



Definicje:

Dysponujący listą - podmiot będący właścicielem bazy danych, w której skład wchodzi adresy e-mail, lub będący właścicielem skrzynek odbiorczych udostępnianych osobom trzecim. Dysponujący listą realizuje wysyłki do znajdujących się w bazie odbiorców, którzy wyrazili zgodę na przesyłanie im komercyjnych wiadomości lub na posiadane skrzynki.

Lista mailingowa - baza danych zawierająca adresy e-mail odbiorców, którzy wyrazili zgodę na przesyłanie im przez Dysponującego listą komercyjnych wiadomości.

Mailing reklamowy – usługa polegająca na wysłaniu do bazy subskrybentów (listę mailingową) danego klienta kampanii e-mail marketingowej mającej na celu reklamę danego produktu/usługi.

Mailing reklamowy na zlecenie – usługa polegająca na wysłaniu przez Dysponującego listą kampanii e-mail marketingowej na zlecenie podmiotu trzeciego na warunkach określonych przez Dysponującego listą.

Newsletter – kampania e-mail marketingowa prowadzona do własnej bazy subskrybentów (listy mailingowej) mająca na celu przekazanie elektronicznej wersji biuletynu danego podmiotu. Newsletter nie jest skierowany przede wszystkim na generowanie sprzedaży danego produktu/usługi, jego zadaniem jest przede wszystkim budowanie wizerunku danego podmiotu, edukowanie rynku, informowanie o nowościach i budowaniu lojalności wobec marki.

Zgoda na otrzymywanie korespondencji drogą elektroniczną – każdy z adresatów znajdujących się na liście mailingowej musi wyrazić zgodę na otrzymywanie korespondencji. Zgoda taka musi być wyrażona w sposób wyraźny i niedorzeczny. Dysponujący listą zobowiązany jest do wykazania takiej zgody do celów dowodowych. Zgoda może mieć postać logu, dokumentu papierowego, nagrania itp. Za zgodę możliwą do wykazania nie można uznać przekazania wizytówki lub zgody ustnej (jeśli nie jest zarejestrowana). Szczegółowe regulacje znajdują się w Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną.