

REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI DIMAQ

Rozdział 1 PRZEPISY OGÓLNE

§ 1

Regulamin określa zasady i procedurę przyznawania Akredytacji DIMAQ przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258896, o numerze NIP 5213418625, zwany dalej "Związkiem" lub "IAB Polska".

§ 2

Przyznanie Akredytacji DIMAQ IAB Polska stanowi szczególnego rodzaju wyróżnienie i oznacza wsparcie organizacyjne danego przedsięwzięcia przez IAB Polska, przy osobistym udziale przedstawicieli IAB Polska w tym przedsięwzięciu. Przedsięwzięcie akredytowane przez IAB Polska jest włączone do Programu Recertyfikacji DIMAQ.

Rozdział 2 ZASADY PRYZNAWANIA AKREDYTACJI DIMAQ

§ 3

Akredytacja DIMAQ może być przyznana zarówno przedsięwzięciom organizowanym przez Członków Zwyczajnych i Członków Nadzwyczajnych Związku, jak i przez podmioty niebędące członkami Związku. Decyzję o przyznaniu Akredytacji DIMAQ przyznaje Zarząd IAB Polska, który może zasięgnąć przy tym opinii Rady Nadzorczej IAB Polska.

§ 4

Akredytacja DIMAQ jest przyznawana przedsięwzięciom o wysokim poziomie merytorycznym, mającym bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez IAB Polska. Oceny poziomu merytorycznego danego przedsięwzięcia dokonuje wyłącznie IAB Polska.

§ 5

W przypadku przedsięwzięć cyklicznych Akredytacja DIMAQ jest przyznawana każdorazowo na jedną edycję przedsięwzięcia.

Rozdział 3

PROCEDURA PRYZNAWANIA AKREDYTACJI

§ 6

1. Podmiot ubiegający się o przyznanie Akredytacji DIMAQ powinien złożyć wniosek o przyznanie Akredytacji, wypełniając formularz znajdujący się pod adresem: www.iab.org.pl i wysyłając go do IAB Polska na adres: dimaq@iab.org.pl. IAB Polska będzie rozpatrywać jedynie formularze wypełnione w całości i zawierające wszystkie wymagane dane.
2. Procedura akredytacyjna składa się z dwóch etapów:
 - a) Etap I (ocena formalna) wnioski akredytacyjne oceniane są pod względem formalnym. W tym etapie IAB Polska bada:
 - (i) czy wniosek akredytacyjny został wypełniony prawidłowo i zawiera niezbędne załączniki
 - (ii) czy wniosek akredytacyjny został złożony przez uprawniony do tego podmiot.Jeśli wniosek zawiera braki formalne, IAB Polska zwróci się do wnioskodawcy z wnioskiem o uzupełnienie tych braków oraz określi termin takiego uzupełniania, uwzględniając kalendarz procedury akredytacyjnej.
Jeśli braki formalne nie zostaną usunięte na wezwanie IAB Polska, wniosek akredytacyjny nie zostanie dopuszczony do drugiego etapu postępowania akredytacyjnego.
 - b) Etap II - ocena merytoryczna wniosku, która jest dokonywana w oparciu o następujące kryteria:
 - (i) w przypadku ubiegania się o przyznanie Akredytacji DIMAQ dla konferencji, kongresu, warsztatu lub szkolenia:
 - konferencja/kongres/warsztat/szkolenie musi posiadać niezależną radę programową
 - program konferencji/kongresu/warsztatu/szkolenia musi zostać zweryfikowany przez IAB Polska **LUB** wskazany przez IAB Polska przedstawiciel musi znaleźć się w radzie programowej
 - w przypadku, gdy konferencja/kongres/warsztat/szkolenie jest cykliczne i poprzednia edycja podlegała ewaluacji, jej wyniki należy przedstawić do wglądu (jako załącznik do wniosku akredytacyjnego)
 - jako kryterium preferowane - konferencja/kongres/warsztat/szkolenie podlega ewaluacji uczestników

(ii) w przypadku studiów wyższych:

- program studiów zgodny z sylabusem DIMAQ
- możliwość opiniowania przez IAB Polska doboru kadry wykładowców

(iii) w przypadku publikacji/badania:

- jednoznaczny charakter edukacyjno-szkoleniowy publikacji/badania
- warunkiem uzyskania akceptacji dla zewnętrznego wydawnictwa jest przesłanie go do IAB Polska, które dokonuje oceny zasięgając opinii odpowiednich Grup Roboczych.

§ 7

Każdy wniosek rozpatrywany jest indywidualnie. IAB Polska rozpatruje wnioski o przyznanie Akredytacji DIMAQ jedynie na podstawie informacji zawartych w formularzu, o którym mowa w § 6 pkt. 1 powyżej.

