

Warszawa, dn. 12 marca 2019 r.

KOMISJA EUROPEJSKA

STANOWISKO

ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA (IAB POLSKA) DOTYCZĄCE PLANU DZIAŁANIA W SPRAWIE WYDANIA WYTTCZYNYCH DOTYCZĄCYCH ROZPORZĄDZENIA W SPRAWIE SWOBODNEGO PRZEPLYWU DANYCH NIEOSOBOWYCH

Szanowni Państwo,

W związku z trwającymi konsultacjami planu działania w sprawie wydania wytycznych dotyczących stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1807 z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie ram swobodnego przepływu danych nieosobowych w Unii Europejskiej, w tym w celu wyjaśnienia relacji tego aktu prawnego (dalej jako: RDNO) z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO). IAB Polska pragnie w swoim stanowisku wskazać na aspekty, które wymagają wyjaśnienia w planowanych wytycznych.

1. Zgodnie z art. 3 ust. 1 RDNO dane nieosobowe to dane inne niż dane osobowe zdefiniowane w art. 4 pkt 1 RODO. W praktyce taka negatywna definicja będzie powodować wiele problemów praktycznych dla podmiotów przetwarzających zarówno dane osobowe jak i dane nieosobowe, a w konsekwencji podważenie pewności prawa. Należy zwrócić również uwagę, że definicja danych osobowych ma charakter

kontekstowy i celowo została sformułowana szeroko przez prawodawcę europejskiego. W związku z tym, że w RDNO nie zostały wskazane kryteria odróżniania danych osobowych od danych nieosobowych, to zdaniem IAB Polska opracowanie takich kryteriów powinno znaleźć się w wytycznych.

2. W wytycznych Komisja powinna również wskazać kryteria jak i zakres stosowania RODO i RDNO do zbiorów zawierających zarówno dane osobowe jak i nieosobowe. Ponadto oczekiwane jest wskazanie w wytycznych konkretnych przykładów, jak w praktyce należy stosować te przepisy do takich „mieszanych” zbiorów danych.
3. Zwracamy również uwagę, że RODO nie jest jedynym aktem prawa unijnego, który reguluje zasady przetwarzania danych osobowych i który może wchodzić w relację z RDNO. Chodzi w szczególności o:
 - Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/680 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez właściwe organy do celów zapobiegania przestępczości, prowadzenia postępowań przygotowawczych, wykrywania i ścigania czynów zabronionych i wykonywania kar, w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyłającą decyzję ramową Rady 2008/977/WSiSW

oraz

 - Dyrektywę 2002/58/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 lipca 2002 r. dotyczącą przetwarzania danych osobowych i ochrony prywatności w sektorze łączności elektronicznej (dyrektywa o prywatności i łączności elektronicznej);

Zdaniem IAB Polska w wytycznych powinny się znaleźć przykłady relacji RDNO z powyższymi regulacjami.

4. Artykuł 6 RDNO reguluje prawo do przenoszenia danych osobowych w relacjach B2B, a art. 20 RODO w relacji pomiędzy administratorem a osobą, której dane dotyczą. Planowane wytyczne powinny określić potencjalne sytuacje, w których te prawa mogą na siebie oddziaływać. Jest to szczególnie ważne ze względu na to, że zgodnie z art. 6 RDNO będą tworzone samoregulacyjne kodeksy postępowań dotyczące przenoszenia danych w relacjach B2B, których treść nie powinna (nawet potencjalnie)

naruszać art. 20 RODO i obniżać poziom ochrony danych osobowych osób, których dane dotyczą. W tym celu Komisja powinna dostarczyć przedstawicielom biznesu odpowiednie wyjaśnienia.

Z poważaniem,



Włodzimierz Schmidt

Prezes Zarządu