADVERTISING CODE OF CONDUCT
<p>Działając w imieniu _____ _____ z siedzibą w _____, numer KRS/NIP _____, wnosimy o przystąpienie do Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic.</p> <p>Wraz z powyższym wnioskiem niniejszym akceptujemy treść Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic (dalej jako „Kodeks”) oraz wyrażamy zgodę na dobrowolne wypełnianie określonych w nim zobowiązań, w tym na wdrażanie i dalszy rozwój rozwiązań i instrumentów Kodeksu.</p> <p>Ponadto zobowiązujemy się do aktywnego promowania treści Kodeksu i wynikających z niego obowiązków w naszym przedsiębiorstwie oraz do zobowiązania naszych pracowników do ich przestrzegania.</p> <p>Zapewniamy, że w ciągu trzech miesięcy od dnia podpisania Kodeksu będziemy w pełni przygotowani do przestrzegania jego postanowień, w szczególności poprzez spełnianie ustanowionych Kodeksem wymogów dla poniższego/ych obszaru/ów rynku:</p> <p><input type="checkbox"/> Reklamodawcy <input type="checkbox"/> Agencje <input type="checkbox"/> Demand Side Platform (DSP) <input type="checkbox"/> Supply Side Platform (SSP) <input type="checkbox"/> Sieć Reklamowa/Wydawca <input type="checkbox"/> Data Management Platform (DMP) <input type="checkbox"/> Dostawcy danych <input type="checkbox"/> Dostawcy narzędzi do weryfikacji</p> <p><input type="checkbox"/> _____ (inny obszar rynku uregulowany przez Kodeks)</p> <p>Podpis: _____</p> <p>(proszę wpisać imię i nazwisko osoby, która złożyła podpis powyżej)</p> <p>.....</p> <p>(proszę wpisać imię i nazwisko osoby, która złożyła podpis powyżej)</p>	<p>Acting on behalf of _____ _____ with its registered office in _____, KRS/NIP number _____, we apply for accession to the Programmatic Advertising Code of Conduct.</p> <p>Together with the above application, we hereby accept the content of the Programmatic Advertising Code of Conduct (hereinafter referred to as the "Code") and agree to the voluntary fulfilment of the obligations set forth in it, including the implementation and further development of Code solutions and instruments.</p> <p>In addition, we undertake to actively promote the content of the Code and the obligations arising from it in our company, and to oblige our employees to comply with them.</p> <p>We assure you that within three months from the day of signing the Code, we will be fully prepared to comply with its provisions, in particular by meeting the requirements set forth in the Code for the following area (s) of the market:</p> <p><input type="checkbox"/> Advertisers <input type="checkbox"/> Agencies <input type="checkbox"/> Demand Side Platforms (DSP) <input type="checkbox"/> Supply Side Platforms (SSP) <input type="checkbox"/> Sales Houses / Publishers <input type="checkbox"/> Data Management Platforms (DMP) <input type="checkbox"/> Data Providers <input type="checkbox"/> Verification Vendors</p> <p><input type="checkbox"/> _____ (another market area regulated by the Code)</p> <p>Signature: _____</p> <p>(please enter the first and last name of the person who has signed above)</p> <p>.....</p> <p>(please enter the first and last name of the person who has signed above)</p>

**Załącznik nr 2 do Warunków przystąpienia
do Kodeksu Dobrych Praktyk
Reklamy Programmatic**

**Appendix 2 to the Conditions of Participation
Regarding Commitments Programmatic
Advertising Code of Conduct**

OPŁATY ZA KORZYSTANIE ZE ZNAKU	LICENSING COSTS
1. Roczny koszt korzystania ze Znak u przez danego Sygnatariusza wynosi 2 799 zł netto. IAB Polska zastrzega sobie prawo do zmiany kosztu w kolejnych latach rozliczeniowych w przypadku znacznej zmiany wartości euro.	1. The annual cost of using the Seal by a given Signatory is PLN 2799 net. IAB Polska reserves the right to change the cost in subsequent settlement years in the event of a significant change in the value of the Euro.
2. Członkom IAB Polska, którzy uzyskali status Sygnatariusza w następstwie pozytywnego rozpatrzenia wniosku o przystąpienie do Kodeksu złożonego w 2019 r., przysługują następujące rabaty: <ul style="list-style-type: none"> • 75% ceny wskazanej w ust. 1 za korzystanie ze Znak u w 2019 r., • 75% ceny wskazanej w ust. 1 za korzystanie ze Znak u w 2020 r., • 50% ceny wskazanej w ust. 1 za korzystanie ze Znak u w 2021 r., • 25% ceny wskazanej w ust. 1 za korzystanie ze Znak u w 2022 r. 	2. IAB Polska members who obtained the status of Signatory following a positive consideration of the application to join the Code submitted in 2019, are entitled to the following discounts: <ul style="list-style-type: none"> • 75% of the price specified in paragraph 1 for using the Seal in 2019, • 75% of the price specified in paragraph 1 for using the Seal in 2020, • 50% of the price indicated in paragraph 1 for using the Seal in 2021, • 25% of the price indicated in paragraph 1 for using the Seal in 2022.
