

Regulamin ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę dyplomową z zakresu marketingu internetowego

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

Konkurs – oznacza konkurs na najlepszą pracę magisterską pod nazwą „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową z zakresu marketingu internetowego” organizowany przez Organizatora. Współorganizatorem Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

Organizator (IAB Polska) – Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, pod nr KRS 0000258896, numer identyfikacji podatkowej NIP 521-34-18-625.

Praca dyplomowa - zgłoszona przez Uczestnika Konkursu oraz sporządzona w języku polskim lub angielskim praca magisterska/licencjacka/inżynierska, której przedmiot stanowią zagadnienia marketingu internetowego.

Uczestnik Konkursu (Uczestnik) – osoba fizyczna, która w przewidzianym w treści Regulaminu terminie obroniła i prawidłowo zgłosiła do udziału w Konkursie Pracę dyplomową swojego autorstwa.

Współorganizator – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, z siedzibą pod adresem Al. Niepodległości numer 162, 02-554 Warszawa, numer identyfikacji podatkowej NIP 525-000-84-07.

Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.

Zwycięzca Konkursu – Uczestnik Konkursu, którego Praca dyplomowa została uznana za najlepszą spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac dyplomowych w ramach Konkursu.

Partner Konkursu – przedsiębiorca, który jest członkiem IAB Polska i zgłosił chęć wspierania Konkursu poprzez zapewnienie jego wyróżnionym Uczestnikom możliwości odbycia co najmniej miesięcznych, płatnych praktyk zawodowych.

II. Postanowienia Ogólne

2.1. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej, która jest dostępna pod adresem www.iab.org.pl w okresie 14.12.2016 do 28.02.2017 („Czas Trwania Konkursu”).

2.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.

2.4. Lista Partnerów Konkursu została zamieszczona na stronie www.iab.org.pl.

III. Uczestnicy Konkursu

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być zamieszkali na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej absolwenci położonych na jej obszarze szkół wyższych w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. Nr 164, poz. 1365 ze zm.), którzy w okresie od dnia 01 stycznia 2012 r. do 15 stycznia 2017r. obronili Pracę dyplomową z zakresu marketingu internetowego oraz uzyskali z egzaminu magisterskiego/licencjackiego/inżynierskiego wynik pozytywny.

3.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

3.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

3.4. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i oświadcza, że nie zachodzą żadne okoliczności, które uniemożliwiłyby jego uczestnictwo w Konkursie.

IV. Warunki uczestnictwa

- 4.1. Zgłoszeń Prac dyplomowych mogą dokonywać wyłącznie ich autorzy.
- 4.2. Zgłoszenie Pracy dyplomowej na Konkurs powinno zawierać:
 - a) 2 nośniki CD wraz z nagraniem (utrwaloną) na każdym z nich Pracą dyplomową, przy czym imię i nazwisko autora oraz nazwa szkoły wyższej powinny zostać usunięte z treści Pracy dyplomowej;
 - b) wypełniony i własnoręcznie podpisany przez autora pracy formularz zgłoszenia do Konkursu (dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.iab.org.pl);
 - c) podpisany przez autora Regulamin Konkursu;
 - d) kopię dokumentu wydanego przez szkołę wyższą potwierdzającego uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego.
- 4.3. Zgłoszenie Prac dyplomowych może nastąpić nie później niż do dnia 15 stycznia 2017 r. (obowiązuje data nadania).
- 4.4. Dokumenty zgłoszeniowe do Konkursu należy dostarczyć osobiście do biura IAB Polska znajdującego się pod poniższym adresem lub przesać przesyłką pocztową na adres: Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa.
- 4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub zniszczone przez Poczta Polską. W Konkursie zostaną uwzględnione wyłącznie zgłoszenia kompletne, zawierające wszystkie dokumenty, o których mowa w pkt 4.2.
- 4.6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy dyplomowej i przysługują mu w tym zakresie pełne autorskie prawa osobiste oraz autorskie prawa majątkowe.
- 4.7. Dokonując zgłoszenia Pracy dyplomowej w ramach niniejszego Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie z Pracy dyplomowej (m.in. zwielokrotnienie na płytach CD oraz wprowadzenie do pamięci komputera) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
- 4.8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku powzięcia wiarygodnej informacji, że zgłoszona przez niego Praca dyplomowa nie stanowi rezultatu jego samodzielnej pracy.
- 4.9. W Konkursie nie mogą być zgłaszane te Prace dyplomowe, które podlegały już ocenie w trakcie poprzednich edycji organizowanego przez IAB Polska Ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu marketingu internetowego.

