

Regulamin funkcjonowania Grup roboczych IAB Polska

§ 1 Podstawa statutowa

1. Biorąc pod uwagę postanowienia Statutu Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, zgodnie z którymi:
 - a. strukturę wewnętrzną Związku określa Statut oraz regulaminy wewnętrzne;
 - b. wszystkim Członkom Zwyczajnym oraz Członkom Nadzwyczajnym IAB Polska przysługuje prawo inicjowania prac służących realizacji celów statutowych Związku;
 - c. prace służące realizacji celów statutowych Związku prowadzone są w Grupie roboczej zawiązanej przez przynajmniej jednego członka Zarządu i Członka Zwyczajnego lub Nadzwyczajnego, lub też przez co najmniej dwóch Członków Zwyczajnych Związku dysponujących co najmniej 25% głosów w Radzie Nadzorczej;
 - d. w skład Grupy roboczej mogą wchodzić przedstawiciele także pozostałych Członków Związku oraz inne osoby zaproszone do pracy w Grupie roboczej;
 - e. decyzję o realizacji ustaleń Grupy roboczej podejmuje Zarząd Związku zwykłą większością głosów;
 - f. Członkom Zwyczajnym oraz Nadzwyczajnym przysługuje prawo korzystania z wszelkich uprawnień wynikających z przynależności do Związku, w szczególności prawo dostępu i korzystania z informacji o działalności Związku, prawo do zgłaszania wniosków dotyczących działalności Związku oraz prawo uczestnictwa w liście dyskusyjnej (listach dyskusyjnych) funkcjonujących w Związku.

2. uwzględniając również cele i sposoby działania Związku, jakimi są w szczególności:
 - a. ochrona praw i reprezentowanie interesów zrzeszonych Członków;
 - b. zbieranie pełnej dokumentacji na temat wszystkich istotnych informacji dotyczących Internetu i reklamy związanej z Internetem oraz
 - c. udostępnianie takiej dokumentacji Członkom Związku oraz szerszej publiczności, jeśli to będzie użyteczne,

3. działając na podstawie postanowień § 8 ust. 8 lit. f) Statutu Związku Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, Zarząd IAB Polska przyjmuje niniejszy Regulamin funkcjonowania Grup roboczych IAB Polska.

§ 2 Cel działania

1. Celem prac Grup roboczych może być w szczególności:
 - a. opracowanie schematów najlepszych rynkowych standardów;
 - b. opracowanie wyników badań i *case studies*;
 - c. przygotowywanie projektów raportów rynkowych;
 - d. podejmowanie działań edukacyjnych, do których należą m. in. przygotowanie opracowań wyjaśniających idee poszczególnych działań marketingu interaktywnego;
 - e. przygotowywanie projektów stanowisk w sprawach związanych z procesem legislacyjnym oraz projektów stanowisk związanych z ogłaszanymi przez władze publiczne konsultacjami społecznymi;
 - f. opracowywanie założeń i organizowanie w ramach IAB Polska konferencji, szkoleń, warsztatów oraz innych spotkań.

§ 3 Udział w pracach Grup roboczych

1. Wszyscy Członkowie IAB Polska mają prawo uczestniczyć w pracach każdej Grupy roboczej działającej w IAB Polska, pod warunkiem że uiszcili składkę członkowską za dany okres rozliczeniowy.
2. W imieniu Członków IAB Polska w pracach Grup roboczych uczestniczą osoby fizyczne, które przez Członków IAB Polska zostały wskazane jako osoby reprezentujące tych Członków w pracach Związku.
3. W pracach Grupy roboczej może uczestniczyć więcej niż jedna osoba reprezentująca danego Członka IAB Polska.
4. Członkowie IAB Polska mogą wskazywać różne osoby fizyczne jako uprawnione do reprezentowania Członka IAB Polska w pracach różnych Grup roboczych.