3. Członkom IAB Polska, którzy uzyskali status Sygnatariusza w następstwie pozytywnego rozpatrzenia wniosku o przystąpienie do Kodeksu złożonego w 2020 r., przysługują następujące rabaty: <ul style="list-style-type: none"> • 50% ceny wskazanej w ust. 1 za korzystanie ze Znak u w 2020 r., • 25% ceny wskazanej w ust. 1 za korzystanie ze Znak u w 2021 r. 	3. IAB Polska members who obtained the status of Signatory following a positive consideration of the application to join the Code submitted in 2020, are entitled to the following discounts: <ul style="list-style-type: none"> • 50% of the price indicated in paragraph 1 for using the Seal in 2020, • 25% of the price indicated in paragraph 1 for using the Seal in 2021.
4. Opłaty za korzystanie ze Znak u dokonywane są w oparciu o faktury VAT w terminie 30 dni od daty jej doręczenia.	4. Fees for using the Seal are made based on VAT invoices within 30 days from the date of its delivery.
5. Opłat za korzystanie ze Znak u dokonuje się na konto Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska o nr 68 1140 1010 0000 4198 5300 1001 prowadzone przez mBank S.A.	5. The fee for using the Seal is made on the account of Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska no. 68 1140 1010 0000 4198 5300 1001 kept by mBank S.A.
6. W przypadku wystąpienia, zawieszenia lub wykluczenia Sygnatariusza uiszczone opłaty nie są zwracane.	6. In the event of the Signatory's secession, suspension or exclusion, the fees paid are not returned.

**Załącznik nr 3 do Warunków przystąpienia
do Kodeksu Dobrych Praktyk
Reklamy Programmatic**

**Appendix 3 to the Conditions of Participation
Regarding Commitments Programmatic
Advertising Code of Conduct**

REGULAMIN KOMISJI DS. SKARG GRUPY ROBOCZEJ REKLAMY PROGRAMMATIC DZIAŁAJĄCEJ PRZY ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU (IAB) POLSKA	REGULATIONS OF THE COMPLAINTS COMMITTEE OF THE PROGRAMMATIC ADVERTISING WORKING GROUP ACTING AT THE ASSOCIATION OF INTERNET INDUSTRY EMPLOYERS INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU (IAB) POLAND
Część I. Postanowienia ogólne	Part I. General Provisions
<p>1. Wprowadzenie</p> <p>1.1. Niniejszy Regulamin określa organizację i zasady funkcjonowania, wykonywania czynności i wydawania decyzji przez Komisję ds. skarg w Grupie Roboczej Reklamy Programmatic, działającej przy Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie.</p>	<p>1. Introduction</p> <p>1.1. These Regulations define the organization and rules of operation, execution of activities and issuing decisions by the Complaints Committee of the Programmatic Advertising Working Group, operating at the Association of Internet Industry Employers Interactive Advertising Bureau Poland based in Warsaw.</p>
<p>1.2. Na potrzeby Regulaminu nadaje się następujące znaczenie pojęciom wskazanym poniżej:</p> <p>a) „Związek” lub „IAB Polska” - Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000258896, o numerze NIP 521-34-18-625;</p> <p>b) „Kodeks Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic” lub „Kodeks” - właściwy kodeks postępowania przyjęty uchwałą właściwego organu Związku;</p> <p>c) „Komisja ds. skarg” lub „Komisja” - Komisja ds. skarg w Grupie Roboczej Reklamy Programmatic działającej przy Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie;</p> <p>d) Sygnatariusz - podmiot, któremu został przyznany status sygnatariusza na mocy Warunków przystąpienia do Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic;</p> <p>e) Znak - pieczęć przyznawana Sygnatariuszom przez IAB Polska na</p>	<p>1.2. For the purposes of the Regulations, the following terms are given as follows:</p> <p>a) “Association” or “IAB Polska” - Association of Internet Industry Employers Interactive Advertising Bureau Poland based in Warsaw, Pulawska 39/77, 02-508 Warsaw, entered into the Register of Entrepreneurs and the register of associations, other social and professional organizations and independent public healthcare institutions under number KRS 0000258896, NIP 521-34-18-625;</p> <p>b) “Programmatic Advertising Code of Conduct” or “Code” - the relevant code of conduct adopted by resolution of the competent authority of the Association;</p> <p>c) “Complaints Committee” or “Committee” - Complaints Committee in the Programmatic Advertising Work Group operating at the Association of Internet Industry Employers Interactive Advertising Bureau Polska with its registered office in Warsaw;</p> <p>d) Signatory - an entity to which signatory status has been granted under the Conditions of Accession to the Advertising Code of Conduct Programmatic;</p> <p>e) Seal - a seal awarded to Signatories by IAB Polska under the Conditions of</p>