V. Nagrody

- 5.1. Zgłoszone do Konkursu prace magisterskie uczestniczą w rywalizacji o nagrodę główną, którą jest jeden indeks na Studia Podyplomowe Marketing Internetowy ufundowany przez Szkołę Główną Handlową o wartości 7 800, 00 brutto PLN (słownie: siedem tysięcy osiemset złotych). Nagrodę tę otrzyma Uczestnik, którego zgłoszona do Konkursu praca magisterska zostanie oceniona jako najlepsza przez Jury konkursowe. Dodatkową nagrodą dla zwycięzcy jest możliwość odbycia płatnych co najmniej miesięcznych praktyk zawodowych u jednego z Partnerów Konkursu (zasady odbycia praktyk oraz wysokość wynagrodzenia, a także termin odbycia praktyk, zostaną ustalone pomiędzy Zwycięzcą Konkursu a danym Partnerem Konkursu).
- 5.2. Uczestnicy, których prace licencjackie i inżynierskie zostaną wyróżnione w Konkursie, otrzymają możliwość odbycia płatnych praktyk zawodowych u jednego z Partnerów Konkursu (zasady odbycia praktyk oraz wysokość wynagrodzenia, a także termin odbycia praktyk zostaną ustalone pomiędzy Zwycięzcą Konkursu a danym Partnerem Konkursu).
- 5.3. Wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Nagroda w w postaci indeksu na studia, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10 % wartości wygranej (tj. 780 zł). Organizator, jako płatnik podatku dochodowego od nagrody, pobierze przed jej wydaniem od zwycięzcy kwotę na podatek, a następnie odprowadzi ją do

właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej. Przychód uzyskany przez pozostałych nagrodzonych w trakcie praktyk zawodowych zostanie opodatkowany na odrębnych zasadach.

5.4. Wydanie Nagród, o których mowa powyżej, nastąpi w terminie wskazanym przez Organizatora za pośrednictwem strony www.iab.org.pl.

5.5. Warunkiem wydania Nagród, o których mowa w pkt 5.1.1. i 5.2. powyżej, jest zgłoszenie się przez osoby nagrodzone w ramach Konkursu do Organizatora na uroczystym spotkaniu w siedzibie IAB Polska, które odbędzie się w terminie 27 lub 28 lutego 2017 r. (Organizator powiadomi zwycięzcę i autorów prac wyróżnionych o dokładnym terminie).

5.6. Osobom nagrodzonym w ramach Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagród uzyskanych w Konkursie na ekwiwalent rzeczowy ani pieniężny.

5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu, który uzyskał prawo do nagrody odmówi podania danych osobowych, Organizator będzie miał prawo odmówić mu wydania nagrody.

5.8. W przypadku, gdy Organizator nie będzie w stanie z przyczyn od siebie niezależnych skontaktować się z Uczestnikiem, który uzyskał prawo do nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

Organizator informuje, iż podejmie trzy próby skontaktowania się z Uczestnikiem za pośrednictwem podanego przez Uczestnika numeru telefonu komórkowego.

5.9. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

5.10. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania Uczestnikowi Konkursu tytułu Zwycięzcy Konkursu w przypadku powzięcia wiarygodnej i potwierdzonej informacji, że Praca magisterska nie stanowi rezultatu jego samodzielnej pracy oraz, że wystąpiono wobec Uczestnika Konkursu z odpowiednimi roszczeniami w tym zakresie.

