

Załącznik numer 2

Przykładowe działania

1. Zwrócenie uwagi kontrahentom, w dowolnie wybrany przez siebie sposób, że do dystrybucji reklamy powinno dochodzić za pośrednictwem tych serwisów internetowych, które służą do udostępniania utworów oraz przedmiotów praw pokrewnych i jednocześnie przestrzegają przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych.
2. Wymaganie przez reklamodawców od pośredników reklamowych doboru w media planie tych serwisów, które przestrzegają prawa autorskiego, a tym samym stanowią bezpieczny kontekst dla reklamowanych marek.
3. Uwzględnianie serwisów oferujących legalne treści, gwarantujących reklamodawcom bezpieczny kontekst do emisji ich reklam.
4. Prowadzenie działań edukacyjnych przez podmioty legalnie dystrybuujące treści w Internecie na temat metod odróżniania źródeł legalnych od tych, które dystrybuują treści w sposób sprzeczny z prawem.
5. _____.