<p>mocy Warunków przystąpienia do Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic.</p>	<p>Accession to the Programmatic Advertising Code of Conduct.</p>
<p>2. Kompetencje Komisji ds. skarg</p> <p>2.1. Do kompetencji Komisji ds. skarg należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie kontroli zgodności działań Sygnatariuszy z postanowieniami Kodeksu poprzez rozpatrywanie skarg, wydawanie decyzji oraz nakładanie sankcji, • stała ewaluacja postanowień Kodeksu, Regulaminu oraz pozostałych dokumentów stanowiących źródło uprawnień i zobowiązań Sygnatariuszy oraz prowadzenie prac nad ich dalszym rozwojem, • zapewnienie punktu kontaktowego dla potrzeb rozpatrywania skarg dotyczących naruszeń Kodeksu. 	<p>2. Competences of the Complaints Committee</p> <p>2.1. The complaints committee is responsible for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ensuring control over the compliance of the Signatories with the provisions of the Code by considering complaints, issuing decisions and imposing sanctions, • constant evaluation of the provisions of the Code, the Regulations and other documents constituting the source of rights and obligations of the Signatories, and conducting work on their further development, • providing a contact point for dealing with complaints about violations of the Code.
<p>3. Skład Komisji ds. skarg</p> <p>3.1. Komisja ds. skarg składa się z delegatów wybranych na dwuletnią kadencję przez Grupę Roboczą Reklamy Programmatic przy IAB Polska. Grupa ma prawo wyboru delegatów zarówno spośród swoich członków, jak i spośród podmiotów niebędących jej członkami. W skład Komisji ds. skarg powinni wchodzić przedstawiciele wszystkich części rynku, tj. przedstawiciele: Reklamodawców, Agencji, dostawców platform DMP, DSP i SSP, Domów mediowych/Wydawców, Dostawców danych oraz Dostawców narzędzi do weryfikacji. W razie potrzeby w skład Komisji mogą zostać powołani dodatkowi delegaci, z uwzględnieniem zasad podanego powyżej podziału.</p> <p>3.2. Każdy delegat ma prawo do jednego głosu.</p> <p>3.3. W przypadku wszczęcia postępowania przeciwko podmiotowi będącemu członkiem Komisji ds. skarg lub przeciwko bezpośredniemu konkurentowi członka Komisji, prawo głosu tego delegata jest zawieszane w sprawach związanych z tym postępowaniem, na czas jego trwania. Zostaje on również wyłączone z wszelkich obrad w ramach tego postępowania oraz nie bierze udziału w procesie wydawania decyzji.</p> <p>3.4. Delegaci Komisji ds. skarg wyznaczają jednego z delegatów do pełnienia funkcji Rzecznika na dwuletnią kadencję. Po</p>	<p>3. Composition of the Complaints Committee</p> <p>3.1. The Complaints Committee consists of delegates elected for a two-year term by the Programmatic Advertising Working Group at IAB Polska. The group has the right to choose delegates from among its members as well as from entities that are not its members. The Complaints Committee should include representatives of all parts of the market, ie representatives of Advertisers, Agencies, DMP platform providers, DSP and SSPs, Sale Houses / Publishers, Data Providers and Suppliers of Verification tools. If necessary, additional delegates may be elected to the Committee, taking the principles of the division mentioned above into account.</p> <p>3.2. Each delegate has the right to one vote.</p> <p>3.3. If proceedings are instituted against an entity that is a member of the Complaints Committee or against a direct competitor of a member of the Committee, this delegate's right to vote is suspended in matters related to these proceedings, for the duration of the proceedings. They are also excluded from any proceedings as part of these proceedings and do not take part in the decision-making process.</p> <p>3.4. Delegates of the Complaints Committee appoint one of the delegates to act as the Spokesperson for a two-year term. After the term of office, the Spokesperson remains in their position until the election</p>

<p>zakończeniu kadencji Rzecznik pozostaje na swoim stanowisku do czasu wyboru nowego Rzecznika.</p> <p>3.5. Rzecznik jest oragnem właściwym do publicznego występowania w sprawach Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Programmatic, ponadto organizuje pracę Komisji i prowadzi jej obrady.</p> <p>3.6. Kadencja Rzecznika może zostać przerwana przed upływem okresu kadencji w wyniku jego rezygnacji, odwołania/wykluczenia podmiotu delegującego lub w wyniku wydania stosownej decyzji przez Komisję ds. skarg. Nowe wybory są przeprowadzane tylko na pozostały okres kadencji ustępującego Rzecznika.