5. W pracach Grup roboczych mogą uczestniczyć również wskazane przez Zarząd IAB Polska osoby koordynujące prace Grup roboczych.
6. W pracach Grup roboczych mogą uczestniczyć również inne osoby zaproszone przez Zarząd IAB Polska do udziału w takich pracach.
7. Członek Grupy ma prawo do maksymalnie dwóch nieobecności w spotkaniach Grupy. W razie wystąpienia trzeciej nieobecności, członek Grupy zostaje z niej wykreślony i traci prawo do dalszego udziału w jej pracach.
8. Członek Grupy roboczej, w razie jego nieobecności na danym spotkaniu Grupy, ma prawo do wyznaczenia zastępstwa w osobie innego przedstawiciela danego członka Zwyczajnego lub Nadzwyczajnego IAB Polska.

§ 4 Organizacja prac

1. Pracami Grupy roboczej IAB Polska kieruje Szef Grupy, wybierany na półroczną kadencję przez członków Grupy roboczej.
2. Spotkania Grupy roboczej zwoływane są w miarę sygnalizowanych przez członków Grupy potrzeb.
3. Przed planowanym spotkaniem do uczestników Grupy wysyłana jest propozycja zagadnień, które mają zostać poruszone w trakcie spotkania Grupy.
4. Spotkania Grupy roboczej odbywają się w biurze IAB Polska lub w innym ustalonym miejscu.
 - 4a. W szczególnie uzasadnionych nagłych przypadkach, gdy członek Grupy roboczej nie ma możliwości stawienia się na spotkaniu Grupy w biurze IAB Polska lub w innym ustalonym miejscu, może wziąć udział w spotkaniu Grupy roboczej zdalnie, przy użyciu środków komunikowania się na odległość. Taki członek Grupy roboczej powinien poinformować IAB Polska o braku możliwości stawienia się na spotkaniu. IAB Polska

ocenia, czy zachodzi szczególnie uzasadniony nagły przypadek w rozumieniu zdania pierwszego niniejszego punktu 4a i zezwala lub nie zezwala na zdalny udział tego członka Grupy roboczej w spotkaniu Grupy roboczej.

5. W trakcie spotkania Grupy roboczej przygotowana jest lista obecności.
6. Stanowiska oraz projekty dokumentów tworzonych w ramach prac Grupy roboczej, jak w szczególności projekty kodeksów dobrych praktyk i projekty dotyczące standardów IAB Polska, konsultowane są z podmiotami, których dotyczą.
7. W przypadku, gdy konieczne jest podjęcie wspólnej decyzji – członkowie Grupy roboczej dążą do uzyskania jednomyślności. Jeśli uzyskanie jednomyślności nie jest możliwe – członkowie Grupy roboczej decydują większością głosów, przy czym w takim procesie podejmowania decyzji mogą brać udział jedynie osoby reprezentujące Członków IAB Polska, a w przypadku, gdy Członka IAB Polska reprezentuje w pracach Grupy roboczej więcej niż jedna osoba – przysługuje im tylko jeden głos.
8. Ze spotkania Grupy roboczej przygotowane jest sprawozdanie. Każdy z Członków IAB Polska ma prawo zapoznać się ze sprawozdaniami każdej z Grup roboczych.
9. Przyjęte przez Grupę roboczą projekty stanowisk i innych dokumentów przedstawiane są Zarządowi IAB Polska w formie projektów uchwał Zarządu.
10. Prace Grupy roboczej mogą toczyć się z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej, jak w szczególności grup dyskusyjnych, komunikacji prowadzonej za pomocą poczty elektronicznej, telekonferencji, innych narzędzi mogących usprawnić komunikację wewnątrz Grupy.

§4a Sposób przystępowania do Grup roboczych

1. Każdy z członków IAB Polska ma prawo uczestnictwa w pracach Grup roboczych IAB Polska.

2. Osoby biorące udział w pracach Grup roboczych winne są uczestniczyć w spotkaniach Grup sumiennie, regularnie oraz informować Szefa Grupy o zmianie danych osobowych, którymi dany członek posługuje się w ramach prac danej Grupy roboczej.
3. Zapisy do Grup roboczych ogłaszane będą w drodze mailingu wysyłanego do baz firm członkowskich oraz poprzez zamieszczanie na stronie internetowej www.iab.com.pl w zakładce aktualności stosownej informacji. Zapisy ogłaszane będą w stosownych odstępach czasowych. Po dokonaniu ogłoszenia, osoba która chce wziąć udział w pracach danej Grupy winna zgłosić swój udział poprzez wysłanie e-maila do p. Anny Wątpa (awatla@iab.com.pl) w terminie określonym każdorazowo w ogłoszenia o naborze do danej Grupy roboczej. Nowi członkowie IAB Polska, którzy przystąpili do Związku w trakcie pracy danej Grupy roboczej, mają prawo do niej przystąpić w każdym czasie.
4. Przystąpienie do danej Grupy roboczej może także odbyć się na podstawie zaproszenia danego członka IAB Polska przez innego członka IAB Polska, uczestniczącego już w pracach danej Grupy roboczej. Wówczas taki zaproszony członek ma prawo do przystąpienia do danej Grupy roboczej w toku jej prac. Członek zapraszający winny jest zgłosić fakt zaproszenia takiego członka poprzez wysłanie e-maila do p. Anny Wątpa (awatla@iab.com.pl) oraz dopełnić wszelkich formalności przewidzianych przez niniejszy Regulamin oraz inne zasady wewnętrzne obowiązujące w IAB Polska. Członek przystępujący do danej Grupy roboczej w trakcie jej prac winny jest przestrzegać niniejszego Regulaminu, w szczególności uczestniczyć w spotkaniach Grupy roboczej w sposób sumienny i regularny.
5. IAB Polska zastrzega sobie prawo do przeprowadzania aktualizacji istniejących Grup roboczych pod kątem ich aktywności oraz ilości ich członków, a także danych osobowych członków wykorzystywanych w związku z członkostwem w Grupie roboczej. Aktualizacja ma na celu posiadanie przez IAB Polska pełnej oraz aktualnej wiedzy na temat postępu prac oraz ilości członków w danej Grupie roboczej. Członkowie, którzy z określonych przyczyn utracili prawo do udziału w danej Grupie roboczej, lub przystąpili do danej Grupy roboczej w trakcie jej funkcjonowania, będą uwzględniani w tej aktualizacji.
6. Każda Grupa robocza ma prawo, w ramach wykonywanych prac, tworzyć w swoich strukturach podgrupy. Celem powołania danej podgrupy będzie praca nad

konkretnym projektem w ramach danej Grupy roboczej. Każda podgrupa ma prawo do ustanowienia swojego Regulaminu Funkcjonowania, który to regulamin określać może zasady przystępowania i występowania z danej podgrupy przez uczestników a także inne zasady pracy w danej podgrupie.

§ 5 Eksperci IAB Polska

1. W związku z działaniami Grup roboczych IAB Polska może powstać lista Ekspertów IAB Polska.
2. Wpisanie na listę oraz wykreślenie z listy Ekspertów IAB Polska dokonuje Zarząd IAB Polska.
3. Na listę Ekspertów IAB Polska może zostać wpisana jedynie osoba, która regularnie uczestniczy w spotkaniach Grup roboczych.
4. Lista Ekspertów IAB Polska jest publicznie dostępna, w szczególności jest udostępniana mediom i innym zainteresowanym osobom.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Zarząd IAB Polska przedstawia okresowo Radzie Nadzorczej IAB Polska sprawozdanie z działań Grup roboczych, uwzględniając informacje na temat osób, które zaprosił do udziału w pracach Grup roboczych na podstawie § 3 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
2. W ramach zasad przewidzianych Statutem, Zarząd IAB Polska może wprowadzić uchwałą odrębne zasady działania wybranych Grup roboczych.