



KRAJOWE FORUM JEDNOLITEGO RYNKU

Kraków, 18 października 2013

PROFILE PRELEGENTÓW



Janusz Piechociński, Wicepremier, Minister Gospodarki

„Aby wzmocnić konkurencyjność jednolitego rynku Unii Europejskiej musimy tworzyć dobre warunki do prowadzenia działalności gospodarczej i wspierać innowacyjność. Gospodarka potrzebuje sprawnych regulacji i innowacyjnych rozwiązań”.

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Prezes Polskiego Stronnictwa Ludowego. Posel na Sejm RP. Działał w parlamentarnej komisji finansów i budżetu. W latach 1992-1993 przewodniczył nadzwyczajnej komisji ds. przeciwdziałania patologii w gospodarce. Pełnił funkcję wiceprzewodniczącego komisji sejmowej ds. reformy Centrum Gospodarczego, a w sejmie IV kadencji był Przewodniczącym Komisji Infrastruktury. W latach 2000-2001 był członkiem Narodowej Rady Integracji Europejskiej przy Prezesie Rady Ministrów. Od 2012 Wicepremier, Minister Gospodarki.



Michel Barnier, Komisarz ds. Rynku Wewnętrznego i Usług

„Musimy uaktualnić zasady funkcjonowania jednolitego rynku. Dostosować go do nowych realiów gospodarczych w Europie, technologicznych i społecznych. I używać go, jako podstawy do przywrócenia wzrostu gospodarczego i tworzenia nowych miejsc pracy”.

Francuski polityk. Ukończył studia w École supérieure de commerce de Paris. W latach 1993-2009, w kolejnych gabinetach rządu francuskiego, pełnił funkcje ministra ochrony środowiska, ministra ds. europejskich, ministra rolnictwa i ministra spraw zagranicznych. Członek Parlamentu Europejskiego od czerwca 2009 do lutego 2010. W latach 1999-2004 Komisarz UE ds. polityki regionalnej i reform instytucji europejskich, a od 2010 Komisarz ds. rynku wewnętrznego i usług. Pełni szereg funkcji publicznych. Autor licznych publikacji.



Róża Thun, Posłanka do Parlamentu Europejskiego

„Unia nie jest przyczyną kryzysu. Unia jest szansą”.

Inicjatorka Forum Jednolitego Rynku. Od 2009 Posłanka do Parlamentu Europejskiego, pracuje w komisjach: ds. Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów oraz Kultury i Edukacji. Szefowa Komisji Europejskiej w Polsce w latach 2005-2009. Prezes Polskiej Fundacji Roberta Schumana w okresie 1992-2005. Dwukrotnie w roku 2011 i 2013 wybrana Europosłanką Roku w kategorii rynek wewnętrzny. Rodowita krakowianka.



Małgorzata Wenerska-Craps, Dyrektor Departamentu Spraw Europejskich MG

„Jednolity rynek nie jest celem samym w sobie, ma on służyć każdemu z nas - obywatelom i przedsiębiorstwom europejskim”.

Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego. Od 1997 roku pracuje w Ministerstwie Gospodarki, obecnie zajmuje stanowisko dyrektora Departamentu Spraw Europejskich. W latach 2004-2012 radca ds. przemysłu w Wydziale Ekonomiczno-Handlowym Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE w Brukseli. Brała udział w negocjacjach ponad 40 aktów legislacyjnych UE dotyczących szeregu sektorów przemysłu. Koordynowała w ramach SP RP przygotowania i prace Polskiej Prezydencji w Radzie UE w obszarze konkurencyjności. W 2012 pełniła funkcję kierownika Wydziału SP RP.



Dr Piotr Pustelnik, Gość Specjalny Forum

„Racjonalna ocena sytuacji jest najważniejsza. Gdy emocje górują nad racjonalizmem zaczynają się problemy”.