</p> <p>3.7. Delegaci są niezależni i niezwiązani jakimikolwiek instrukcjami w podejmowaniu decyzji. W celu wykonywania swoich obowiązków delegaci muszą stosować się do przepisów powszechnie obowiązującego prawa, postanowień Kodeksu, Regulaminu oraz do wewnętrznych wytycznych Komisji ds. skarg.</p> <p>3.8. Udział wybranych delegatów w Komisji ds. skarg jest dobrowolny.</p>	<p>of a new Spokesperson.</p> <p>3.5. The Spokesperson is competent to publicly report on the Programmatic Advertising Code of Conduct, and organizes the work of the Committee and conducts its deliberations.</p> <p>3.6. The Spokesperson's term of office may be interrupted before the end of the term of office as a result of their resignation, dismissal / exclusion of the delegating entity, or as a result of an appropriate decision by the Complaints Committee. New elections are conducted only for the remaining term of office of the outgoing Spokesperson.</p> <p>3.7. Delegates are independent and not bound by any instructions in making decisions. In order to perform their duties, delegates must comply with the applicable law, the provisions of the Code, the Rules and the internal guidelines of the Complaints Committee.</p> <p>3.8. The participation of elected delegates in the Complaints Committee is voluntary.</p>
<p>4. Podejmowanie decyzji</p> <p>4.1. Rzecznik zwołuje posiedzenia Komisji ds. skarg, wyznaczając odpowiedni termin. Co do zasady posiedzenie zwołuje się 14 dni przed jego wyznaczoną datą.</p> <p>4.2. Decyzje Komisji ds. skarg zapadają co do zasady większością dwóch trzecich głosów jej delegatów. Głosy wstrzymujące się nie są wliczane. W przypadku równej liczby głosów uznaje się, że decyzja nie została podjęta.</p> <p>4.3. Poza możliwością podjęcia decyzji na posiedzeniu, Komisja ds. skarg może także podejmować decyzje w drodze telekonferencji, na piśmie lub w inny odpowiedni sposób, na który wszyscy jej członkowie wyrazili zgodę. Przeniesienie prawa głosu przez danego członka Komisji na rzecz innego jej członka jest możliwe jedynie w odniesieniu do konkretnego wskazanego posiedzenia, na mocy pisemnego upoważnienia. Członek Komisji nie może dysponować na posiedzeniu więcej niż dwoma dodatkowymi głosami. Rzecznik i Zarząd IAB Polska muszą zostać</p>	<p>4. Decision-making</p> <p>4.1. The spokesperson calls a meeting of the Complaints Committee setting an appropriate date. As a rule, the meeting is convened 14 days before its designated date.</p> <p>4.2. The decisions of the Complaints Committee are, in principle, made by a two-thirds majority of its delegates. Abstaining votes are not counted. In the event of an equal number of votes, it is deemed that the decision has not been taken.</p> <p>4.3. In addition to being able to decide at a meeting, the Complaints Committee can also make decisions by way of teleconferencing, in writing, or in any other appropriate way to which all its members have agreed. The transfer of the voting right by a given member of the Committee to another member is possible only in relation to a specific indicated meeting, by virtue of a written authorization. A member of the Committee may not have more than two additional votes at the meeting. The Spokesperson and the IAB Polska Board</p>

<p>poinformowani o przeniesieniu prawa głosu przed rozpoczęciem posiedzenia Komisji. Upoważnienie przedkłada się Rzecznikowi.</p> <p>4.4. Uprawnienie do przeniesienia prawa głosu nie przysługuje członkowi Komisji wyłączonego od udziału w danym posiedzeniu na mocy postanowień Regulaminu.</p>	<p>must be informed about the transfer of the voting rights before the commencement of the Committee meeting. The authorization shall be submitted to the Spokesperson.</p> <p>4.4. The right to transfer the voting right is not vested in a member of the Committee excluded from participation in a given meeting under the provisions of the Regulations.</p>
<p>5. Nadzór Zarządu Zarządowi IAB Polska powierza się nadzór nad organizacją procedury składania skarg i prac w Komisji. Zarząd może powierzyć to zadanie odpowiedniej jednostce funkcjonującej w ramach IAB Polska.</p>	<p>5. Supervision of the Board The IAB Polska Board is entrusted with the supervision over the organization of the complaints and works procedure in the Complaints Committee. The IAB Board may entrust this task to an appropriate unit operating within IAB Polska.</p>
<p>Część II. Postępowanie</p>	<p>Part II. Procedure</p>