5.11. Osoba nagrodzona w ramach Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu rozpowszechnienia informacji na temat przebiegu i zakończenia Konkursu, w szczególności w celu opublikowania ww. informacji w prasie. Ponadto osoba nagrodzona w ramach Konkursu udziela Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie swojego wizerunku, w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w prasie.

5.12. W przypadku, gdy osoba nagrodzona w ramach Konkursu cofnie swoją zgodę lub zezwolenie, o których mowa w treści 5.11. powyżej po odebraniu nagrody, będzie zobowiązana zwrócić Organizatorowi równowartość nagrody, według jej stanu i ceny z dnia jej wydania.

VI. Etapy Konkursu

6.1. I Etap Konkursu:

6.1.1. Spośród prawidłowo i zgodnie z postanowieniami niniejszego Konkursu nadesłanych przez Uczestników Konkursu zgłoszeń, Organizator we współpracy z pracownikami naukowymi Szkoły Głównej Handlowej wybierze 20 najlepszych merytorycznie Prac dyplomowych, w tym przynajmniej 3 prace magisterskie;

6.1.2. Wybór najlepszych Prac dyplomowych nastąpi w terminie od dnia 16.01.2017 do dnia 30.01.2017;

6.1.3. Wyniki I Etapu Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej pod adresem www.iab.org.pl do dnia 02.02.2017;

6.2. II Etap Konkursu:

6.2.1. Wyłonione w ramach I Etapu Prace magisterskie zostaną poddane ocenie Jury II Etapu Konkursu.

6.2.2. Ocena Prac magisterskich nastąpi w terminie 31.01.2017 do 20.02.2017. W dniach 21.02.2017 - 24.02.2017 odbędzie się spotkanie Jury II Etapu, podczas którego zostanie wyłoniony Zwycięzca Konkursu – autor najlepszej pracy magisterskiej. Dodatkowo Jury wybierze 2 prace magisterskie, które znajdą się na liście rezerwowej;

6.2.3. Przy ocenianiu Prac dyplomowych pod uwagę będą brane:

- a) Aktualność i ważność problematyki;
- b) Wkład własny autora;

- c) Wartość aplikacyjna Pracy;
- d) Ocena formalnej strony Pracy.

6.2.4. Skład Jury II Etapu Konkursu zostanie podany na stronie internetowej www.iab.org.pl;

6.2.5. Podanie wyników Konkursu oraz rozdanie nagród nastąpi w terminie wskazanym przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.iab.org.pl.

6.2.6. W przypadku niewyłonienia przez Jury II Etapu pierwszej najlepszej Pracy magisterskiej, specjalne Jury - w składzie określonym w pkt 6.2.7. poniżej - przyzna pierwszą nagrodę autorowi wybranej przez siebie Pracy magisterskiej.

6.2.7. W skład specjalnego Jury wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Współorganizatora.

VII. Reklamacje

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej (przesłanie listem poleconym) na adres: IAB Polska, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e.opach@iab.org.pl, zawsze z dopiskiem – „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową z zakresu marketingu internetowego - reklamacja”, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia podania wyników Konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.3. Pisemna i złożona w formie elektronicznej reklamacja winna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres oraz powody złożenia reklamacji.

7.4. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 10 dni od daty ich złożenia. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi osobę, która wniosła reklamację, na adres wskazany w reklamacji.

7.5. Od decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie.

7.6. Powiadomienie osoby, która wniosła reklamację, o wynikach postępowania reklamacyjnego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

VIII. Postanowienia końcowe

8.1. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.iab.org.pl.

8.2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Organizator. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w celu realizacji postanowień związanych z przekazaniem nagród. Powyższe obowiązuje z zastrzeżeniem postanowień pkt 5.11 Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.