Himalaista, jako trzeci z polskich himalaistów zdobył wszystkie 14 szczytów liczących powyżej 8000 m n.p.m. Wychowanek, wieloletni członek i kilkakrotny prezes Akademickiego Klubu Górskiego w Łodzi. Współorganizator marszobiegu Lawiny i Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w schronisku PTTK "Samotnia". Do 2007 był redaktorem naczelnym miesięcznika górskiego "n.p.m.". Laureat nagród Explorera i Fair Play Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz „Super Kolosa 2010”. Z wykształcenia jest doktorem inżynierii chemicznej. Był pracownikiem naukowym Wydziału Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej. Obecnie pracuje w BRE Banku i zajmuje się utrzymaniem ciągłości działania banku (Business Continuity).

Panel dyskusyjny: Jednolity rynek cyfrowy „Dlaczego e-commerce? – Doświadczenia i wyzwania”



Włodzimierz Schmidt

„Naszym zadaniem jest reprezentowanie spółek internetowych w postępowaniach ustawodawczych i konsultacjach rządowych, oraz dbanie, aby różnorodne regulacje, którym w coraz większym stopniu poddawana jest branża internetowa, nie były nadmierne i aby pomagały w rozwoju branży”.

Absolwent Politechniki Poznańskiej. Od stycznia 2013 Prezes Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska. Związany z branżą marketingową od ponad 20 lat. Wcześniej pracował m.in. w Kraft Foods, Bols i AIG Amplico Life i Leaf. Był także dyrektorem zarządzającym agencji brandingowej Lothar Böhm i szefem firmy technologicznej effectiBI. Jest członkiem zarządu IAB Europe oraz Rady Reklamy.



Grzegorz Wójcik

„Naszą rolą jest staranie się, by aplikacje mobilne spełniały oczekiwania konsumentów”.

Twórca pierwszego profesjonalnego serwisu www radia RMF FM i jeden z założycieli portalu interia.pl. Od 2006 odpowiedzialny za rozwój internetowy spółek Grupy ITI (telewizji TVN i portalu Onet). W 2009 dołączył do Grupy Allegro gdzie zarządzał grupą i jej serwisami w Polsce i kilkunastu krajach środkowo-wschodniej Europy, aktualnie pełni funkcję doradcy zarządu ds. strategicznych i relacji korporacyjnych. Jest Prezesem Fundacji Rozwoju Gospodarki Elektronicznej i inicjatorem organizacji branżowej E-Commerce Polska oraz powstającej własnie Izby Gospodarki Elektronicznej (e-Izby).



Rafał Brzoska

„Stawiam na nowoczesne technologie, wpisując się w rwący nurt zakupów dokonywanych w Internecie”.

Twórca, założyciel i współwłaściciel, notowanej od 2007 na GWP i działającej w 15 krajach, Grupy Integer.pl, do której należy największa prywatna poczta – InPost oraz druga co do wielkości na świecie sieć Paczkomatów InPost. Znakomity strateg i wizjoner, kreujący trendy i zmieniający oblicze polskiego rynku pocztowo-kurierskiego. Laureat II edycji Nagrody Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta w kategorii „Wizja i innowacje”, jeden z pięciu „Wizjonerów 2012” wg Dziennika Gazety Prawnej i jeden z dziewięciu „Tygrysów polskiego biznesu” wg magazynu Newsweek, w rankingu magazynu Brief zajmuje 9. miejsce wśród „50 najbardziej kreatywnych ludzi biznesu”.



Krzysztof Krzysztofiak

„Nie można stworzyć dobrych przepisów nie wsłuchując się w to co mają do powiedzenia przedsiębiorcy”.

Jest absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. W latach 1999-2006 był prezesem zarządu Krakowskiego Parku Technologicznego. Następnie, od 2007 do 2011 roku pełnił funkcję prezesa zarządu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Obecnie ponownie związany jest z Krakowskim Parkiem Technologicznym, w którym zajmuje stanowisko wiceprezesa zarządu. Jest ekspertem z zakresu bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz wsparcia dla firm z sektora nowoczesnych technologii.



Dr hab. Adam A. Ambroziak

„Pełne otwarcie rynków oraz wykorzystywanie nowoczesnych form i metod wymiany handlowej mogą zapewnić rozwój gospodarczy Polski w Unii Europejskiej”.

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych. Profesor nadzwyczajny w Katedrze Integracji Europejskiej im. J. Monneta w Kolegium Gospodarki Światowej SGH. Ekspert i członek polskiej delegacji w Radzie UE ds. Konkurencyjności. W latach 1998-2004 sekretarz i ekspert Podzespołów ds. negocjacji akcesyjnych Polski do UE. Starszy Radca Ministra w Departamencie Komitetu do Spraw Europejskich w MSZ. Autor wielu ekspertyz i publikacji na temat europejskiej integracji gospodarczej, rynku wewnętrznego UE, handlu międzynarodowego, polityki pomocy publicznej oraz procesu decyzyjnego w instytucjach UE.



Dr Katarzyna Lasota-Heller

„Znoszenie barier na Unijnym Rynku Wewnętrznym przede wszystkim w dziedzinie e-commerce, digitalizacji i innowacji - to siła sprawcza mojego działania”.

Doktor nauk prawnych. Adwokat. Wykształcenie zdobyła na uniwersytetach w Polsce, Szwajcarii, Niemczech i USA. Pracowała w wielu międzynarodowych kancelariach prawnych. Wykłada Międzynarodowe Prawo Własności Intelektualnej na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Jest Dyrektorem Prawnym MIH Napsers Group i Prezesem Stowarzyszenia EDIMA (European Digital Media Association).



Marcin Beme

„Najlepszą odpowiedzią na wejście dużego konkurenta jest konsekwentne, z wielką pasją i koncentracją realizowanie swojej własnej wizji.”

Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego na wydziałach ekonomii i matematyki oraz Politechniki Warszawskiej na wydziale informatyki. Jest założycielem serwisu Audioteka.pl, z którego można bezpośrednio pobrać i odtworzyć audiobooki. Laureat nagrody „Człowieka Roku Polskiego Internetu 2011”. Odznaczony przez Prezydenta Bronisława Komorowskiego "Złotym Krzyżem Zasługi" za wkład w rozwój polskiej kultury, technologii i przedsiębiorczości.

Panel dyskusyjny: *Przedsiębiorczość kobiet* *„Kreatywność w świecie cyfrowym”*



Urszula Cieloszyńska

„Naszą misją jest budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorczości wśród kobiet i wspieranie ich działalności biznesowej”.

Absolwentka Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Sprawowała szereg funkcji w administracji publicznej. Od 1992 współwłaścicielka firmy doradczej Agencja Promocji Gospodarczej. W 2009 nominowana na Ambasadora Przedsiębiorczości Kobiet w ramach projektu Europejska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet. Zainspirowana tym przedsięwzięciem, postanowiła kontynuować go w Polsce organizując Polską Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet. Założycielka fundacji Ambasada Przedsiębiorczości Kobiet w Opolu oraz Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet w Warszawie.



Dr Ewa Rumińska-Zimny

„Kobieta w zarządzie firmy to nie ozdoba. Same kwoty jednak nie wystarczą i potrzebny jest mechanizm pomagający kobietom w korporacyjnej karierze”.

Ekspert ONZ, Prezesa Zarządu Międzynarodowego Forum Kobiet przy SGH, zajmuje się kwestiami rozwoju oraz rolą kobiet w nowoczesnej gospodarce. Stworzyła i do 2009 kierowała, programem „Women and Economy” w Europejskiej Komisji Gospodarczej ONZ w Genewie. Inicjatorka pan-Europejskich konferencji Kobiet Biznesu, autorka publikacji. Doktorat z ekonomii w SGH po stażu naukowym na Uniwersytecie Sorbonne-Paris I. Członkini Rady Programowej Polskiego Kongresu Kobiet, wykładowczyni programów międzynarodowej grupy akademickiej Gender and Macroeconomics (GEM-IWG).



Piotr Chmielewski

„Media społecznościowe są szansą na rozwój małych i średnich firm. Nie są jednak magicznym wehikułem, który przeniesie je bez wysiłku ku lepszej przyszłości. Pomogą tylko tym firmom, które rozumieją, że aby osiągać efekty biznesowe trzeba nauczyć się nowych narzędzi i nowej filozofii budowania relacji z klientami”.

Przedsiębiorca, doradca, szkoleniowiec. Działalność w branży e-marketingowej i szkoleniowej prowadzi od 2007. Założyciel Akademii Rozwoju Biznesu, prowadzącej szkolenia i doradztwo oraz Agencji marketingu społecznościowego Social Media Now. Prelegent licznych konferencji biznesowych. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Szkoły Trenerów Biznesu FRDL.



Anna Kaczmarska

„Internet daje kobietom duże szanse tworzenia własnych inicjatyw biznesowych i coraz więcej internautek zaczyna dostrzegać ten potencjał i go wykorzystywać”.

Od czerwca 2011 prezes zarządu IDMnet i dyrektor zarządzająca spółki, od lipca 2012 prezes zarządu spółki badawczej Accorp, specjalizującej się w badaniach *on-line*. Prelegentka na konferencjach branżowych, twórczyni m.in. polskiej sieci kobiecej „4Clover”, największej sieci budowlanej „Budowia” oraz sieci dla rynku medyczno-farmaceutycznego „ZdrowieNet”. Od 12 lat w branży mediowej i reklamowej, a od 9 lat w branży internetowej. Członek rady nadzorczej Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.



Marcin Szalek

„Liczby nie kłamią, a w biznesach internetowych najlepsze jest to, że wyniki widać bardzo szybko i szybko wiadomo, czy dobrze rokują”.

Absolwent Wydziału Międzynarodowej Ekonomiki Przedsiębiorstw na Europejskim Uniwersytecie Viadrina we Frankfurcie nad Odrą. Przez pierwsze lata po studiach pracował dla firm w Tajwanie, RPA i Polsce. W 2005 rozpoczął pracę w międzynarodowej firmie badawczej Boston Consulting Group. Następnie tworzył strategię rozwoju internetowego potentata eBay w Polsce. Był założycielem polskiego oddziału internetowego serwisu zakupowego Groupon pl. Od 2012 kieruje polskim oddziałem europejskiej platformy handlowej DaWanda, specjalizującej się w sprzedaży przedmiotów wykonanych ręcznie.



Kamila Sidor

„Dziewczyny w świecie nowych technologii muszą trzymać się razem”.

Przedsiębiorca społeczny, współtwórczyni i CEO społeczności Geek Girls Carrots. Wspiera liczne inicjatywy społeczne, w tym Link do Przyszłości mający na celu zachęcenie młodzieży do wyboru kariery w IT. Jest inwestorem w startupie technologicznym Motivapps. W 2011 pracując w UBIK Business Consulting współorganizowała pierwszy Startup Weekend w Polsce i zarządzała akceleratorem startupów technologicznych GammaRebels. Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie na kierunku Zarządzanie i Marketing.

MODERATOR FORUM



Krzysztof Blusz

„Sensu polskiej transformacji gospodarczej musimy się dopatrywać w przyszłości, a nie w przeszłości”.

Współzałożyciel i wiceprezes zarządu Fundacji demosEUROPA - Centrum Strategii Europejskiej. Analityk stosunków międzynarodowych oraz doradca w zakresie polityk publicznych Unii Europejskiej: polityki zagranicznej, polityki energetycznej i klimatycznej oraz reform zarządzania ekonomicznego. Współtwórca oraz dyrektor programów informacyjnych, edukacyjnych i kampanii społecznych poświęconych problematyce europejskiej i międzynarodowej. Stały komentator spraw europejskich i polskich w mediach krajowych i zagranicznych. Od 2011 członek Rady Naukowej Instytutu Zachodniego w Poznaniu. Badacz społeczny King's College Uniwersytetu Londyńskiego (1994-1998), absolwent Uniwersytetu Łódzkiego (1993).