<p>6. Właściwość i prawo do złożenia skargi</p> <p>6.1. Komisja ds. skarg jest wyłącznym organem właściwym do rozpatrywania skarg wynikających z powodu potencjalnych naruszeń zobowiązań Kodeksu.</p> <p>6.2. Jeżeli Komisja nie jest właściwa zgodnie z pkt 6.1, poinformuje o tym skarżącego, zaś w stosownych przypadkach wskaże organ właściwy do rozpatrzenia skargi i, w razie możliwości, udzieli wsparcia dla skarżącego w egzekwowaniu jego sprawy.</p> <p>6.3. Uprawnionymi do składania skarg są Sygnatariusze lub ich bezpośredni kontrahenci. Komisja ds. skarg może również samodzielnie wszcząć postępowanie skargowe.</p>	<p>6. Legitimacy and the right to submit a complaint</p> <p>6.1. The Complaints Committee is the only body competent to deal with complaints arising from potential violations of the Code's obligations.</p> <p>6.2. If the Board is not competent in accordance with point 6.1, it will inform the complainant and, where appropriate, indicate the authority competent to deal with the complaint and, if possible, assist the complainant in enforcing their case.</p> <p>6.3. The Signatories or their direct contractors are entitled to submit complaints. The Complaints Committee can also initiate complaints proceedings on its own.</p>
<p>7. Język postępowania skargowego, komunikacja oraz koszty</p> <p>7.1. Postępowanie skargowe prowadzone jest w języku polskim.</p> <p>7.2. Komunikacja ze stronami postępowania odbywa się w formie pisemnej.</p> <p>7.3. Postępowanie skargowe jest bezpłatne. Strony postępowania i Komisja ds. skarg ponoszą samodzielnie koszty własne związane z postępowaniem skargowym.</p>	<p>7. Language of the proceedings, communication and costs</p> <p>7.1. The language of the proceedings is Polish.</p> <p>7.2. Communication with the parties to the proceedings is made in writing.</p> <p>7.3. The complaint proceedings are free of charge. The parties to the proceedings and the Complaints Committee bear the own expenses for the complaint proceedings.</p>
<p>8. Poufność postępowania</p> <p>8.1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, członkowie Komisji ds. skarg zobowiązani są zachować powierzone informacje w tajemnicy i nie przekazywać, nie ujawniać ani nie</p>	<p>8. Confidentiality of the proceedings</p> <p>8.1. Subject to the provisions of these Regulations and the provisions of generally applicable law, members of the Complaints Committee shall keep the information entrusted to them in secret, and shall not transfer, disclose or</p>

<p>wykorzystywać ich w żadnym innym celu niż dla wypełnienia obowiązków powierzonych im na mocy Regulaminu.</p>	<p>use them for any other purpose than to fulfil the duties entrusted to them by the Regulations.</p>
<p>9. Wniesienie skargi</p> <p>9.1. Skargi należy składać na piśmie na adres siedziby IAB Polska. Skargi muszą zawierać co najmniej następujące informacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dane skarżącego, • dane skarżonego podmiotu, • uzasadnienie składanej skargi, • wskazanie regulacji w Kodeksie stanowiącej przedmiot naruszenia, • dowody na poparcie zasadności skargi. <p>9.2. IAB Polska przeprowadza formalną kontrolę skargi. Skargi niezawierające wszystkich obligatoryjnych elementów wskazanych w pkt 9.1. są zwracane bez wzywania do uzupełnienia braków formalnych. Skargi, które są w pełni anonimowe, na podstawie których skarżący nie może zostać zidentyfikowany oraz nie można z nim się skontaktować w celu uzyskania potrzebnych informacji, nie są rozpatrywane. Skarżony podmiot lub Komisja ds. skarg nie są informowane o tożsamości skarżącego bez jego zgody.</p> <p>9.3. Jeżeli skarga nie zawiera braków formalnych, przekazywana jest do dalszego rozpatrzenia przez Komisję ds. skarg.</p>	<p>9. Submission of a complaint</p> <p>9.1. Complaints have to be made in writing and submitted to the IAB Polska office. Complaints have to contain the following information at the very minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identity of the complainant, • Identity of the respective company, • substantiation of the complaint, • indication of regulations in the Code being the subject of the violation, • evidence supporting the merits of the complaint. <p>9.2. IAB Polska carries out a formal control of the complaint. Complaints that do not include all mandatory elements indicated in point 9.1. are returned without being called upon to fill in formal defects. Complaints that are completely anonymous, on the basis of which the complainant can not be identified and can not be contacted to obtain the needed information, are not considered. The respondent or the Complaints Committee is not informed of the identity of the complainant without their consent.</p> <p>9.3. If the complaint does not contain formal defects, it is forwarded for further consideration by the Complaints Committee.</p>
