
Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy

z dnia 4 czerwca 2014 roku



Patronat honorowy:



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji

Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy

Cel Inicjatywy

Cel niniejszej Inicjatywy stanowi zwrócenie uwagi reklamodawców, podmiotów promujących (np. domy mediowe) oraz pośredników na zjawisko bezprawnego rozpowszechniania treści w Internecie (m.in. serwisy pirackie). Patronem honorowym Inicjatywy jest Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, a inicjatorem Związek Pracodawców Branży Internetowej Internet Advertising Bureau (IAB) Polska.

Na czym polega uczestnictwo w Inicjatywie ?

Uczestnik Inicjatywy oświadcza, że w celu dystrybucji reklamy, powinno się posługiwać tylko tymi serwisami internetowymi, które służą m.in. do udostępniania utworów oraz przedmiotów praw pokrewnych przestrzegają przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych.

Ponadto Uczestnik oświadcza, że realizując niniejszą Inicjatywę podejmie działania wymienione w złożonej przez niego „*Deklaracji działań*” (według wzoru stanowiącego Załącznik numer 1). „*Deklaracje działań*” powinny zostać przedstawione wobec Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska w terminie do trzech (3) miesięcy licząc od dnia przystąpienia do Inicjatywy (przykładowe działania faktyczne zostały wymienione w Załączniku numer 2).

Jak można przystąpić do Inicjatywy ?

Do Inicjatywy w każdym momencie może przystąpić dowolny przedsiębiorca lub jednostka organizacyjna. Przystąpienie do Inicjatywy następuje poprzez złożenie, wobec Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, „*Oświadczenia o przystąpieniu do Inicjatywy*” (według wzoru stanowiącego Załącznik numer 3).

Od Inicjatywy w każdym momencie można odstąpić. Odstąpienia od Inicjatywy dokonuje się poprzez złożenie, wobec Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, „*Oświadczenia o odstąpieniu od Inicjatywy*” (według wzoru stanowiącego Załącznik numer 4).

Wytłumaczenie wybranych pojęć użytych w niniejszym dokumencie zawarto w Załączniku numer 5.

Załącznik numer 1

Wzór Deklaracji działań uczestnika Inicjatywy

Deklaracja działań uczestnika Inicjatywy na rzecz uczciwej reklamy.

Działając w imieniu _____, która jest uczestnikiem *Inicjatywy na rzecz uczciwej reklamy* oświadczam, że w/w spółka/jednostka organizacyjna podejmie następujące działania faktyczne w celu realizacji w/w Inicjatywy:

1. _____;
2. _____;
3.

[Miejsce i data złożenia deklaracji]

[Własnoręczny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania uczestnika Inicjatywy]

Załącznik numer 2

Przykładowe działania

1. Zwrócenie uwagi kontrahentom, w dowolnie wybrany przez siebie sposób, że do dystrybucji reklamy powinno dochodzić za pośrednictwem tych serwisów internetowych, które służą do udostępniania utworów oraz przedmiotów praw pokrewnych i jednocześnie przestrzegają przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych.
2. Wymaganie przez reklamodawców od pośredników reklamowych doboru w media planie tych serwisów, które przestrzegają prawa autorskiego, a tym samym stanowią bezpieczny kontekst dla reklamowanych marek.
3. Uwzględnianie serwisów oferujących legalne treści, gwarantujących reklamodawcom bezpieczny kontekst do emisji ich reklam.
4. Prowadzenie działań edukacyjnych przez podmioty legalnie dystrybuujące treści w Internecie na temat metod odróżniania źródeł legalnych od tych, które dystrybuują treści w sposób sprzeczny z prawem.
5. _____.

Załącznik numer 3

Wzór oświadczenia o przystąpieniu do Inicjatywy

Oświadczenie o przystąpieniu do Inicjatywy na rzecz uczciwej reklamy.

Działając w imieniu _____ przystępuję do *Inicjatywy na rzecz uczciwej reklamy* i zobowiązuję się przestrzegać jego postanowień.

[Miejsce i data złożenia oświadczenia]

[Własnoręczny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania spółki / jednostki organizacyjnej]

Załącznik numer 4

Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Inicjatywy.

Oświadczenie o odstąpieniu od Inicjatywy na rzecz uczciwej reklamy

Działając w imieniu _____ odstępuję od Inicjatywy na rzecz uczciwej reklamy.

[Miejsce i data złożenia oświadczenia]

[Własnoręczny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania spółki / jednostki organizacyjnej]

Załącznik numer 5

Wyjaśnienie pojęć użytych w dokumencie

1. **Dystrybucja reklamy** – rozpowszechnianie za pośrednictwem Internetu wszelkich materiałów promujących określony podmiot lub jego działalność lub jego produkty lub usługi lub produkty pozostające w jego dyspozycji;
2. **Udostępnianie** – zdefiniowane w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 j.t.) następujące pola eksploatacji utworów lub przedmiotów praw pokrewnych: nadawanie (w tym na potrzeby dokumentu np. webcasting, simulcasting własny), reemisja (w tym na potrzeby dokumentu np. simulcasting cudzy) lub publiczne udostępnianie utworów lub przedmiotów praw pokrewnych w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
3. **Utwór** – utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 j.t.);
4. **Podmioty promujące** - podmioty, które działając w imieniu własnym lub reklamodawcy organizują i/lub planują i/lub przeprowadzają dystrybucję reklamy czyli m.in. kampanię reklamową, promocję sprzedaży, sponsoring, kampanię z wykorzystaniem marketingu bezpośredniego.
5. **Pośrednicy** - pozostałe podmioty uczestniczące w procesie dystrybucji reklamy lub sprzedaży produktów / usług reklamodawcy (np. agenci).
6. **Prawa pokrewne** – prawa pokrewne w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 j.t.);
7. **Reklamodawcy** - podmioty, które odpłatnie lub za wynagrodzeniem w innej formie zleciły dystrybucję reklamy dotyczącej tego podmiotu lub jego działalności lub jego produktów lub usług lub produktu pozostającego w jego dyspozycji.