§ 8

Decyzję o przyznaniu Akredytacji DIMAQ podejmuje we własnym zakresie Zarząd IAB Polska. Decyzja o przyznaniu Akredytacji DIMAQ lub odmowie jej przyznania jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzja w przedmiocie Akredytacji DIMAQ przekazywana jest wnioskodawcy w formie elektronicznej na podany w formularzu adres email. Decyzja określa również czas, na jaki Akredytacja DIMAQ jest przyznawana.

Rozdział 4

WARUNKI ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ AKREDYTACJI

§ 9

1. W ramach przyznanej Akredytacji DIMAQ IAB Polska zapewnia również pomoc w organizacji przedsięwzięcia, polegającą w szczególności na (opcjonalnie):
 - współorganizacji wydarzenia;
 - promocji wydarzenia wśród czytelników portalu iab.org.pl oraz osób posiadających certyfikat DIMAQ;
 - sprawowaniu funkcji członka jury lub radzie programowej przedsięwzięcia;
 - dzieleniu się wszelką wiedzą dotyczącą branży internetowej w celu przygotowania przedsięwzięcia;

- zamieszczeniu na stronie internetowej IAB Polska pod adresem: www.iab.org.pl oraz na stronie www.dimaq.pl informacji o przyznaniu przez IAB Polska Akredytacji DIMAQ danemu przedsięwzięciu.
2. Organizator przedsięwzięcia umieszcza informację o posiadanej Akredytacji DIMAQ w postaci stempla DIMAQ wraz z logo IAB Polska we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z organizacją przedsięwzięcia (zarówno papierowych, jak i elektronicznych). Stempel DIMAQ i logo IAB Polska mogą być używane wyłącznie na materiałach bezpośrednio dotyczących akredytowanego przedsięwzięcia (nie mogą być natomiast używane np. na materiałach dotyczących działalności samego wnioskodawcy). W tym zakresie IAB Polska udziela organizatorowi przedsięwzięcia niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie stempla DIMAQ wraz z logo IAB Polska w zakresie umożliwiającym realizację niniejszego pkt 2, na czas, na jaki przyznana została Akredytacja DIMAQ.
 3. Treści i materiały, w których wykorzystywany jest znak DIMAQ, muszą mieć akceptację IAB Polska.
 4. Przez materiały promocyjne i informacyjne związane z realizacją przedsięwzięcia rozumie się plakaty, ulotki, publikacje, etc. mówiące o przedsięwzięciu, w tym stronę internetową.
 5. Po zakończeniu okresu, na jaki przyznana została Akredytacja DIMAQ, jak również po odebraniu Akredytacji DIMAQ, organizator danego przedsięwzięcia zobowiązany jest do zaprzestania zamieszczania stempla DIMAQ i logo IAB Polska oraz zaprzestania informowania o objęciu Akredytacją DIMAQ oraz do zniszczenia wszelkich materiałów posiadanych przez niego lub wyprodukowanych przez niego materiałów promocyjnych i informacyjnych, na których znajduje się stempel DIMAQ lub logo IAB Polska.
 6. Organizator otrzymuje dostęp do panelu organizatora na platformie certyfikacyjnej, w którym w dniu wydarzenia odznacza obecność uczestników-posiadaczy certyfikatu DIMAQ na potrzeby Programu Recertyfikacji DIMAQ.
 7. Jeśli realizacja zadania wskazanego w pkt. 6 nie jest możliwa, Organizator każdorazowo na prośbę uczestników wydaje zaświadczenie o uczestnictwie na potrzeby Programu Recertyfikacji DIMAQ.
 8. Organizator zgadza się na wrywkową weryfikację uczestnictwa poszczególnych osób w akredytowanym wydarzeniu przez IAB Polska.

§ 10

W szczególnie uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza wtedy gdy istotnej zmianie uległy okoliczności faktyczne wskazane we wniosku o przyznanie Akredytacji DIMAQ lub wtedy gdy znacząco zmienił się

poziom merytoryczny przedsięwzięcia objętego Akredytacją DIMAQ, Zarząd IAB Polska może odebrać przyznaną Akredytację. O podjętej decyzji o odebraniu przyznanej Akredytacji, organizator przedsięwzięcia jest informowany niezwłocznie w formie elektronicznej, na podany we wniosku akredytacyjnym adres email. Decyzja o odebraniu przyznanej Akredytacji jest ostateczna.

Rozdział 6 PRZEPISY KOŃCOWE

§ 11

Organizator przedsięwzięcia objętego Akredytacją DIMAQ w razie potrzeby używa informacji o Związku znajdujących się na stronie internetowej pod adresem: www.iab.org.pl.

§ 12

IAB Polska ustala, ile punktów przyznawanych będzie uczestnikowi akredytowanego przedsięwzięcia za udział w nim, na potrzeby Programu Recertyfikacji DIMAQ.