<p>10. Rozpatrywanie skarg</p> <p>10.1. Skargi odnoszące się do spraw, które nie dotyczą zobowiązań wynikających z Kodeksu oraz skargi w oczywisty sposób bezzasadne podlegają odrzuceniu. W uzasadnionych przypadkach skargi, które nie dotyczą zobowiązań wynikających z Kodeksu, mogą być przekazane innym właściwym organom, jeżeli skarżący wyrazi na to zgodę. Pkt 9.1. stosuje się.</p> <p>10.2. Skarga jest w oczywisty sposób bezzasadna, jeśli dokumenty (dowody) przedłożone wraz ze skargą nie są wystarczające do stwierdzenia, że mogło potencjalnie dojść do naruszenia.</p> <p>10.3. Podmiot, przeciwko któremu złożono skargę w oczywisty sposób bezzasadną, może zostać o tym fakcie poinformowany.</p> <p>10.4. Skarga, która nie została odrzucona na</p>	<p>10. Consideration of complaints</p> <p>10.1. Complaints regarding matters that do not relate to obligations under the Code and obviously unfounded complaints are subject to rejection. In justified cases, complaints that do not relate to obligations under the Code may be transferred to other competent authorities if the complainant agrees. Item 9.1. applies.</p> <p>10.2. The complaint is manifestly unfounded if the documents (evidence) submitted with the complaint are not sufficient to conclude that a potential violation could have occurred.</p> <p>10.3. An entity against whom a complaint was manifestly unfounded may be informed about that fact.</p> <p>10.4. A complaint which was not rejected under point 9.1. it is transferred to the respondent. The respondent is obliged to submit</p>

<p>podstawie pkt 9.1., zostaje przekazana do skarżonego podmiotu. Skarżony podmiot jest zobowiązany do przedłożenia odpowiedzi na skargę lub zadośćuczynieniu żądaniu skarżącego w odpowiednim terminie, nie dłuższym jednak niż 2 tygodnie. Powyższy termin może zostać jednorazowo wydłużony na uzasadniony wniosek strony postępowania.</p> <p>10.5. W przypadku zadośćuczynienia żądaniu skarżącego przez skarżony podmiot w wyznaczonym terminie postępowanie skargowe zostaje zakończone. Strony są informowane o zakończeniu postępowania.</p> <p>10.6. W przypadkach dotyczących szczególnie rażących naruszeń lub w razie ponownego złożenia skargi na dany podmiot, niezależnie od zakończenia postępowania w sposób określony w pkt 10.5., Komisja ds. skarg może nałożyć sankcje określone w pkt 14.</p> <p>10.7. Jeżeli skarżony podmiot nie spełni żądania skarżącego, jednakże przedłoży odpowiedź na skargę w przewidzianym terminie, zasadność skargi podlega dalszemu rozpatrzeniu przez Komisję.</p> <p>10.8. Komisja ds. skarg jest zobowiązana do wszechstronnego wyjaśnienia kwestii podnoszonych w skardze, w oparciu o całość materiału dowodowego dostarczonego przez Strony oraz inne udokumentowane okoliczności sprawy.</p> <p>10.9. Na żądanie Komisji ds. skarg Strony oraz Sygnatariusze zobowiązani są do dostarczania wszelkiej dokumentacji oraz informacji niezbędnych do oceny zasadności skargi.</p> <p>10.10. Komisja rozstrzyga o sposobie załatwienia skargi w formie Decyzji.</p> <p>10.11. Decyzje wydawane są na piśmie. Decyzja musi zawierać uzasadnienie, w którym powinny zostać wskazane zasadnicze podstawy jej wydania.</p>	<p>a response to the complaint or to satisfy the complainant's request in a timely manner, however not longer than two weeks. The above deadline may be extended once at the justified request of a party to the proceedings.</p> <p>10.5. In the event of the respondent's request satisfied the complainants, the complaint proceedings shall be terminated within the prescribed period. The parties are informed that the proceedings have been terminated.</p> <p>10.6. In cases of particularly flagrant breaches, or in the event that a complaint is re-submitted to a given entity, irrespective of the end of the proceedings in the manner specified in paragraph 10.5., The Complaints Committee may impose the sanctions set out in point 14.</p> <p>10.7. If the complainant does not meet the respondent's request, however, they submit a response to the complaint within the prescribed period, the merits of the complaint are subject to further consideration by the Committee.</p> <p>10.8. The Complaints Committee is required to comprehensively explain the issues raised in the complaint, based on all the evidence provided by the Parties and other documented circumstances of the case.</p> <p>10.9. At the request of the Complaints Committee, the Parties and Signatories are obliged to provide all documentation and information necessary to assess the validity of the complaint.</p> <p>10.10. The Committee decides on the manner of settling the complaint in the form of a Decision.</p> <p>10.11. Decisions are issued in writing. The Decision must contain a statement of reasons in which the essential grounds for issuing it should be indicated.</p>
