

## SEO GUIDELINES

Dokument ten, opracowany przez Internet Advertising Bureau Polska, jest zbiorem zaleceń mających na celu zdefiniowanie standardów jakościowych i etycznych działań prowadzonych przy pozycjonowaniu stron internetowych (Search Engine Optimization).

Wyszukiwarki, których zadaniem jest dostarczenie internautom jak najlepszych wyników przeszukiwania zasobów Internetu oraz Specjaliści SEO, którzy optymalizują witryny internetowe swoich klientów i ułatwiają w ten sposób dotarcie do nich określonym grupom internautów, zmierzają razem do tych samych celów: opracowania bardziej skutecznych narzędzi do przeszukiwania Sieci, przyczyniania się do ich rozwoju, lepszego indeksowania zasobów oraz trafniejszych wyników poszukiwań.

Przestrzeganie zasad zawartych w niniejszym Kodeksie nie jest obowiązkowe, jednak stosowanie się do nich potwierdza profesjonalizm działania i wysoką jakość świadczonych usług. Oznacza to uczciwe postępowanie wobec Klienta i pozostawanie w całkowitej zgodzie z regulaminami wyszukiwarek i innych podmiotów związanych z SEO. Specjalista SEO gwarantuje w szczególności, że:

- **NIE BĘDZIE DZIAŁAĆ NA SZKODĘ KLIENTA**

Nie należy wykorzystywać technik zdefiniowanych w najbardziej aktualnej wersji dokumentu *Techniki nieetyczne w pozycjonowaniu stron internetowych* stworzonym przez IAB Polska, ponieważ ich zastosowanie może skutkować usunięciem wpisów z indeksu wyszukiwarki lub katalogu. Dotyczy to również działań zmniejszających funkcjonalność strony z punktu widzenia odwiedzającego ją użytkownika.

- **BĘDZIE PRZESTRZEGAĆ REGULAMINÓW WYSZUKIWAREK ORAZ KATALOGÓW STRON**

Dodatkowo, w przypadku zmian w tych regulaminach, Specjalista podejmie czynności zmierzające do dostosowania się do nowych regulacji w celu zadbania o interes swoich klientów. W przypadku wątpliwości i niejednoznacznej interpretacji zasad, Specjalista podejmie działania zmierzające do sprecyzowania i pełnego zrozumienia regulaminu przed wykonaniem operacji, które mogą być z tego tytułu zagrożeniem dla klienta.

- **NIE BĘDZIE WPROWADZAĆ W BŁĄD ORAZ SZKODZIĆ LUB OBRAŻAĆ UŻYTKOWNIKÓW**

Wszyscy użytkownicy, którzy odwiedzą stronę w efekcie przeprowadzonych działań, nie powinni być wprowadzani w błąd przez prezentowanie treści nieadekwatnych do zadanego zapytania. Nie powinni ucierpieć na tym w żaden sposób, jak również zostać obrażeni po wejściu na stronę docelową.

- **BĘDZIE PRZESTRZEGAĆ PRZEPISÓW PRAWA**

Wszystkie prowadzone działania powinny uwzględniać przestrzeganie praw autorskich, zasad umieszczania znaków handlowych, marek oraz wszystkich innych przepisów związanych z publikowaniem informacji, które są obecne w prawie krajowym i międzynarodowym.

- **NIE PRZYWŁASZCZY CZĘŚCI LUB CAŁOŚCI PRACY INNYCH**

Specjalista nie powinien wykorzystywać na własne potrzeby dokładnych kopii pracy innych osób (w celu podpisywania się później pod nią jak pod własną pracą) bez uzyskania odpowiedniego pozwolenia od autora.

- **PRZEDSTAWI WYŁĄCZNIE PRAWDZIWE INFORMACJE O WŁASNYCH UMIEJĘTNOŚCIACH, WYKSZTAŁCENIU, STANDARDACH POSTĘPOWANIA, UZYSKANYCH CERTYFIKATACH, PARTNERSTWACH, WYKORZYSTYWANYM SPRZĘCIE I OPROGRAMOWANIU ORAZ DOŚWIADCZENIU W ZAKRESIE POZYCJONOWANIA STRON**

Włącza się w to wszelkie mierzalne informacje odnoszące się do harmonogramów projektów, efektów działalności, zasobów firmy (personel, wyposażenie, wykorzystywane narzędzia) oraz listy klientów.

- **BĘDZIE RÓWNORZĘDNI TRAKTOWAĆ BEZPOŚREDNIO KONKURUJĄCYCH ZE SOBĄ KLIENTÓW**

Wszystkich klientów powinno się traktować jednakowo, bez względu na możliwość osiągnięcia większych korzyści.

- **BĘDZIE SKŁADAŁ REALNE DEKLARACJE BEZ WZGLĘDU NA MODEL ROZLICZEŃ**

Nie należy proponować czołowych miejsc w rankingu bez realnej możliwości ich uzyskania, przy jednoczesnej współpracy ze zbyt dużą ilością konkurujących bezpośrednio klientów. Dotyczy to też nierealnych terminów osiągnięcia zakładanych pozycji bez uwzględnienia uwarunkowań technicznych wyszukiwarek, jak również specyfiki przypadku – serwisu WWW klienta i aktywności jego bezpośredniej konkurencji (stosownie do różnych modeli rozliczeń).

- **UJAWNI SCHEMAT POZYCJONOWANIA NA KAŻDE ŻYCZENIE KLIENTA**

Specjalista, na żądanie klienta, powinien przedstawić zakres prowadzonych działań oraz wynikających z tego konsekwencji dla działań SEO i funkcjonowania serwisu internetowego objętego tymi działaniami.

- **POINFORMUJE KLIENTA O PROWADZONYCH PRACACH**

W szczególności, Specjalista poinformuje każdego klienta o treściach umieszczanych w systemach wyszukiwawczych (tytuły stron, opisy, słowa kluczowe) i uzasadni sposób ich oddziaływania na internautów, a także na widoczność witryn wśród docelowej grupy odbiorców. Z tymi działaniami związane jest również bieżące raportowanie efektów prowadzonych działań, w najbardziej dogodnej dla klienta formie.

- **BĘDZIE CHRONIŁ PRYWATNOŚĆ I ANONIMOWOŚĆ KLIENTA**

Wszyscy Specjaliści powinni zachować poufność informacji, które nie są dostępne publicznie i mogą wpłynąć negatywnie na wizerunek klienta. Specjalista nie opublikuje referencji i logotypów swoich klientów, notatek prasowych ani innych podobnych materiałów bez uprzedniego przyzwolenia i akceptacji ze strony klienta.

- **DOŁOŻY WSZELKICH STARAŃ W CELU OSIĄGNIĘCIA JAK NAJLEPSZYCH REZULTATÓW PROWADZONYCH DZIAŁAŃ**

Klienci płacą określone stawki, w zamian za co Specjalista zobowiązuje się do osiągnięcia założonych wyników serwisów internetowych, śledząc na bieżąco działania konkurencji oraz rozwój narzędzi do przeszukiwania Internetu i mechanizmów indeksujących wyszukiwarek.