<p>11. Odrzucenie skargi</p> <p>11.1. Jeżeli Komisja ds. skarg odrzuci skargę jako niedopuszczalną lub bezzasadną, strony postępowania zostaną o tym poinformowane w sposób określony w pkt 7.2.</p> <p>11.2. Skarga jest bezzasadna w szczególności w przypadku, w którym dowody przedłożone przez skarżącego nie są wystarczające dla</p>	<p>11. Rejection of the complaint</p> <p>11.1. If the Complaints Committee dismisses the complaint as being inadmissible or unfounded, the parties to the proceedings will be informed in the manner specified in point 7.2.</p> <p>11.2. The complaint is unfounded in particular in the case in which the evidence submitted by the complainant is not sufficient to</p>

<p>wykazania domniemanego naruszenia bądź jeśli skarżony podmiot jest w stanie w swojej odpowiedzi udowodnić, że nie doszło do naruszenia (dowód przeciwny).</p>	<p>prove the alleged violation, or if the respondent is able to prove in their response that no infringement has occurred (evidence to the contrary).</p>
<p>12. Rozpoznanie naruszenia</p> <p>12.1. Jeżeli Komisja ds. skarg uzna, że doszło do naruszenia zobowiązań wynikających z Kodeksu, strony postępowania zostaną o tym poinformowane w sposób określony w pkt 7.2. Zawiadomienie o rozpoznaniu naruszenia zawiera listę uzgodnionych sankcji oraz informację o wyznaczonym ostatecznym terminie na zadośćuczynienie żądaniu skarżącego, nie dłuższym jednak niż tydzień od dnia otrzymania zawiadomienia przez skarżony podmiot.</p> <p>12.2. Komisja ds. skarg może również przekazać dodatkowe sugestie dotyczące sposobu zaspokojenia żądania skarżącego.</p> <p>12.3. Jeżeli skarżony podmiot zadośćuczyni żądaniu skarżącego w terminie, o którym mowa w pkt 12.1., postępowanie skargowe zostanie zakończone, o czym strony zostaną poinformowane w sposób określony w pkt 7.2. Pkt 10.6. stosuje się odpowiednio.</p> <p>12.4. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w pkt 12.1., wprowadzone zostaną środki konieczne do natychmiastowego wykonania uzgodnionych sankcji.</p>	<p>12. Identification of the violation</p> <p>12.1. If the Complaints Committee finds that a violation of its obligations under the Code has occurred, the parties to the proceedings will be notified in the manner specified in point 7.2. Notification of the recognition of the violation includes a list of agreed sanctions and information about the appointed deadline for compensation of the complainant's request, however, not longer than one week from the date of receipt of the notification by the respondent.</p> <p>12.2. The Complaints Committee can also provide additional suggestions on how to respond to the complainant's request.</p> <p>12.3. If the respondent satisfies the applicant's request within the time limit referred to in point 12.1, the complaint proceedings will be terminated, which the parties will be notified of in the manner specified in point 7.2. Item 10.6. apply accordingly.</p> <p>12.4. After the expiry of the deadline referred to in point 12.1., the necessary measures for the immediate implementation of the agreed sanctions will be introduced.</p>
<p>Część III. Sankcje</p>	<p>Part III. Sanctions</p>
<p>13. Upomnienie</p> <p>Wobec podmiotów, które naruszają Kodeks, wraz z wydaniem decyzji o rozpoznaniu naruszenia, Komisja ds. skarg może wystosować upomnienie. Upomnienie zawiera informację, w której wskazuje się, że uprawnienie do korzystania ze Znak przez ten podmiot jest zagrożone.</p>	<p>13. Reprimand</p> <p>In the case of entities that violate the Code, along with issuing a decision on the recognition of an infringement, the Complaints Committee may issue a warning. The admonition contains information in which it is indicated that the right to use the Seal by this entity is endangered.</p>
<p>14. Dodatkowe sankcje</p> <p>14.1. Mając na względzie powagę naruszenia, Komisja może zadecydować o nałożeniu dodatkowych sankcji:</p> <p>a) Podanie upomnienia do wiadomości publicznej</p> <p>Opinia publiczna zostanie poinformowana o decyzji Komisji o wystosowaniu upomnienia w odpowiedniej formie („upomnienie publiczne”). Upomnienie może zostać przekazane do</p>	<p>14. Additional sanctions</p> <p>14.1. With a view to the seriousness of the infringement, the Committee may decide to impose additional sanctions:</p> <p>a) Providing a public warning message</p> <p>The public will be informed about the decision of the Committee to issue a warning in the appropriate form ("public warning"). The warning may be made public in whole or in part, including the publication of the decision of the</p>

<p>wiadomości publicznej w całości lub w części, włączając w to upublicznienie decyzji Komisji ds. skarg, która stanowiła podstawę do wystosowania upomnienia, z zastrzeżeniem pkt 8.</p>	<p>Complaints Committee, which was the basis for a warning, subject to point 8.</p>
<p>b) Zawieszenie Jeśli dany podmiot nie zaprzestanie naruszania Kodeksu oraz nie zadośćuczyni żądaniu Skarżącego po otrzymaniu upomnienia w trakcie wyznaczonego ostatecznego terminu, podmiot zostanie zawieszony na tak długo, jak będzie konieczne, aby Komisja ds. skarg wydała odpowiednią decyzję o przywróceniu podmiotu, nie krócej jednak niż na okres 6 miesięcy. W okresie zawieszenia wskazany podmiot nie może używać Znaku ani tworzyć jakichkolwiek oświadczeń handlowych z nim związanych. Zawieszeniu ulega również wykonywanie uprawnień do głosowania w Komisji ds. skarg, jeżeli takie uprawnienie przysługiwało ukaranemu podmiotowi.</p>	<p>b) Suspension If a given entity does not stop violating the Code and does not satisfy the Applicant's request after receiving a warning within the set deadline, the entity will be suspended for as long as it is necessary for the Complaints Committee to issue a relevant decision to restore the entity, not less than period of 6 months. During the suspension period, the indicated entity may not use the Seal or create any trade related statements. The exercise of the right to vote in the Complaints Committee shall also be suspended if such authority was vested in the punished entity.</p>
<p>c) Wykluczenie Jeśli po zakończeniu okresu zawieszenia, o którym mowa w pkt b) powyżej, ukarany podmiot nadal nie zadośćuczynił żądaniu Skarżącego i/lub nadal prowadzi działania sprzeczne z Kodeksem, podmiot ten zostanie na stałe pozbawiony prawa do używania Znaku (wykluczenie). Ta sama reguła ma zastosowanie, jeśli dany podmiot w dalszym ciągu używa Znaku w okresie zawieszenia i pomimo zakazu określonego w pkt b) powyżej, w szczególności jeżeli dany podmiot w dalszym ciągu prowadzi działalność reklamową, używając Znaku. Wykluczony podmiot zobowiązany jest do usunięcia Znaku ze wszystkich posiadanych nośników danych. W miarę możliwości wszystkie wzmianki i odwołania poczynione w kontekście używania Znaku przez wykluczony podmiot zostaną usunięte z komunikatów oraz informacji handlowych. Jeśli dany podmiot jest członkiem Komisji ds. skarg, zostanie on wykluczony z dalszego uczestnictwa</p>	<p>c) Exclusion If at the end of the suspension period referred to in point b) above, the punished entity still does not satisfy the claim of the Complainant and/or continues to conduct actions contrary to the Code, the entity will be permanently deprived of the right to use the Seal (exclusion). The same rule applies if the entity continues to use the Seal during the suspension period and despite the prohibition set out in point b) above, in particular if the entity continues to conduct advertising activities using the Seal. An excluded entity is required to remove the Seal from all of its data carriers. As far as possible, all references and references made in the context of using the Seal by an excluded entity will be removed from messages and commercial information. If the entity is a member of the Complaints Committee, they will be excluded from continuing to participate in that body. The fee paid by the excluded entity for using the trademark is not refundable in its entirety or in part.</p>

<p>w tym organie. Wniesiona przez wykluczony podmiot opłata za korzystanie ze Znaków nie podlega zwrotowi ani w całości, ani w części.</p>	
<p>14.2. W szczególnie rażących przypadkach, takich jak celowe naruszenie zobowiązań Kodeksu, zawieszenie i wykluczenie danego podmiotu może zostać przeprowadzone bez uprzedniego upomnienia przez Komisję ds. skarg, w porozumieniu z Zarządem IAB Polska. W celu zawieszenia lub wykluczenia podmiotu bez jego uprzedniego upomnienia, wymagana jest jednogłośna decyzja Zarządu IAB Polska, podjęta bez udziału skarżonego podmiotu. Decyzja Zarządu opiera się na uprzedniej ocenie naruszenia poczynionej przez Komisję ds. skarg.</p> <p>14.3. Sankcje, o których mowa w niniejszej części, mogą być nakładane kumulatywnie.</p>	<p>14.2. In particularly flagrant cases, such as a deliberate violation of the Code's obligations, the suspension and exclusion of a given entity may be carried out without prior warning by the Complaints Committee in consultation with the IAB Polska Board. In order to suspend or exclude an entity without a prior warning, an unanimous decision of the IAB Polska Board is required, made without the participation of the complainant. The IAB Board's decision is based on a prior assessment of the breach made by the Complaints Committee.</p> <p>14.3. The sanctions referred to in this Part may be imposed cumulatively.</p>